REVITALIZACIÓN CIUDADANA DEL CASCO MEDIEVAL DE VITORIA-GASTEIZ A TRAVÉS DE LAS NTIC´S

SAREGUNE ,Por un uso de las tecnologías para la dinamización social y el desarrollo comunitario.

http://www.saregune.net http://alava.sartu.net

Memoria de actuación
Enero 2011 - Diciembre2011

*Registro: Gobierno Vasco **A/3.416/92** | Diputación Foral de Álava **AO 029** | Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz: **650***

Objetivos globales y nivel de ejecución

Objetivo General nº 1	**Promover cambios en las personas participantes de los Planes de Empleo-Formación que les ayuden a mejorar sus situaciones personales y faciliten su incorporación social y laboral futura**
Ámbito formativo	
Obj. Específico 1:	Que aprendan el uso y adquieran competencias y conocimientos en el manejo de aplicaciones informáticas, fundamentalmente, de software libre.
Ámbito laboral	
Obj. Específico 2:	Que obtengan un contrato de trabajo que les permita tener una experiencia laboral gratificante y en condiciones laborales dignas.
Obj. Específico 3:	Que conozcan las posibilidades del mercado laboral en el sector de las nuevas Tecnologías, tanto por cuenta ajena como en empleo asociado y/o autoempleo.
Obj. Específico 4:	Que adquieran (en su caso) y/o mejoren aspectos de carácter socio-personal: puntualidad, autonomía, responsabilidad, respeto normas, implicación en tareas, etc
Obj. Específico 5:	Que aprendan a trabajar en equipo
Ámbito personal	
Obj. Específico 6:	Apoyar los itinerarios de inserción de quienes están en situaciones problemáticas, trabajando para mejorar aquellos aspectos personales que interfieren en su situación.
Obj. Específico 7:	Mejorar las condiciones socio-económicas de las personas participantes.
Obj. Específico 8:	Posibilitar la mejora de la situación administrativa de las personas extranjeras del grupo que se encuentran en situación irregular
Objetivo General nº 2	**Disminuir la brecha digital entre la población general del Casco Viejo y aprovechar este escenario tecnológico para favorecer la creación de interrelaciones cruzadas, tanto entre personas particulares como entre distintos grupos y colectivos**
A nivel individual	
Obj. Específico 9:	Que toda la población, tanto del barrio como del resto de la ciudad, e independientemente de su uso idiomático, cultural, religión, sexo o procedencia, disponga de un espacio "amigable" y "aséptico cultural ideológicamente"de acceso libre para el uso y conocimiento de aplicaciones informáticas de navegación, correo electrónico, ofimática, preparación de documentos, etc.
Obj.Específico 10:	SAREGUNE 2.0. Formar a la población usuaria en la comprensión, finalidad, uso y manejo de aplicaciones informáticas de uso habitual: proceso de texto, navegación, correo electrónico, hoja de cálculo, manejo de imágenes y sonido, etc.
Obj.Específico 11:	Familiarizar a las personas usuarias en el uso de aplicaciones de software libre para que conozcan su existencia, vean su facilidad de uso, comprendan para qué se pueden usar y aprendan a manejar herramientas informáticas libres y gratuitas.
Obj.Específico 12:	Facilitar la interrelación entre las personas, sea cual sea su condición personal o socio-cultural, para fomentar el conocimiento y la comunicación y la relación entre colectivos diversos que habitan en el barrio, e indirectamente luchar contra la xenofobia y la guetización de la zona.

Objetivo General nº 3	**Apoyar a la iniciativa social del barrio para que valore y aproveche el potencial del uso social de la tecnología para favorecer procesos intra e inter-asociativos que redunden en una mejora en la eficacia de sus actuaciones**
A nivel interno	
Obj.Específico 13:	Coordinar la actividad formativa con las líneas de trabajo de la asociación correspondiente para incidir en los aspectos necesarios desde esta otra dimensión, con la informática como excusa y atractivo
Obj.Específico 14:	Ofrecer un espacio de formación a la carta en aspectos relacionados con herramientas informáticas que faciliten, tanto su gestión interna (ofimática, diseño…), como sus comunicaciones (listas de correo, mantenimiento de web)…y todo ello con herramientas de software libre
Como integrantes de colectivos sociales organizados	
Obj.Específico 15:	Ofrecer formación en informática diseñada y dimensionada a la carta en función de las características y necesidades especiales de las personas integrantes del colectivo
Obj.Específico 16:	Que dispongan de un espacio con una buena dotación tecnológica (ordenadores, conexión a internet, periféricos,..) desde el que poder desarrollar sus labores asociativas: memorias, presentaciones, …Sobre todo las pequeñas organizaciones y grupos vecinales
Obj.Específico 17:	Formación permanente como proceso constante y aditivo de la elaboración del conocimiento hacia la Innovación Tecnológica e Innovación social.
A nivel externo y de colaboración con otras entidades	
Obj.Específico 18:	Ofrecer formación en herramientas colaborativas que faciliten la gestión de proyectos compartidos con el fin de aprovechar la potencialidad de las nuevas tecnologías para rentabilizar esfuerzos y recursos en el desarrollo de actividades de interés para dinamización comunitaria.
Obj.Específico 19:	Coordinar la actividad formativa con las líneas de trabajo de la asociación correspondiente para incidir en los aspectos necesarios desde esta otra dimensión, con la informática como excusa y atractivo
Obj.Específico 20:	Ofrecer un espacio de relaciones distinto, normalizado y normalizador, que les permita desarrollar actividades diferentes que mejoren su autoestima y su abanico de posibilidades
Obj.Específico 21:	Diseñar webs para las asociaciones y grupos del barrio que les ayuden a difundir sus mensajes y actividades y a visibilizar la vivacidad y dinamismo de la actividad existente en el barrio. Fáciles de auto-mantener y que requieran unos conocimientos básicos para hacerlo.
Obj.Específico 22:	Crear un portal web que aglutine las diferentes iniciativas de carácter social del barrio. Que además, ofrezca servicios digitales que faciliten la comunicación: cuentas de correo, listas de distribución, foros, espacios de debate, agenda de eventos, etc.
Objetivo General nº 4	**Promover una presencia distinta del barrio que aporte información sobre la riqueza de la actividad y dinamismo de sus habitantes y ayude a cambiar las percepción externa del mismo en el resto de la ciudad**
Obj.Específico 23:	Crear un espacio virtual que fomente y facilite la participación del vecindario en debates y reflexiones sobre temas de interés para la construcción de un entorno comunitario más acogedor, sensible, cercano y solidario
Obj.Específico 24:	Construir un escaparate virtual desde el que hacer visible la vivacidad, dinamismo y diversidad de iniciativas positivas existentes en el barrio.
Obj.Específico 25:	Regenerar la actividad de esta zona del barrio con una acción distinta, novedosa y tractora de nuevas iniciativas que ayude a cambiar la percepción externa del mismo en el resto de la ciudad. Saregune, como un escaparate real desde el que hacer visible el dinamismo y diversidad de iniciativas positivas existentes en el barrio.

Introducción

Un año más, a través de esta Memoria queremos plasmar el nivel de SAREGUNE "Rehabilitación ciudadana del Casco Antiguo de Vitoria-Gasteiz a través de las TIC´s" y lo conveniado entre el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y la Asociación de Reinserción Social SARTU-ÁLAVA.

Desde la candidatura Urban para el Casco Medieval de Vitoria-Gasteiz (2007-2013) se valora la importancia de actuar sobre el Casco Viejo: *"Es preciso por tanto continuar en el empeño de la rehabilitación del Casco Medieval pero, quizá, aprovechando la oportunidad que brinda la nueva Convocatoria Urban, sea el momento de abordar una política de rehabilitación integrada, que reconociendo la ejemplaridad de los centros históricos desde el punto de vista del valor patrimonial, y habida cuenta de los esfuerzos desarrollados en anteriores etapas en materia de vivienda, infraestructuras y equipamientos, ponga el énfasis en la Reactivación del Casco Medieval, promoviendo actividades económicas y otro tipo de proyectos e iniciativas capaces de generar flujos de personas, vida y atractivo en un espacio de gran potencialidad en y para el conjunto de la ciudad ."*

En Saregune trabajamos en el barrio y con el barrio. Pretendemos que Saregune sea un punto de referencia en el barrio, a donde cualquier persona pueda acudir, sin barreras arquitectónicas, sin barreras de idioma, sin barreras culturales... Queremos ser parte del barrio y trabajamos para que deje de verse como un barrio gueto y pueda verse como un barrio rico, un barrio diverso, un barrio en movimiento.

Llevamos abiertos desde el año 2004 y nos hemos ido convirtiendo en parte de la red de servicios del barrio, cada vez más coordinado con los diferentes servicios del Ayuntamiento e Instituciones y otros colectivos y entidades. Poco a poco vamos tejiendo redes y creemos estar dando pasos interesantes hacia la reactivación del barrio. En ese contexto Saregune surge como un proyecto que, tomando la ruptura de la brecha digital como centro de interés, pretende la ruptura de otra serie de "brechas": inter-culturales, inter-vecinales, inter-asociativas, culturales, educativas, relacionales y colaborativas; donde el acercamiento y uso de las tecnologías tiene un carácter instrumental para la superación de esas otras "brechas", desde un planteamiento de cambio social.

Es un espacio de relación natural compartido por personas de todo tipo de condición en un clima de aprendizaje, cercanía y respeto.

Fruto de todo este trabajo, durante el 2011 **hemos colaborado con Innobasque dentro del proyecto LABS2LEARN: enmarcado dentro del Programa Europeo de Aprendizaje Permanente** en la línea de Apoyo a la Cooperación Europea de Educación y formación, el proyecto LABS2LEARN tiene como objetivo la promoción y el intercambio de experiencias y buenas prácticas innovadoras en el ámbito del Aprendizaje Permanente, así como su posterior transferencia e implementación en otro país diferente al de origen.

También nos gusta mencionar que desde el Departamento de Empleo y Asuntos Sociales del Gobierno Vasco nos han incluido en la **Guía de Buenas Prácticas Detectadas en la Convocatoria de Subvenciones para el fomento de actividades del Tercer Sector** en el ámbito de la Intervención Social en el País Vasco que han publicado este mismo año.
Y debemos recordar que en el año 2007, fuimos **finalistas en el Premio Chris Nicol** de software libre, de APC, entidad consultora de Naciones Unidas, a través de la Unesco, en temas de nuevas tecnologías y ONGs. La Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC) es una red internacional de organizaciones cívicas que apoyan y asisten a grupos y particulares que trabajan por la paz, los derechos humanos, el desarrollo y la protección del medio ambiente, a través de uso estratégico de tecnologías de información y comunicación (TIC), incluida internet.

En el 2011 hemos ofertado **56 cursos** en diferentes temáticas (bajo el sistema operativo GNU/Linux- Software Libre y utilizando los recursos de la Web 2.0) en horario continuado de 9:00h a 20:30h, con un total de **1.331 horas de formación.** Han participado **749 personas** (247 mujeres y 502 hombres). El **59%** de las personas asistentes **residen en el barrio y alrededores.**

Una de las características son las relaciones intergeneracionales e interculturales que se generan, con más de **35 nacionalidades diferentes.**

Está significando **una ilusionante oportunidad laboral**, no solo porque lo consideran una salida individual interesante y con futuro, sino en cuanto que ven en ella la posibilidad de contribuir a la mejora de su entorno de convivencia. En el tiempo que llevamos, cerca de **144 personas** han estado contratadas y nos han ayudado en la construcción continua de este proyecto. Todas ellas han recibido una formación de calidad, y su contrato de un año en Saregune les ha permitido estabilizar y mejorar sus situaciones personales.

Algunas de nuestras principales actividades o proyectos:

Hezigune

HEZIGUNE, es un lugar para la dinamización social, desarrollada de manera transversal, en **coordinación con la red de apoyo comunitario**.

Hemos llevado a cabo distintos proyectos: coordinación con la la Asociación Elkarrekin, con el Programa de Educación de Calle, con el Banco del Tiempo, con el Servicio de Rehabilitación Comunitaria... También se ha ofrecido formación y dinamización de diferentes blogs con Mboolo Elkartea, con Ai-Laket!, con Magisterio de la UPV, Amigo y amigas de la RASD...

Se han impartido **38 talleres de formación a colectivos concretos** en muy diversos temas, estos talleres han supuesto **386 horas** de formación a **322 personas (148 hombres y 174 mujeres)** pertenecientes a grupos de personas que se han ido configurando en función de intereses comunes de contenido, horario, idioma,..etc.

AuzoTV

AuzoTV (Televisión web barrial y comunitaria del Casco Viejo de Vitoria-Gasteiz), **es una experiencia de dinamización comunitaria basada en la participación vecinal y en el empoderamiento colectivo con las TIC como herramienta.** Se trata de **crear una televisión web** aprovechando la facilidad y gratuidad de los medios técnicos necesarios para hacerla visible y extensible a través de internet.

A lo largo de este año, se han realizado casi 20 vídeos a diferentes asociaciones y comercios del Casco Viejo de Vitoria-Gasteiz en colaboración con la asociación de comerciantes **Gasteiz-On**.

elkarteak.info

Es un portal asociativo web, con el objetivo de la difusión de los servicios de las Asociaciones y a mejorar los mecanismos de colaboración y cooperación inter e intra asociativas. El desarrollo del mismo nos ha supuesto una nueva linea muy interesante de trabajo. Elkarteak.info, se ha consolidado como un proyecto de trabajo en red y de difusión entre las diferentes asociaciones y colectivos y la ciudadanía en general.

Este proyecto se ha afianzado en los último años, se ha realizado un esfuerzo en incluir las redes sociales como herramienta de difusión fundamental, por lo que este año se han incrementado muy considerablemente.

Otras colaboraciones

Seguimos formando parte de los diferentes movimiento sociales del barrio con el fin de trabajar en red, de crear sinergias para poder dinamizar el barrio: Participamos junto a otras asociaciones y colectivos en **plataformas** con el objetivo de fomentar la participación ciudadana y mejorar la realidad social, tanto del barrio.

Dentro de la **Plataforma de entidades y servicios dinamizadores de recursos destinados a personas mayores de la zona centro,** hemos participado en la organización del "**Homenaje a las personas mayores de 90**".

Hemos organizado las jornadas "**Asociaciones en red: elkarticipa!!**" con motivo del tercer aniversario del Portal Asociativo elkarteak.info.

Y continuamos formando parte de la **plataforma AMANDA,**

4 niveles de intervención

Tanto en el convenio como en el desarrollo posterior del servicio, planteábamos cuatro niveles de intervención generales con diferentes niveles de ejecución desarrollando actividades y estrategias más específicas y operativas, que son las que vamos a detallar. Son las siguientes:

Objetivo General nº 1	**Cambios en las personas participantes de los Planes de Empleo-Formación que les ayuden a mejorar sus situaciones personales y faciliten su incorporación social y laboral futura**

Los planes de formación y empleo son actuaciones que combinan la formación y la práctica profesional de personas desempleadas;con ello se consigue hacer más accesible su entrada al mundo laboral. A lo largo del año 2011 estos Planes de Empleo y Formación no se están llevando a cabo ya que es el año en el que se han producido las transferencias de la políticas activas de empleo.
Esto genera que desde el Servicio Vasco de Empleo (Lanbide) se hayan planteado 2011 como un año de transición y el primer recorte económico lo han aplicado precisamente a los Planes de Empleo y Formación que conllevaban contrataciones. Para salvar esta situación desde Saregune y la Asociación Sartu Álava hemos recurrido al Plan de **contrataciones + Euskadi** de manera que se van a realizar 9 contrataciones para que desarrollen su trabajo como personas **dinamizadoras sociales a través de las nuevas tecnologías (5 personas)** y como **técnicos/as en entornos multimedia (4 personas).**

- Está significando **una ilusionante oportunidad laboral**, no solo porque lo consideran una salida individual interesante y con futuro, sino en cuanto que ven en ella la posibilidad de contribuir a la mejora de su entorno de convivencia. En el tiempo que llevamos, **144 personas** han estado contratadas y nos han ayudado en la construcción continua de este proyecto. Todas ellas han recibido una formación de calidad, y su contrato de un año en Saregune les ha permitido estabilizar y mejorar sus situaciones personales.

PEFS	2000		2001		2002		2003		2004		2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011		TOTAL		
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	
FORMADOS/AS	4	6	7	3			5	4	8	2	13	9	5	7	10	14	9	8	15	9	14	10	14	10	104	82	**186**
INICIO CONTRATACION	4	6			7	3			12	6	7	3	10	10	9	11	10	7	6	4	12	8	4	5	81	63	**144**
REGULARIZACIONES						1			5		1	2	2	2	1	3	2	1		1		1			11	11	**22**

- Durante el ejercicio 2011 se han llevado a cabo 2 acciones formativas (de mayo a septiembre): Dinamización social a través de las NNTT y Tecnic@s en entornos multimedia. Y a desde septiembre hasta marzo de 2012 tendrá lugar la contratación de 9 personas (5 dinamizadores/as y 4 personas en multimedia). Estas personas tendrán un contrato de 6 meses a jornada completa mediante el Plan de contrataciones +Euskadi.

AÑO	2011												2012				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5
6ºPEF TÉCNICOS/AS					Formación												
EN ENTORNOS MULTIMEDIA										Contratación							

6ºPEF DINAMIZACIÓN SOCIAL					Formación												
EN NUEVAS TECNOLOGÍAS										Contratación							

Durante el 2011 y en ambas formaciones, **24 personas han formado parte de los procesos formativos** y **9 de ellas continuaron con la fase de contratación**. Los perfiles de estas 24 personas son los siguientes:

Situación laboral	MUJERES	HOMBRES
Desempleado/a de muy larga duración (1,5 años en adelante)	3	3
Desempleado/a de larga duración(de 1 año a año y medio)	1	1
Desempleado/a	3	2
Mayores de 45 años	3	2
Menores de 30 años en busca de 1º empleo (consideramos 1º empleo cuando haya tenido un contrato mínimo de 6 meses)	6	2
Extranjeros sin regularizar	1	2

Centro o institución que remite	MUJERES	HOMBRES
Servicios Sociales de Base	5	7

Colectivo	MUJERES	HOMBRES
Personas mono-parentales con cargas familiares	1	0
Personas Inmigrantes	6	6
Beneficiarios/as de Ayudas Sociales	5	4
Otros (prisión)	1	3

Seguimientos de los PEF finalizados en este periodo:

Con fecha de Noviembre 2011, por medio de la empresa de Telecomunicación Comunitaria Gizarline S.L., E.I., realizamos un seguimiento de todas las personas que a los 6 meses han finalizado el Programa de Empleo y Formación obteniendo unos resultados muy positivos.

1. En Abril de 2011 el grupo de 10 personas de Dinamización Social a Través de las NNTT terminó su proceso formativo y contratación. Se ha realizado el seguimiento a estas 10 personas de las cuales hemos localizado y encuestado a 8. De las personas encuestadas los resultados más destacados son:
   a) Ha habido 5 personas que están **trabajando**, lo que supone un **63% de las personas** encuestadas. Las restantes 3 personas, están en situación de desempleo y en búsqueda de trabajo.
   b) No hay ninguna persona que esté trabajando como autónomo.
   c) De las 8 personas encuestadas, **2 han realizado o están realizando algún curso**.
2. En Enero de 2011 el grupo de 10 personas de Tecnicos/as en entornos Multimedia terminó su proceso formativo y contratación. Se ha realizado el seguimiento a estas 10 personas de las cuales hemos localizado y encuestado a 5. De las personas encuestadas los resultados más destacados son:
   a) Ha habido 4 personas que están **trabajando**, lo que supone un 80% de las personas encuestadas. De estas personas, todas trabajan por cuenta ajena salvo una que está como autónoma que está como autónoma. La persona restante, que se encuentra en desempleo, está realizando un curso.
   b) De las 5 personas encuestadas, **3 han realizado o están realizando algún curso.**

Las acciones emprendidas para alcanzar cada uno de los objetivos específicos planteados son:

Ámbito formativo

Obj. específico 1:	**Que aprendan el uso y adquieran competencias y conocimientos en el manejo de aplicaciones informáticas, fundamentalmente, software libre.**

Los 2 grupos han participado en procesos formativos (desde 2010 hasta 2011), específicos de cada Acción formativa, con un total de 650 horas de duración . De las cuales 500h corresponden a capacitaciones técnicas, habilidades sociales, prevención de riesgos laborales (15h) . Junto a esta formación están participando en otro proceso de formación en competencias de gestión empresarial, de 150 horas de duración. Está siendo impartida como formación continua, y vinculada a las realidades y posibilidades que se abren a cada grupo en función de la actividad laboral que desarrollan: diseño web, formación a otras personas, y/o gestión de un centro de formación nuevas tecnologías.

- Con el grupo de **"Especialistas en dinamización social de las nuevas tecnologías"** pretendemos que adquieran **competencias para atender y formar a las personas usuarias de Saregune** en el manejo de las aplicaciones informáticas, pero con un componente de dinamización de las relaciones interpersonales que potenciase relaciones entre ellas.

  Las 12 personas pertenecientes al grupo han conseguido las siguientes competencias:

  - Capacidad para apoyar, trabajar y educar en nuevas tecnologías con las habilidades sociales y metodologías que posibiliten un acercamiento cómodo a las nuevas tecnologías por personas y colectivos de variada procedencia social, cultural, étnica, idiomática.
  - Capacidad para trabajar con software de edición y retoque de audio, vídeo e imagen digital.
  - Capacidad para conocer internet y las diferentes posibilidades de sus tecnologías y servicios tanto para las personas como los colectivos.
  - Capacidad para trabajar en entornos basados en Unix.
  - Capacidad para trabajar en procesadores de texto, hojas de calculo y presentaciones multimedia.
  - Capacidad para ejercer la profesión de especialistas en aplicación social de las nuevas tecnologías de forma responsable en materia de seguridad y salud laboral, adoptando las medidas necesarias para minimizar riesgos laborales inherentes a la profesión
  - Capacidad para prever y minimizar el posible impacto ambiental que puede generar la profesión de especialistas en aplicación social de las nuevas tecnologías o profesiones afines como la de formador/a en aplicaciones informáticas y aspectos relacionados
  - Capacidad para poner en marcha un negocio.

- Con el grupo de **"Técnicos/as en entornos multimedia"** se ha pretendido que adquieran **competencias en el manejo de herramientas de diseño y edición web,** especialmente en todo lo relacionado con la web 2.0, con la finalidad de **generar contenidos vinculados al barrio y hacerlos presentes en internet.**

Las 12 personas pertenecientes al grupo han conseguido las siguientes competencias:

- Capacidad de manejo avanzado de herramientas de seguridad en internet y de los protocolos para protección de datos en la red.
- Capacidad avanzada para manejar herramientas de diseño, programación y maquetación de contenidos web, incidiendo en la accesibilidad y usabilidad de los sitios web diseñados.
- Capacidad para la creación de sitios web y portales verticales dinamizados a través de tecnologías emergentes basados en software libre y social (CMS, WEB LOGS, WIKI).
- Capacidad para la utilización avanzada de protocolos propios de redes e internet POP/SMTP, HTTP, FTP, Telnet, SSH, TCP/IP.
- Capacidad para utilizar las herramientas de navegación y búsqueda avanzada.
- Capacidad para la edición de vídeo y audio con herramientas de software libre.
- Capacidad para trabajar en sistemas operativos basados en UNIX: GNU/linux (Debian Sarge). Capacidad para el manejo avanzado de herramientas ofimáticas.
- Capacidad para realizar un plan de empresa y su viabilidad, justificando y aprendiendo el sistema de puesta en marcha de un negocio.
- Capacidad y conocimientos para realizar el trabajo en condiciones de responsabilidad y minimización de los riesgos de la profesión.

- Las evaluaciones y auto valoraciones indican que **el total del alumnado de ambos proyectos está "muy satisfecho" de la formación recibida**, tanto por el "nivel de conocimientos adquiridos" como por su "aplicación posterior".

- El resultado de todo ello está siendo que el personal contratado se ha convertido en "monitoraje" de los distintos talleres abiertos que se proponen a las personas usuarias (personas particulares y grupos organizados): informática básica, ofimática (procesadores de texto), navegación, correo electrónico, servicios web 2,0...etc.

Ámbito laboral

Obj. específico 2: Que obtengan un contrato de trabajo que les permita tener una experiencia laboral gratificante y en condiciones laborales dignas.

- Se ha producido la contratación de 9 de las personas que se han formado: **9 nuevas contrataciones, del 19 de septiembre de 2011 al 19 de Marzo de 2012** (5 Especialistas en "Dinamización Social de las NNTT" y 4 personas "Técnicas en entornos multimedia").

- Todas las personas seleccionadas se encontraban en una/s situación/es de riesgo o/y exclusión social (como muestra el cuadro de la página 9).

- Sus contratos han sido en **régimen general de la seguridad social a jornada completa (8 horas) y según el convenio vigente** que da cobertura a las tareas desarrolladas: **15º Convenio Estatal de "*Empresas consultoras de planificación, organización de empresas y contable*"** (es el que mejor recoge la tarea de "Operador de ordenador" en la que están contratadas todas las personas).

- En ese trabajo se pretende **complementar**, desde nuestro ámbito de intervención formativo-laboral, aquellos **aspectos susceptibles de intervención en línea con cada itinerario personal**.

- Para ello se han mantenido reuniones con ambos equipos, tanto con sus coordinadoras, como con Trabajadoras Sociales concretas en particular. La **relación** ha sido, y es, **sumamente satisfactoria y eficaz**.

- **Además** de la relación con Servicios Sociales de Base **se han mantenido relaciones con otras entidades de apoyo social existentes** (As. Itxaropena. AEMAR...) tanto para profundizar en los apoyos necesarios por las personas contratadas, así como coordinación con los servicios de orientación.

Obj. Específico 3: Que conozcan las posibilidades del mercado laboral en el sector de las nuevas tecnologías, tanto por cuenta ajena como en empleo asociado y/o autoempleo.

- Todos los grupos han sido formados en habilidades para entender el "entramado" del mundo laboral, tanto por cuenta ajena como por cuenta propia: características del sector, empresas existentes, competencias requeridas, huecos de mercado, etc.

Obj. Específico 4: Que adquieran (en su caso) y/o mejoren aspectos de carácter socio-personal : puntualidad, autonomía, responsabilidad, respeto normas, implicación en tareas, etc

- Todo **el paso de las personas por el proyecto** (formación y contratación) **ha estado acompañado por personal educativo** entre cuyas funciones, además de la adaptación didáctica del proceso de aprendizaje, está la de **contribuir a mejorar aquellos aspectos que puedan estar interfiriendo** en su situación personal. Siendo este proceso de acompañamiento uno de las claves del éxito de éste tipo de programas.

- De cara a su inserción posterior, a lo largo del proceso existe coordinación con el servicio de orientación y autoempleo de Sartu Álava como otros centros de orientación (Ayuntamiento, ..) para una posterior inserción laboral.

Obj. específico 5: Que aprendan a trabajar en equipo

- Una parte importante de la intervención y acompañamiento educativo tiene que ver con el **desarrollo de competencias transversales entre las cuales "el trabajo en equipo" tiene gran importancia**. En este sentido cabe destacar que para muchas de las personas contratadas ha sido su primera experiencia laboral y hemos tratado de que ese aspecto sea abordado con seriedad. La distribución por equipos (turnos) con necesidad de interrelación para estar al tanto de lo acontecido a lo largo del día y la necesidad de coordinar las distintas tareas asignadas, ha contribuido a reforzar esta competencia tanto en el grupo de "dinamizadores/as" como en el de "diseño web".

- A su vez existen distintos espacios de coordinación para que el trabajo se desarrolle de la mejor manera posible, y a su vez para que adquieran también competencias a este nivel. Para ello realizamos reuniones periódicas de coordinación, reuniones por turno, entrevistas individuales en la que ir valorando el proceso de cada persona, y utilización de herramientas de groupware.

Ámbito personal

Obj. específico 6: Apoyar los itinerarios de inserción de quienes están en situaciones problemáticas, trabajando para mejorar aquellos aspectos personales que interfieren en su situación.

- Somos conscientes de la necesidad de un acompañamiento que oriente y canalice las potencialidades personales, máxime cuando ven necesario un apoyo para mejorar sus situaciones. En ese sentido **ha habido un "Trabajo educativo" coordinado con los Servicios Sociales de Base y el servicio de orientación de Sartu Alava que se ha ido concretando individualmente** con cada Trabajadora Social de referencia o persona referente.

- En ese trabajo se pretende **complementar,** desde nuestro ámbito de intervención formativo-laboral, **aquellos aspectos susceptibles de intervención en línea con cada itinerario personal.**

- **Además** de la relación con Servicios Sociales de Base **se han mantenido relaciones con otras entidades de apoyo social existentes en el barrio,** tanto para profundizar en los apoyos necesarios por las personas contratadas (Asociación Itxaropena, AEMAR, Sida Álava...), como para la búsqueda y ofrecimiento de servicios adaptados a las necesidades específicas del colectivo de personas a las que atienden (IRSE-Educadores/as Calle, AEMAR, Erdu, Sendotu,...)

Obj. específico 7: Mejorar las condiciones socioeconómicas de las personas participantes

- **Parte de las personas que han compuesto ambos grupos de trabajo pertenecen a contextos familiares en situaciones de dificultad** (por ser extranjeras, por situación económica o personal, familias monoparentales, discapacidades). Uno de los objetivos del proyecto era contribuir a **mejorar esas condiciones facilitando que tuvieran un ingreso como resultado de su trabajo**,..algo que contribuyera a la economía familiar / personal y ayudara a mejorar las condiciones de dificultad.

- **El proyecto ha contribuido precisamente a que obtengan unos ingresos dignos por el desarrollo del trabajo** (según convenio y con todos los derechos reconocidos por la legislación laboral: SS, derecho a desempleo, vacaciones, ..)

- **El salario bruto mensual percibido por las 8 horas diarias** de trabajo para las que han estado contratadas durante un año es de **1057,19 €.**

Obj. específico 8: Posibilitar la mejora de la situación administrativa de las personas extranjeras del grupo que se encuentran en situación irregular

- Las contrataciones han supuesto la mejora de la situaciones administrativas de 4 personas de otros orígenes culturales participantes en el proyecto, permitiéndoles acceder a otro tipo de situaciones administrativas como pueden ser la renovación de permisos temporales, acceso al permiso comunitario o el acceso a la nacionalidad.

Objetivo General nº 2	**Disminuir la brecha digital entre la población general del Casco Viejo y aprovechar este escenario tecnológico para favorecer la creación de interrelaciones cruzadas, tanto entre personas particulares como entre distintos grupos y colectivos**

El trabajo se ha desarrollado a dos niveles y en diferentes espacios: con las personas a **título individual (SAREGUNE)** y con **grupos y colectivos del barrio (HEZIGUNE)**. El resultado de la intervención a estos niveles desde Saregune ha sido el siguiente:

- El centro **SAREGUNE** abrió sus puertas el día 29/03/2004, con un horario de 10:00h a 14:00 h. y de 16:00 a 20:00h., de lunes a viernes. Hoy en día el horario es **de las 9:00h a las 20.30 h de lunes a viernes.**

- **HEZIGUNE** (espacio formativo) se puso en marcha el día 1 de Septiembre de 2004 y ha continuado hasta el día de hoy. Se ha mantenido abierto desde las 14:00 hasta las 20:30h. de Lunes a Viernes.

A nivel individual

Obj. Específico 9:	**Que toda la población, tanto del barrio como del resto de la ciudad, e independientemente de su uso idiomático, cultural, religión, sexo o procedencia, disponga de un espacio "amigable" y "aséptico cultural e ideológicamente" de acceso libre para el uso y conocimiento de aplicaciones informáticas de navegación, correo electrónico, ofimática, preparación de documentos, etc.**

- Durante este ejercicio, **Saregune** se ha consolidado como un espacio formativo, con la característica de dinamización comunitaria, con una amplia oferta formativa de lunes a viernes en horario continuado de 9.00h-20.30h, ofertando un total de **1.331 horas de formación.**

- Los distintos talleres han sido impartidos por el personal contratado con cargo al Plan de contrataciones + Euskadi, es decir, las personas que inicialmente eran alumnado han pasado a desarrollar una función de profesorado. La finalidad de esto es que adquieran las competencias mediante el desarrollo del propio trabajo. Eso ha significado un mayor tiempo de preparación y entrenamiento en las habilidades necesarias, pero ha ayudado a profundizar en la estrategia de acercamiento a personas muy distintas en función de su procedencia.

- Como podemos observar en los siguientes datos que aportamos, desde Saregune conseguimos uno de nuestros principales objetivos, tomando la ruptura de la brecha digital como centro de interés, pretende la ruptura de otra serie de "brechas": interculturales, intervecinales, inter-asociativas, culturales, educativas, relacionales y colaborativas; donde el acercamiento y uso de las tecnologías tiene un carácter instrumental para la superación de esas otras "brechas", desde un planteamiento de cambio social.

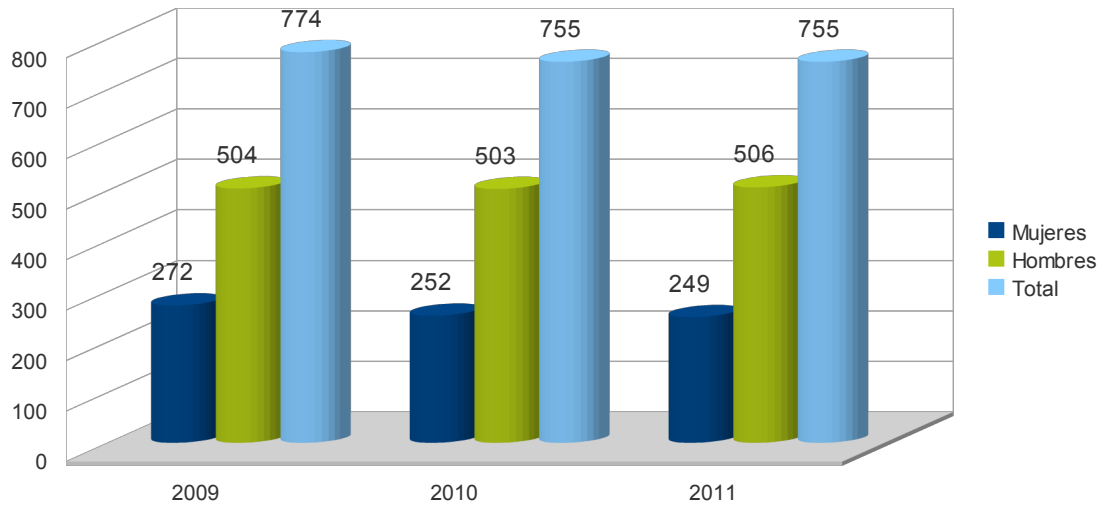
- Hasta la fecha, el sistema de adjudicación de plazas era el siguiente: preferencia a las personas derivadas de otras entidades (servicios sociales, salud mental...) y el resto de plaza se adjudicaban por orden de inscripción. Sin embargo, ante la gran demanda formativa, se daban situaciones de horas previas de espera y exclusión de las personas que por horario o fecha no podían acudir, puesto que en 3 horas finalizaban tanto el número de plazas de formación ofertadas como las plazas de reserva. Por lo cual y desde el último cuatrimestre del 2010, la adjudicación de plazas se realiza mediante sorteo, y suele ser retransmitido en directo por www.auzo.tv

- Se realiza una programación cuatrimestral, en la que se ofertan diferentes cursos de formación en Nuevas Tecnologías, con una amplia gama de horarios. Siendo el mas solicitado el curso de iniciación a la informática.

- Saregune es un punto de encuentro de personas de diferentes edades, sexo, nacionalidad, cultura... que comparten un espacio común bajo la convivencia e interculturalidad de forma normalizada.

- Esta es la comparativa desde 2009 de personas que han acudido a apuntarse a los cursos de Saregune. Como se puede observar se mantiene el numero de nuevas altas y también se mantienen las diferencias en cuanto a sexo, siendo el numero de hombres el doble que el de las mujeres.

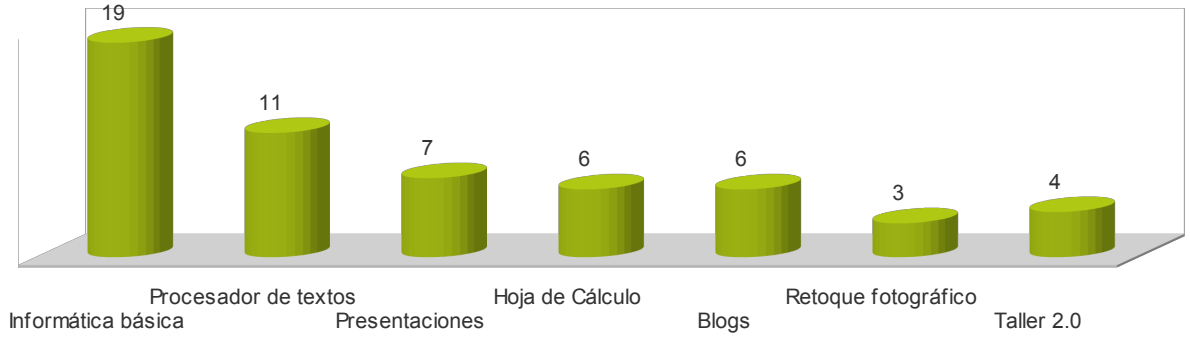
- Desde 2009 y hasta el 31 de Diciembre de 2011, **2.367 personas** se han formado en Saregune (803 mujeres y 1564 hombres), en los **298 cursos** que se han ofrecido y han acudido **2.284 nuev@s usuari@s** a apuntarse (773 mujeres y 1511 hombres).



Usuari@s nuevos por año

DATOS GENERALES ENERO 2011 – DICIEMBRE 2011

- Durante este ejercicio se han impartido un total de **56 cursos** en diferentes temáticas, siendo la Iniciación a la Informática y Procesador de textos los cursos mas demandados. Con un total de **1.331 horas de formación**.

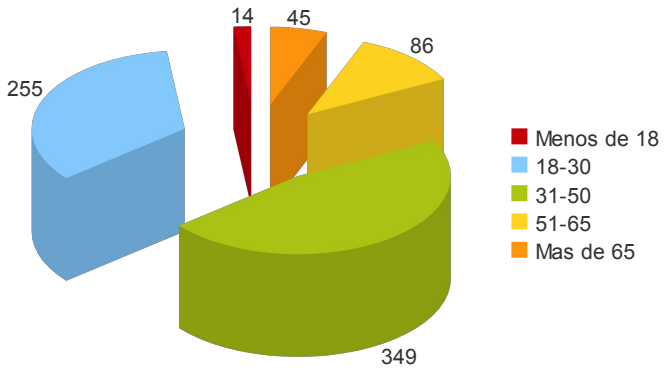


Número de cursos

- Todos los cursos han sido impartidos con el sistema operativo GNU/Linux- Software Libre y utilizando los recursos de la Web 2.0.

- Destacamos como franja de edad que acuden a Saregune es muy diversa fomentando así las relaciones **intergeneracionales.** La franja de edad entre los 31 y 51 años es la mas destacada, siendo el 46% de las personas usuarias que asisten.

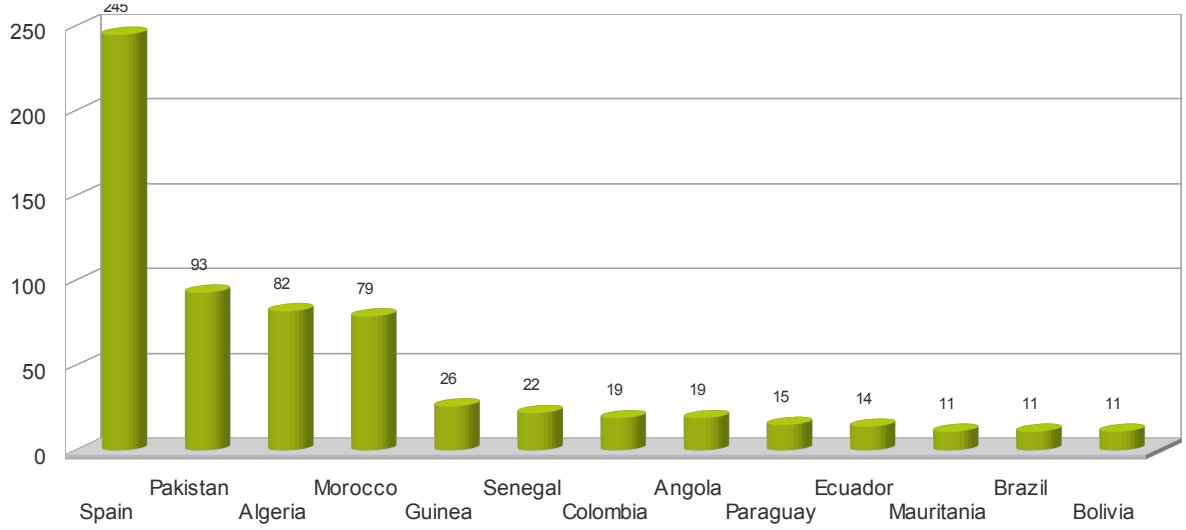
- A pesar de que el numero de hombres es prácticamente el doble con respecto al de las mujeres, es interesante ver como desaparece la diferencia entre sexos a partir de los 51 años.



Distribución por edades

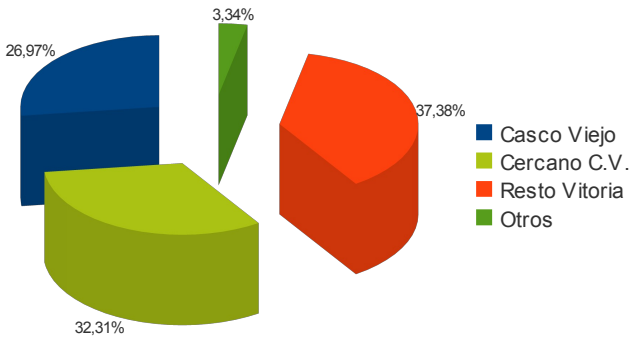
2011 Enero-Diciembre	Mujeres	Hombres	TOTAL
Menos de 18	4	10	14
18-30	62	193	255
31-50	119	230	349
51-65	42	44	86
Mas de 65	20	25	45
TOTAL	**247**	**502**	**749**

- Otros de los datos a destacar son las relaciones inter-culturales que se generan en el centro. Como se refleja en la siguiente tabla, las personas que han acudido a Saregune proceden de **56 países diferentes.** Esto genera de una manera normalizada las interrelaciones cruzadas tomando como eje la interculturalidad. (Este es el gráfico de las principales nacionalidades)



Principales procedencias

- En cuanto su lugar de residencia se refleja claramente que más de un **59% (444 personas)** que han acudido a Saregune, tienen **residencia en el Casco Viejo o barrios cercanos,** cumpliendo así con nuestro objetivo de promover las relaciones **intervecinales.**



Porcentajes por barrios

Debido al sorteo, la nueva modalidad de inscripciones puesta en marcha para la oferta formativa septiembre-diciembre 2010, mediante el cual tratamos de dar más oportunidades para acceder a cursos a todas las personas, ya que facilitamos tres días para la preinscripción. Hasta esa fecha, el acceso a cursos se hacía según orden de llegada, estableciendo un día para el comienzo de preinscripciones, agotándose todas las plazas en tres horas.

Obj. específico 10: SAREGUNE 2.0. Formar a la población usuaria en la comprensión, finalidad, uso y manejo de aplicaciones informáticas de uso habitual: proceso de texto, navegación, correo electrónico, hoja de cálculo, manejo de imágenes y sonido, etc.

- Saregune dispone de un horario de apertura al público de lunes a viernes de 9:00h a 20:30h interrumpidamente.

- Cabe destacar, la modificación del procedimiento en la adjudicación de plazas. Si bien en los dos primeros cuatrimestre se realizó con una única fecha de inscripción, cuyas plazas ofertadas así como listas de espera disponible se agotaban en un periodo de 2-3 horas excluyendo a todas las personas interesadas que por razón de disponibilidad horaria o de fecha no podían asistir.

- Por lo cual la última oferta formativa ofertada fue acompañada de un cambio en la modalidad de inscripción, sin obviar que las personas derivadas (orientación, servicios sociales, salud mental...) continúan teniendo preferencia en la adjudicación de plazas. El resto de personas usuarias las inscripciones se realizaron mediante sistema de sorteo, retransmitido en directo mediante www.auzo.tv

Obj. específico 11: Familiarizar a las personas usuarias en el uso de aplicaciones de software libre para que conozcan su existencia, vean su facilidad de uso, comprendan para qué se pueden usar y aprendan a manejar herramientas informáticas libres y gratuitas, así como los recursos WEB 2.0 existentes.

- **Todas las aplicaciones usadas en el Centro son de Software Libre** (licencia de uso y distribución gratuita)

  Software libre (en inglés free software) es la denominación del software que respeta la libertad de los usuarios sobre su producto adquirido y, por tanto, una vez obtenido puede ser usado, copiado, estudiado, modificado y redistribuido libremente. Según la Free Software Foundation, el software libre se refiere a la libertad de los usuarios para ejecutar, copiar, distribuir, estudiar, cambiar y mejorar el software; de modo más preciso, se refiere a cuatro libertades de los usuarios del software: la libertad de usar el programa, con cualquier propósito; de estudiar el funcionamiento del programa, y adaptarlo a las necesidades; de distribuir copias, con lo cual se puede ayudar a otros, y de mejorar el programa y hacer públicas las mejoras, de modo que toda la comunidad se beneficie (para la segunda y última libertad mencionadas, el acceso al código fuente es un requisito previo).[1] Definición Wikipedia

- Asimismo los sistemas operativos que gestionan los equipos informáticos del centro es la distribución de Linux llamada Ubuntu con entorno de escritorio Gnome.

- Así como los Recursos Web 2.0 utilizados en los diferentes talleres.

Los propulsores de la aproximación a la Web 2.0 creen que el uso de la web está orientado a la interacción y redes sociales, que pueden servir contenido que explota los efectos de las redes, creando o no webs interactivas y visuales. Es decir, los sitios Web 2.0 actúan más como puntos de encuentro, o webs dependientes de usuarios, que como webs tradicionales.[1] Definición Wikipedia

Obj. Específico 12: Facilitar la interrelación entre las personas, sea cual sea su condición personal o socio-cultural, para fomentar el conocimiento y la comunicación y la relación entre colectivos diversos que habitan en el barrio, e indirectamente luchar contra la xenofobia y la guetización de la zona

- Los distintos talleres han sido **impartidos por el personal contratado con cargo del Plan de contrataciones +Euskadi**, es decir, las personas que inicialmente eran alumnado han pasado a desarrollar una función de profesorado. La finalidad de esto es que adquieran las competencias mediante el desarrollo del propio trabajo. Eso ha significado un mayor tiempo de preparación y entrenamiento en las habilidades necesarias, pero **ha ayudado a profundizar en la estrategia de acercamiento a personas muy distintas en función de su procedencia**.

- Una de la **"herramientas" usadas** para conseguir este objetivo es **la propia diversidad existente entre el personal contratado.** Esta configuración grupal nos ha permitido poner en juego dinámicas muy variadas:

    - Mujer joven vitoriana, dando clase tanto a población autóctona como no autóctona
    - Mujer árabe dando curso a población autóctona.
    - Hombre magrebí dando clase a mujeres amas de casa del barrio, hombres jubilados...etc

La intención ha sido ir rompiendo con prejuicios y estereotipos en cuanto a la "viabilidad" de las interrelaciones entre personas de diferentes culturas. Siempre respetando al idiosincrasia y valores de todas las personas.

- Esta ha sido una de las labores a las que ha dedicado su tiempo la persona encargada de la "Mediación del Aprendizaje". El objetivo es que las propias personas contratadas (usuarias de servicios sociales, jóvenes del barrio) profundicen en estrategias didácticas y educativas para impartir con mayor rigor técnico e ilusión, la formación a "su propio vecindario". Tiene la finalidad de provocar un efecto de "bola de nieve" que amplifique el potencial del aprendizaje como actitud vital.

- **Otra de las herramientas** ha sido la **creación de grupos de aprendizaje heterogéneos respecto a su referencia cultural**, pero homogéneos en sus intereses y necesidades en el ámbito tecnológico. Con esa excusa, **se han fomentado muy diferentes grupos**. La finalidad es que tengan la oportunidad de conocerse y se amplíen las posibilidades de empatía y acercamiento personal. Con este objetivo hemos intentado que las personas que empezaban con informática básica continuaran haciendo el resto de cursos, para conseguir por un lado un mayor aprovechamiento personal y por otro, un grupo más cohesionado y con más nivel de interrelación.

- Al finalizar los cursos, se realiza una **encuesta de evaluación**, donde se refleja la satisfacción de las personas usuarias. Uno de los aspectos mas valorados por las personas usuarias es la valoración realizada a las personas educadoras de los cursos, que corresponden al **Plan de contrataciones +Euskadi**

- A continuación un pequeño extracto de los comentarios realizados (transcripción original)

1. *para mi a prinder informateca es algo Muy importante,es para megorar nuesto nivel de estudios y tambien para nuestro futoro. Muy contento con los profesore la educación y ganas de seger hacer mas cursos. un saludo a tod@s*
2. *una educadora muy simpatica disponible nos explica bien los deberes*
3. *Mis expectativas se han cumplido en un nivel bastante alto,pero quisiera mas.*
4. *para mi personalmente es muy importante continuar la formacion ,para aprender mas y mejorar mes conocemientos*
5. *Buena implicación a pesar e lo saturado del curso y de los diferentes niveles de conocimiento de los componetes del Curso.*
6. *bueno yo baloro las instalasiones muy bien por hue cada compañero tiene su puesto su ordenador tambien las instalasioes siempre estan limpia.*
7. *bueno mi comentario es gue sigan asi dando estos cursos por gue ayudan a personas gue talves no pueden costearse un curso y este centro es un apollo para estudiar algun cueso*
8. *no sé que decir solo que estoy muy contento con lo que acabo de aprender aqui. el profesor era una buena persona y sobre todo explicaba muy bien. gracias por todo y espero volver aqui en saregune para otro curso.*
9. *la formacion es bien ordenada tambien el tema del curso blog .*
10. *Creo que ha llenado mis espectativas...aunque da la sensacion de poder aprender mas cosas.*
11. *en dicho curso hemos tenido 2 educadoras y tanto en lo lectivo como en el trato personal han sido muy buenas*
12. *son todos fantasticos nos an tratado muy bien ynos an enseñado mejor*
13. *me parece muy bien dar la oportunidad de formarse a las personasque no tienen recursos.¡que siga saregune¡*
14. *El educador es bueno se interesa por las preguntas que le hacemos y nos atiende muy bien*
15. *muy utiles ya que de no saber nada y no gustarme la imformatica ahora tengo un correo y se me a despertado el interes*
16. *Una de las cosas que mas me gustan es que se hace amistad con gente*
17. *Por una parte me parece interesante la diversidad de gente que venimos a los cursos, por otra sería más eficaz una pequeña prueba de valoración para que los grupos sean más homogéneos y se pueda avanzar más al unísono*
18. *Muy útil porque no tenia ni idea de como a ser un blog y ahora me animo hacer uno propio*
19. *nada que no halla mencionado ya respecto a los profesionales de la educación. (sin menospreciar por supuesto a los tecnicos que hacen posible esta labor.*

Objetivo General nº 3	**Apoyar a la iniciativa social del barrio para que valore y aproveche el potencial del uso social de la tecnología para favorecer procesos intra e inter-asociativos que redunden en una mejora en la eficacia de sus actuaciones**

Desde **Hezigune hemos consolidado un espacio de aprendizaje permanente no formal.** Con él tratamos de afianzar un proceso, continuado y sostenido, **de aplicación del uso de las tecnologías a la dinamización y participación comunitaria.** Una actividad dirigida a fomentar el interés por participar activamente en la construcción de un entorno social más acogedor y sin exclusiones, y a la generación de una red rica y activa frente a la solución de las diferentes problemáticas existentes en el ámbito local del Casco Histórico de Vitoria-Gasteiz

El papel de las tecnologías en la dinamización social está siendo muy importante, entendemos su sentido en la formación y organización de las personas y movimientos de la iniciativa social, de manera que permita un manejo responsable de las nuevas tecnologías como una herramienta más de creación y acceso a la información y la cultura, de comunicación e intercambio, y de participación. **Donde la tecnología no es un fin, sino un medio** que contribuye de manera positiva en la obtención de otros objetivos.

A nivel interno

Obj. específico 13:	**Coordinar la actividad formativa con las líneas de trabajo de la asociación correspondiente para incidir en los aspectos necesarios desde esta otra dimensión, con la informática como excusa y atractivo**

Desde esta línea de trabajo se ha pretendido ofrecer el recurso de **HEZIGUNE** como un espacio con dotación tecnológica para uso libre y gratuito por parte del movimiento asociativo existente en el barrio.

Aquí se pretende poner a disposición de grupos y colectivos el local y el equipamiento existente para que sea usado por distintas entidades y colectivos para el aprendizaje de aplicaciones y herramientas tecnológicas que faciliten sus propios procesos de gestión interna y de comunicación y divulgación hacia el exterior. Este trabajo se ha desarrollado a diferentes niveles:

2011 Enero-Diciembre	Nº cursos	Personas
Iniciación a la informática	8	69
Manejo de blog	6	28
Redes Sociales	2	6
Web 2.0	4	26
Diseño gráfico	1	8
Vídeo e imágen	2	16
Ofimática	1	7
Otros	11	158
Manejo elkarteak.info	1	1
Asesoramiento	2	3
TOTAL	**38**	**322**

Se han impartido también **38 talleres** de formación a colectivos concretos en muy diversos temas, estos talleres han supuesto **386 horas de formación a 322 personas** (148 hombres y 174 mujeres) pertenecientes a grupos de personas que se han ido configurando en función de intereses comunes de contenido, horario, idioma,...

Obj. específico 14: Ofrecer un espacio de formación a la carta en aspectos relacionados con herramientas informáticas que faciliten, tanto su gestión interna (ofimática, diseño de boletines digitales de divulgación), como sus comunicaciones (listas de correo, mantenimiento de web)...y todo ello con herramientas de software libre

Algunos de los diferentes contenidos de estos cursos han sido los siguientes:

Carteles y dípticos con Scribus

- Primer contacto con el programa y su entorno
- Practicando las diferentes herramientas de trabajo
- Añadiendo imágenes y fuentes
- Exportando a otros formatos

Manejo y creación de páginas Web – Blogs

- Primer contacto con la Web 2.0
- Creación de un blog propio (Personal o para la asociación)
- Gestión del blog
- Primer artículo
- Crear categorías, añadir enlaces
- Otros elementos multimedia : Trabajo con Vídeo, Audio, Enlaces …

Web 2.0 – Haciendo tu trabajo más fácil

- Google la oficina online:Correo, calendario, fotos, documentos ...
- del.icio.us como herramienta de gestión de marcadores y direcciones Web
- Netvibes : Sencilla forma de tener toda la información en una sola página de inicio.
- Slideshare y Scribd: Herramientas para compartir presentaciones
- Flickr: Almacenamiento de fotografías en la red
- Herramientas de comunicación social

Redes Sociales

- Presentación de las Redes Sociales
- Posibilidades que nos ofrecen
- Posibilidades para nuestra asociación
- Creación y manejo
  - Perfil
  - Página
  - Grupo
  - Aplicaciones

Como integrantes de colectivos sociales organizados

Obj. específico 15: Ofrecer formación en informática diseñada y dimensionada a la carta en función de las características y necesidades especiales de las personas integrantes del colectivo

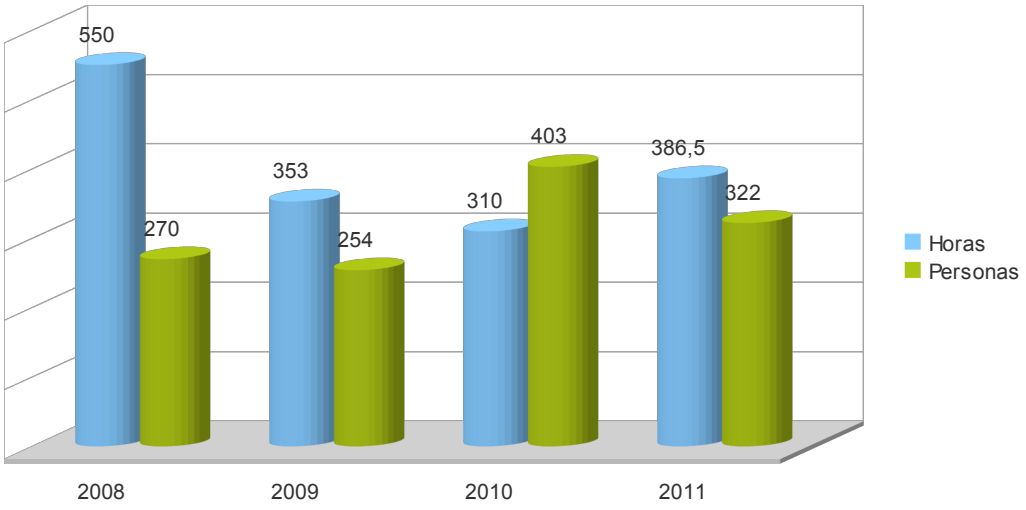
Se han desarrollado talleres "a la carta" con varios colectivos de personas en situación de dificultad social . Su característica más específica es que su duración se adapta a la consecución de objetivos de aprendizaje. En lugar de ofrecer un número determinado de horas de formación, l**os talleres se adaptan en función del ritmo que imprima el grupo al proceso de aprendizaje**. Los colectivos con los que se ha trabajado son:

Asociación	Horas	Mujeres	Hombres	TOTAL
Sumak Kawsay	20	0	1	1
Educación Calle	2	2	0	2
Grupo Inter-zona Educadores IRSE	1,5	5	10	15
Grupo Inter-zona Educadores IRSE	2	0	1	1
Asociación Besarka	1	0	1	1
Salburua Bizirik	3	0	1	1
Playful & Playable – Amarica	6	4	6	10
Auzo Dance -Goian	15	8	0	8
PEC Campillo	16	0	8	8
Goian	36	2	6	8
Equipo calle TICs	6	6	6	12
Goian	1,5	3	3	6
Apoyo educadores de calle	3	0	1	1
Elkartekintza Sarean	30	6	6	12
Colegio Mercedarias	2	12	12	24
Año europeo del voluntariado	3	5	0	5
Asociación Solidaridad y Ayuda	1	1	0	1
Plataforma de Mayores	5	7	1	8
Asociaciones en red: elkarticipa!	8	22	22	44
Departamento de euskera de Diputación	30	4	4	8
Programa Justicia	6	2	6	8
Programa Justicia	4,5	2	6	8
Sartu Orientacion	10	4	1	5
Salud Mental	7,5	6	1	7
Banco del Tiempo	9	4	1	5
ACD Campillo	12	0	12	12
Asociación Elkarrekin	9,5	0	9	9
Gauekoak	6	6	3	9
Banco del tiempo	16	3	5	8
Sartu Orientacion	20	2	6	8
Sartu Orientacion	16,5	4	4	8
Bidezko Bidean	4	0	1	1
Sendotu	15	9	0	9
Sendotu	12	9	0	9
Servicio de Rehabilitación Comunitaria	16,5	4	4	8
Gizarterako	10	11	0	11
Gizarterako	12	11	0	11
Cruz Roja	8	10	0	10
TOTAL	**386,5**	**174**	**148**	**322**

Obj. específico 16: Que dispongan de un espacio con una buena dotación tecnológica (ordenadores, conexión a internet, periféricos,..) desde el que poder desarrollar sus labores asociativas: memorias, presentaciones, ... Sobre todo las pequeñas organizaciones y grupos vecinales

- El espacio de HEZIGUNE ha estado abierto ininterrumpidamente de lunes a viernes de 14:00 a 20:30 h todos los días del año excepto el mes de Agosto. Durante este tiempo ha habido disponibilidad de uso del local por parte de los colectivos del barrio durante las tardes, en horario de 15 a 20:30 h. de lunes a viernes.

- El uso dado a este espacio se ha afianzado a lo largo de éstos últimos años, así el número de personas que acude a éste espacio ha aumentado. Los procesos de formación de cada persona han sido más largos lo que nos ha permitido trabajar un número mayor de contenidos:



Comparativa desde 2008

Obj. específico 17: Formación permanente como proceso constante y aditivo de la elaboración del conocimiento hacia la Innovación Tecnológica e Innovación social.

Se han impartido muy diferentes cursos a diferentes asociaciones y colectivos tratando de mejorar sus habilidades, ofreciendo una oportunidad de iniciarse en el mundo de las TICs o perfeccionando algunos de sus conocimientos.

A continuación presentamos un pequeño resumen de la formación impartida a cada uno de los grupos:

BLOG (Cruz Roja) 17/10/11 – 18/11/11

Las asistentes al grupo poseían conocimientos de informática por lo que no tuvieron problemas a la hora de registrarse y "crear" su propio blog. Nos dio tiempo a ver todas las opciones del blog aunque no dio tiempo a hacer muchos ejercicios ya que el tiempo que teníamos era muy limitado e intensivo.

TALLER WEB 2.0 (Banco del tiempo)

L@s asistentes al curso venían muy content@s, y aunque al principio les costo un poco, al final del curso se les veía más sueltos con el uso general y más concreto de internet. Nos dio tiempo a ver todos los recursos del Taller Web 2,0, (retoque de imagen, descarga de imágenes, descarga gratuita de música, escuchar música a través de internet, cambios de formato, youtube, creación de un correo electrónico en gmail) salvo Picasa y subir el vídeo de Onetrumedia a youtube. Por lo demás muy bien. Es un grupo participativo y aunque las cosas nuevas a algun@s les cuesta un poco al principio enseguida le cogen el truco y saben hacerlo.

USO DEL ESPACIO (Educadores el campillo)

En general bien, al principio les costo arrancar pero los últimos días, acudían en tres grupos. Han comenzado a utilizar el blog de "Goian.tieneblog.net", se a creado a cada niñ@ una cuenta como autor para que puedan crear y publicar sus propios contenidos. La forma de trabajo ha sido fácil, el educador me indicaba lo que íbamos a ver el viernes, yo lo preparaba y el viernes lo hacíamos. Al ser niños cada viernes hacían un poco, por ejemplo una entrada al blog y después tiempo libre.

BLOG (Asociación Elkarrekin)

Han sido un grupo bastante puntual y nos dio tiempo a ver las opciones generales para crear un blog. Uno de los chicos no sabía casi castellano pero se pudo arreglar para ir haciendo las cosas.

FACEBOOK (Taberna ecológica el 70)

Fue un curso intensivo de un día para conocer las diferentes opciones que podemos usar al crear una página en Facebook para conseguir nuevos Fans. No pudieron venir todas las personas que en un principio estaban apuntadas por diferentes motivos así que fue una clase particular.

INFORMÁTICA BÁSICA (El banco del tiempo)

Un curso muy bueno, agradable y puntual, casi casi familiar. Vimos el manejo del ratón, teclado, navegación por internet, firefox, carpetas, creación de cuentas en gmail, las acciones básicas de gmail, etc. Además al ser un grupo participativo preguntaban sobre programas gratuitos y hemos dedicado parte del tiempo a "buscar" dichos programas aunque no los hemos descargado.

INFORMÁTICA AVANZADA (Sendotu)

Un grupo muy bueno y con muy buena asistencia. Al tener conocimientos de informática hemos ido muy rápidos. El primer día repasamos un poco de informática básica (creación de carpetas, copiar, pegar ...) creamos cuentas en gmail, vimos casi todas las opciones de gmail (opciones avanzadas), calendar, páginas de internet para aprender a escribir a máquina, recursos de internet sacados de web 2.0 como jamendo, infojobs y realizamos búsquedas en internet de programas, aplicaciones, que interesaban a los alumnos.

INFORMÁTICA BÁSICA (Sartu)

El grupo ha marchado muy bien, Hemos ido bastante rápidos y a parte del material propio del curso de Informática básica hemos visto temas relacionados con temas en los que estaban interesados l@s alumn@s. Vimos el manejo del ratón, teclado, navegación por internet, firefox, carpetas, creación de cuentas en gmail, las acciones básicas de gmail, etc.

TALLER WEB 2.0 (Sartu)

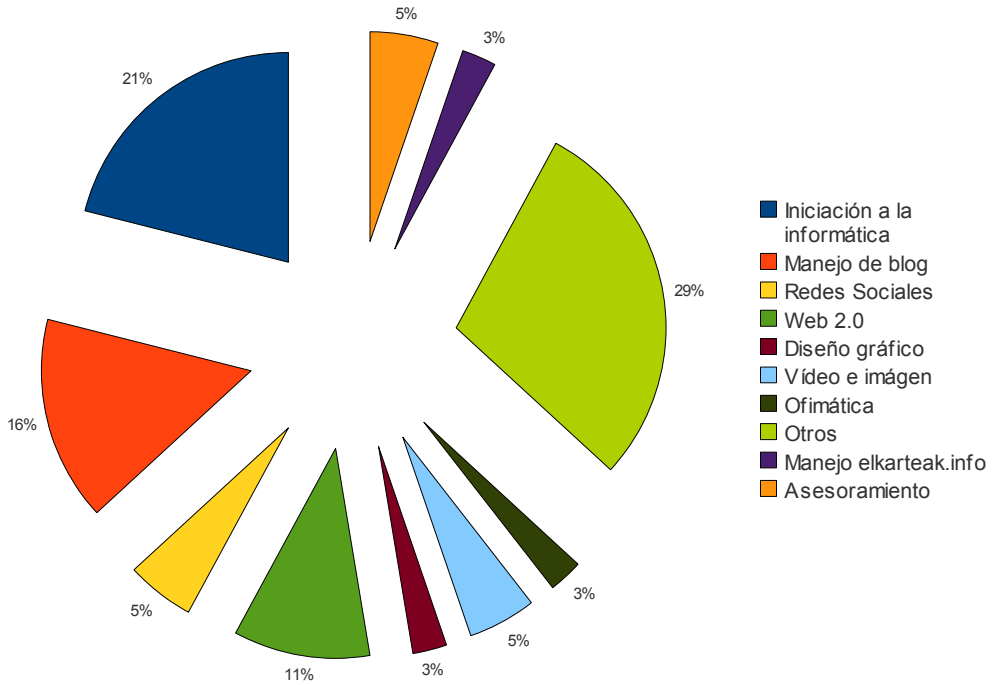
Muy bien prácticamente no han tenido dudas de lo que íbamos haciendo, únicamente hemos tenido problemas con un par de páginas de internet que no funcionaban correctamente, hemos tenido tiempo para que l@s alumn@s practicarían ell@s solos. Además de dar todos los recursos del taller, también hemos visto infojobs.

INFORMÁTICA BÁSICA (Gizarterako)

A sido un curso un tanto caótico ya que algunos días venían un montón de mujeres hasta el extremo de no tener ordenadores para todas o venir sólo dos alumnas debido a que la mayoría son madres y tienen que ir a recoger a sus hij@s al colegio. Han sido dos grupos diferentes uno venía el Martes y otro el Jueves. Muchas de ellas hablan muy poquito castellano con lo que dificulta el ritmo pero gracias a las tres chicas de la asociación que han venido con ellas hemos ido avanzando poco a poco. Todas sabían manejar el ratón, así que hemos aprovechado para crear cuentas en gmail, aprender el manejo básico de gmail, google maps, crear un currículum y de esta forma aprender algunas de las opciones básicas del procesador de textos. También han tenido algún rato de uso libre.

INFORMÁTICA BÁSICA (Servicio de Rehabilitación Comunitaria)

Ha sido el grupo más puntual de todos, participativo y con sus dudas. Hemos ido poco a poco ya que hemos hecho las cosas varias veces. Alguno de los alumnos ha tenido problemas con el uso del ratón pero con un poquito de ayuda ha conseguido manejarlo bastante bien. Hemos visto el manejo del ratón, teclado, hemos dedicado una clase a juegos de uso del ratón y del teclado, hemos visto carpetas, descarga de imágenes, el escritorio, gmail...



A nivel externo y de colaboración con otras entidades

Obj. Específico 18:	**Ofrecer formación en herramientas colaborativas que faciliten la gestión de proyectos compartidos con el fin de aprovechar la potencialidad de las nuevas tecnologías para rentabilizar esfuerzos y recursos en el desarrollo de actividades de interés para dinamización comunitaria**

Durante este periodo hemos dado respuesta a la demanda de las asociaciones en la solicitud de formación adaptándonos a las diferentes temáticas a desarrollar. Hemos continuado con las 3 lineas de trabajo preferenciales:

- Informática e Internet básico
- Herramientas web 2.0
- Edición multimedia (diseño de weblogs, edición-maquetación de cartelería y dípticos...)

Así como apoyo técnico a la instalación de software libre, en especial aplicaciones ofimáticas y de edición multimedia, entre el movimiento asociativo. Todas ellas orientadas a una mejora en la gestión de la comunicación tanto interna como externa.

Sin embargo, la influencia de las redes sociales en las nuevas tecnologías han generado una demanda formativa, que como ya hemos detallado, hemos dedicado una especial atención con el fin de potenciar el uso redes sociales, no meramente lúdicos, sino con fines de dinamización comunitaria.

Obj. específico 19:	**Coordinar la actividad formativa con las líneas de trabajo de la asociación correspondiente para incidir en los aspectos necesarios desde esta otra dimensión, con la informática como excusa y atractivo**

En todos estos cursos **se ha buscado reforzar las líneas marcadas por cada colectivo**, en el sentido de que este proceso no fuese solo un proceso de aprendizaje "tecnológico" y trabajar también habilidades sociales, fomentar las relaciones interpersonales y la utilización de recursos normalizados, en función de cada grupo. Con otros grupos y colectivos se han ido adaptando de la misma manera los objetivos de nuestra intervención: más técnica, más social,…tratando de combinar ambas en la medida más oportuna.

Buena parte de la demanda va encaminada a apoyar la parte de **comunicación** de los colectivos, el darse a conocer al exterior a través de Internet y utilizando servicios de la web 2.0. Una vez generada la relación a través de un curso o una actividad concreta, mantenemos un servicio de **asesoría-formación individualizada** atendiendo a los colectivos en el momento que así nos lo demandan.

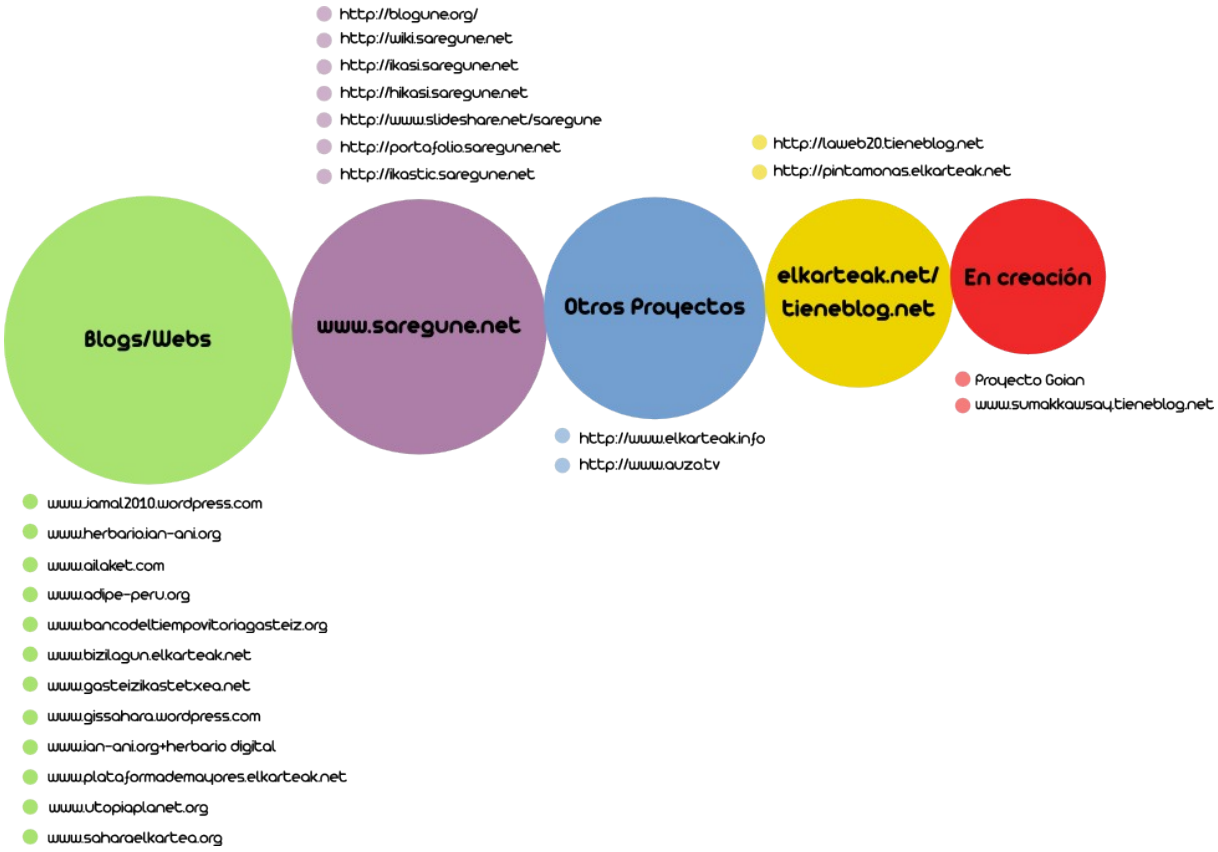
Obj. específico 20: Ofrecer un espacio de relaciones distinto, normalizado y normalizador, que les permita desarrollar actividades diferentes que mejoren su autoestima y su abanico de posibilidades

- En línea con lo comentado anteriormente, desde Hezigune pretendemos ofrecer un servicio "externo", que desde una óptica de "no especificidad", permita a los diferentes colectivos desarrollar una actividad en el marco de un servicio normalizado. Nuestra intención con ello es **hacer visible la diversidad** de manera que la población usuaria de Saregune **sea consciente de la existencia de otras realidades y aprenda a convivir con ellas con el máximo respeto**.

- Esta es una acción "transversal" en cuanto que es potenciada y trabajada de manera continua, buscando la empatía y la atracción hacia el uso del servicio, y donde lo tecnológico no sea un barrera por la continua disponibilidad de personal de apoyo ante las necesidades de cualquiera de las personas usuarias.

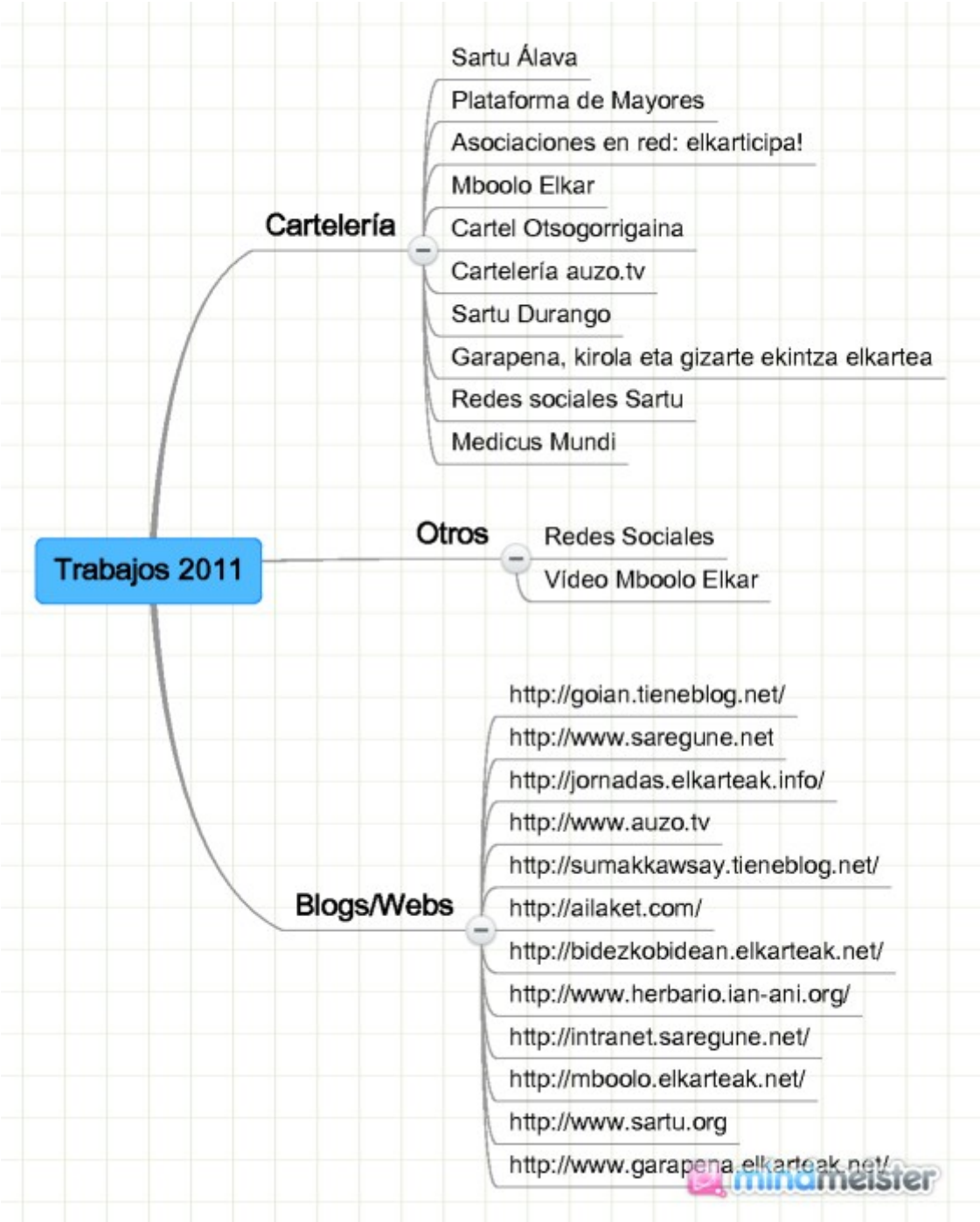
Obj. específico 21: Diseñar webs para las asociaciones y grupos del barrio que les ayuden a difundir sus mensajes y actividades y a visibilizar la vivacidad y dinamismo de la actividad existente en el barrio. Fáciles de auto-mantener y que requieran unos conocimientos básicos para hacerlo

Durante este ejercicio hemos continuado trabajando y colaborando dando servicio al área de comunicación a las diferentes asociaciones con la elaboración y mantenimiento de blogs:



Seguimos gestionando blogs (alrededor de 60) desarrollados en otros años dentro de diferentes espacio como elkarteak.net, desde dominios externos, tieneblog.net, badubloga.net... Junto con otros trabajos de cartelería, asesoramiento...

A lo largo del 2011, estos han sido los trabajos realizados por las personas Técnicas en entornos Multimedia :



Breve descripción de los trabajos realizados durante el 2011 :

Blogs		
	Nombre	**Descripción**
1	Proyecto Goian	Es Proyecto de acción comunitaria socioeducativa en el casco viejo, para la construcción social de la condición de vecindad-ciudadanía http://goian.tieneblog.net/
2	Amigo y amigas de la RASD	Rediseño y programación de la Web de c
3	Saregune	Nueva imagen más dinámica e intuitiva de la Web de http://www.saregune.net
4	Asociaciones en red: elkarticipa!	Creación del blog informativo para las jornadas con motivo del aniversario de elkarteak.info http://jornadas.elkarteak.info/
5	Rediseño Auzo.tv	Mejoras en el diseño y nueva programación de la Web www.auzo.tv
6	Sumak Kawsay	Cambio en el diseño y la programación del blog http://sumakkawsay.tieneblog.net/
7	Ai laket!!	Modificación y arreglos de diferentes secciones de la web http://ailaket.com/
8	Bidezkobidean	Modificación y arreglos de diferentes secciones de la web http://bidezkobidean.elkarteak.net/
9	Herbario Digital	Modificación y arreglos de diferentes secciones de la web http://www.herbario.ian-ani.org/
10	Intranet	Creación de una intranet de trabajo interno para la gestión y organización de trabajos en Hezigune http://intranet.saregune.net/
11	Blog Mboolo Elkar	Creación de un blog para las Asociación Mboolo Elkar http://mboolo.elkarteak.net/
12	Federación Sartu	Creación de un espacio dinámico dentro de la Web de la Federación Sartu http://www.sartu.org

Cartelería		
	Nombre	**Descripción**
1	Sartu Álava	Cartelería para el taller de empleo de Ribera-Baja
2	Plataforma de Mayores	Cartelería para el "Homenaje a mayores de 90"
3	Asociaciones en red: elkarticipa!	Cartelería para las jornadas con motivo del aniversario de http://www.elkarteak.info
4	Mboolo Elkar	Creación de un logo y una imagen corporativa para Mboolo Elkar
5	Cartel Otsogorrigaina	Cartel para difusión de actividades de la Asociación Otsogarrigaina Mendi Taldea
6	Cartelería auzo.tv	Creación de pegatinas, carátulas de DVD, mailing y tarjetas de visita para el proyecto www.auzo.tv
7	Sartu Durango	Elaboración de cartelería general para Sartu en Durango
8	Garapena, kirola eta gizarte ekintza elkartea	Creación de un logo y una imagen corporativa para Garapena kirola eta gizarte ekintza elkartea
9	Redes sociales Sartu	Diseño de diferentes logos de redes sociales para colocar en la Web y en su papelería
10	Sartu Álava	Elaboración de cartelería general para el pabellón de formación de Sartu Álava
11	Medicus Mundi	Diseño de varios banner para Medicus Mundi

Otros		
	Nombre	**Descripción**
1	Redes Sociales	Creación de cuentas en diferentes Redes Sociales (Twitter y Facebook) para la Federación Sartu
2	Vídeo Mboolo Elkar	Conversión de diferentes vídeos de la asociación a otros formatos para la Web

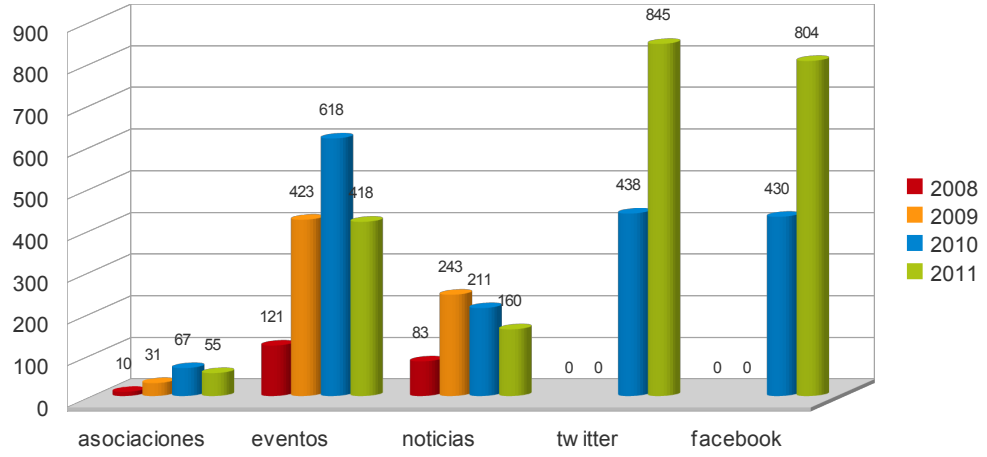
Obj. Específico 22: Crear un portal web que aglutine las diferentes iniciativas de carácter social para las asociaciones y grupos del barrio que les ayuden a difundir sus mensajes y actividades y a visibilizar la vivacidad y dinamismo de la actividad. Que además, ofrezca servicios digitales que faciliten la comunicación inter-asociativa y con la ciudadanía en general.

Es un portal asociativo web, con el objetivo de la difusión de los servicios de las Asociaciones y a mejorar los mecanismos de colaboración y cooperación inter e intra asociativas. El desarrollo del mismo nos ha supuesto una nueva linea muy interesante de trabajo. Elkarteak.info, se ha consolidado como un proyecto de trabajo en red y de difusión entre las diferentes asociaciones y colectivos y la ciudadanía en general.

Las mejoras técnicas introducidas a lo largo de este periodo han sido importantes:

- Desarrollo de nuevo diseño gráfico
- Aumento de la presencia en Redes sociales como Twitter y Facebook.
- Programación del nevo espacio Opina!
- Re-elaboración del manual de uso

Con el objetivo de hacer de elkarteak.info un espacio más abierto y participativo, se ha creado el **apartado de Opina**, donde podemos crear nuevos debates y recoger las opiniones que se dan en éstos mismos. Y para darle una **nueva imagen más intuitiva y sencilla**, se ha modificado su apariencia haciendo que todas y cada una de sus opciones estén a la vista facilitando el manejo de la herramienta.



Comparativa de contenidos publicados

Podemos ver como el proyecto se ha afianzado en los último años, se ha realizado un esfuerzo en incluir las redes sociales como herramienta de difusión fundamental, por lo que este año se han incrementado muy considerablemente :

	2010	2011	Incremento
Publicaciones twitter	438	845	92,92%
Seguidores twitter	88	226	156,82%
Siguiendo twitter	50	294	488,00%
Me gusta facebook	22	68	209,09%
Publicaciones facebook	430	804	86,98%
Amigos facebook	248	327	31,85%
Publicaciones vistas	2632	21767	727,01%

Objetivo General nº 4	**Promover una presencia distinta del barrio que aporte información sobre la riqueza de la actividad y dinamismo de sus habitantes y ayude a cambiar las percepción externa del mismo en el resto de la ciudad**

Obj. específico 23: **Crear un espacio virtual que fomente y facilite la participación del vecindario, asociaciones y colectivos en debates y reflexiones sobre temas de interés para la construcción de un entorno comunitario más acogedor, sensible, cercano y solidario.**

Tras este tiempo de experimentación práctica con una batería creciente de tecnologías hemos tomado la decisión de **dar un paso más allá** y aprovechar las sinergias de todo lo que se desarrolla en Saregune (socialización tecnológica, agitación cultural comunitaria, trabajo social con colectivos, dinamización de la cohesión social,...) y **aprovechar una nueva herramienta** con la que canalizar y **trabajar de "forma holística" una serie de aspectos a nivel comunitario que ayuden, de manera significativa, atractiva y novedosa, a la generación de capital social y a la cohesión del vecindario**.

Se trata de **crear una televisión web** aprovechando la facilidad y gratuidad de los medios técnicos necesarios para hacerla visible y extensible a través de internet. Con ello queremos **contribuir al empoderamiento ciudadano y a aumentar sus posibilidades de incidencia en la (re)construcción de los espacios de convivencia**, dotando a la comunidad en general (a través de su ciudadanía individual y de sus iniciativas colectivas) de herramientas de participación activa, directa, y siempre desde un planteamiento educativo.

Los **tres grandes objetivos** que pretendemos alcanzar a largo plazo con su puesta en marcha son:

1. Crear una **identidad común de barrio**, de espacio de convivencia, especialmente **frente a las situaciones de injusticia social** percibida y a la escasez de respuesta desde quienes tienen la responsabilidad de mejorarlas.

2. Romper con el consenso generalizado de que las cosas son así y no se pueden cambiar.

3. **Generar una conciencia colectiva de que existen posibilidades**, recursos, creatividad y personas suficientemente dispuestas **para cambiarlas**.

Algunas de las **actividades** que planteamos inicialmente son las siguientes:

1. **Elaboración de informativos** sobre situaciones o acontecimientos singulares y de interés especial para el barrio. Se abordarán **desde un tratamiento en profundidad, no como noticias puntuales** que se hacen viejas al día siguiente. Intentando abordarlas desde distintas perspectivas y con un tratamiento donde prime la imagen a la "opinión interesada",... aunque siempre escorada hacia interpretaciones que promuevan la participación activa en su mejora.

2. **Guía visual** contada **sobre servicios y actividades existentes en el barrio**: desde pequeños documentales de las distintas asociaciones e iniciativas sociales existentes, hasta las actividades culturales y de ocio promovidas en su entorno.
3. **Contar nuestra historia como comunidad, recuperar la memoria histórica de sus habitantes** para no olvidar, para entender lo que somos desde las claves de cómo hemos llegado a serlo, vinculadas a personas significativas, lugares o situaciones. Con ello pretendemos iniciar un legado que nos ayude a generar una identidad de barrio que refuerce los vínculos afectivos y potencie la consolidación de redes de relación naturales y cercanas.

4. **Divulgar las "excelencias" de nuestro pequeño comercio** que, como parte de nuestro entramado social y agente activo en la habitabilidad del entorno, necesita de impulsos que lo reactiven frente otros modelos más impersonales de relación comercial y recuperen el gusto por la cercanía, la atención directa y su papel como servicio a la comunidad por encima de su percepción como "negocio".

5. **Trabajar problemáticas sociales concretas que necesitan un impulso**: situación del Centro escolar y apoyos necesarios, trabajo con adolescentes en situaciones de dificultad,... Para ello **les daremos "la voz"** para que sean estos diferentes grupos quienes **hagan sus propias demandas y las estructuren como consideren necesarias**, siempre con objetivo educativo y ejemplarizante.

6. **Divulgar nuestro patrimonio histórico, no solo monumental, sino también de cultura colectiva** que han ayudado al barrio a ser lo que es y a estar como está, con el fin de conocer lo que hemos sido y "apalancar" en ello las iniciativas de mejora.

Durante el 2011 se ha hecho un esfuerzo mayor en el trabajo con comercios para poder dar una visión mas completa del entramado social del barrio, también se ha dado la oportunidad de opinar a personas individuales con la sección REC** (reivindica,expresa, comparte)

Este es el listado de vídeos que se han elaborado a lo largo del 2011, junto con una breve descripción.

Comercios		
	Nombre	**Descripción**
1	La Pera Limonera	Es una tienda que se abre en el año 2004, con la original idea de poner a la venta exclusivas cestas de frutas, con distintos y divertidos formatos. C/ Correría Nº13.
2	Birkin	Es una tienda de ropa y complementos con un estilo romántico, vintage, trendy... donde también ofrecen unas colonias muy especiales. C/ Correría Nº46.
3	Enbici	Mensajería es una empresa joven ubicada en Vitoria-Gasteiz. Ofrecen una forma diferente en la distribución y reparto de sus mercancías. Desarrollan una mensajería ecológica, respetuosa y sensibilizada con el medio ambiente y su conservación. C/ Herrería Nº70.
4	Victofer	Ofrece desde 1922 un producto auténtico y de calidad. Son especialistas en conservas vegetales, fabricadas artesanalmente. Todos los productos son de origen navarro y pasan por una rigurosa selección antes de su proceso de fabricación. Es la tienda de barrio por excelencia. C/ Cuchillería Nº14.
5	35mm	Tienda de productos de maquillaje, tanto para belleza, como profesionales, para el día a día, o para teatro cine televisión. También productos de efectos especiales de maquillaje, posticería, libros, y dvds. C/ Cuchillería Nº20.
6	Bao Bab	Es el nombre senegalés de un restaurante que ofrece comida y productos tradicionales de este país También podemos encontrar actuaciones musicales, teatro, actividad cultural. C/ Herrería Nº95.

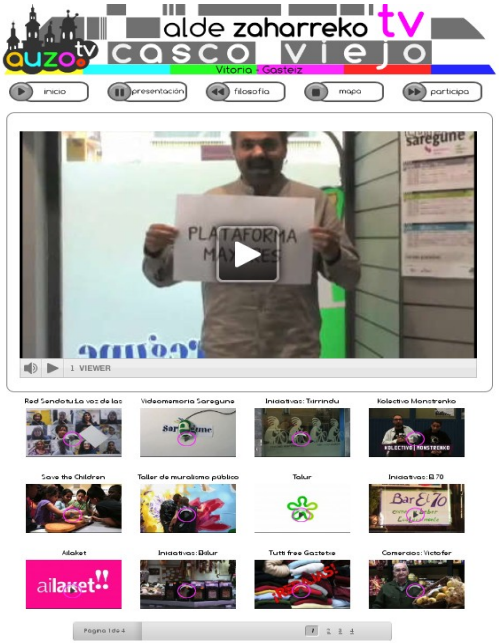
Asociaciones		
	Nombre	**Descripción**
1	Ai Laket!	Es una asociación sin ánimo de lucro que por medio de su trabajo y dedicación busca minimizar algunas de las consecuencias más nocivas derivadas del uso de sustancias lícitas o ilícitas. Nació como colectivo en 1998 y se constituyó como asociación sin ánimo de lucro en 2002. C/Herrería Nº88.
2	Save the Children	Es una Organización no gubernamental (ONG) que trabaja para la defensa y promoción de los derechos de la infancia, en el marco de la Convención sobre los Derechos del Niño de Naciones Unidas, y que lucha por un mundo más justo para todos los niños y las niñas. A nivel local desempeñan una labor importante en los centros cívicos con diferentes actividades orientadas a los niños. C/ Manuel Iradier Nº22.
3	Sendotu	Proyecto europeo de inclusión social de personas en situación o riesgo de exclusión con atención prioritaria a mujeres en situación de vulnerabilidad grave.
4	Talur	Es una asociación sin ánimo de lucro formada por un equipo multidisciplinar. Talur trabaja con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual, mediante la creación de un espacio inclusivo en el medio social y comunitario.
5	IMVG	"*Taller de Muralismo*" iniciativa creada desde el centro cívico Aldabe y abierta a todo el que quiera aprender desde el proceso de diseño y creación del mural hasta su finalización pintando una gran pared enfrente de la piscina cubierta.
6	Eskola Eguna	Ramon Bajo ikastolak antolatutako eguna, eskolaren beharrak zeintzuk diren eta auzoak eskatzen dituen eskubideak entzuteko kontutan hartzeko.
7	Tutti Fri	Es un proyecto de tienda gratis ubicada en el Gaztetxe en la que podemos encontrar ropa, libros, de segunda mano en buen estado. La iniciativa nace como alternativa al modelo de consumo actual.
8	ASAFES	Asociación Alavesa de Familiares y Personas con Enfermedad Mental presenta una exposición fotográfica en La Casa del Cordón, sede de la Fundación Mejora (Cuchillería, 24).
9	Ekilur	Ekilur nace de la cooperación entre el comercio local y los productores agrícolas y ganaderos alaveses, para acercar al consumidor los productos de nuestra tierra. De esta manera se apuesta por lo cercano, reduciendo al mínimo el número de intermediarios en la distribución, garantizando el contacto directo entre productores, comerciantes y consumidores. Se trata de colaborar para que todos salgan beneficiados.
10	Bizilonjas	Forma parte del proceso de revitalización que viene sufriendo el casco viejo de Vitoria de la mano del Ayuntamiento y la empresa Aritz. Como consecuencia se han rehabilitado dos lonjas para aquellos que demandaban un lugar seguro donde dejar su bici pagando una renta anual.
11	El 70	"*El 70*" y bajo el proyecto ***Bidezko Bidean*** nace esta iniciativa bajo la cual un grupo de personas se han reunido en torno a una idea, la de construir un bar, (el 70) basándose en una ética que intenta buscar justicia para las personas que producen y trabajan la tierra, defendiendo un modelo de consumo consciente, solidario, y ecológico.

REC		
	Nombre	**Descripción**
1	*Recortes Sociales*	Concentración que tuvo lugar en la Plaza de la Provincia y en la que diferentes personalidades del mundo asociativo de Vitoria-Gasteiz mostraron su malestar por la situación actual en relación a los recortes sociales que quieren llevar a cabo desde las instituciones.
2	*Menores desprotegido*	Vídeo que relata la situación de estos menores

Obj. específico 24: Construir un escaparate virtual web desde el que hacer visible la vivacidad, dinamismo y diversidad de iniciativas positivas existentes en el barrio.

El objetivo general es formar y capacitar a Técnicos/as de entornos multimedia, en procesos de intervención a través del audiovisual con objetivos específicos:

- Realizar un primer **acercamiento a las dinámicas socioculturales, económicas y de convivencia que se dan en el casco viejo de Vitoria-Gasteiz.**
- Conocer los procesos básicos de realización audiovisual, así como las herramientas necesarias para su utilización.
- Utilizar las herramientas de comunicación para contar historias de nuestra realidad.



En el tiempo en el que el proyecto esta en marcha se han conseguido grandes resultados. A pesar de contar con más de 25 vídeos tanto de comercios como asociaciones, se han conseguido otros logros como:

- La tecnología se ha convertido en una herramienta accesible y útil que ha **permitido participar opinar y trasmitir, rompiendo la brecha** que en ocasiones existe.
- **Las personas han podido participar en el proceso** de guionización, grabación y edición viéndolo, como algo fácil, cercano y gratuito rompiendo con la visión "poco accesible" que los medios de comunicación ofrecen habitualmente.
- Se ha podido **visibilizar el trabajo que las asociaciones** llevan a cabo, sus proyectos , sus actividades...
- Las personas han podido **expresar sus demandas y necesidades en primera persona**. Ha sido protagonistas del proceso de detección de necesidades y la realización de los contenidos.
- La realización de los vídeos ha supuesto una r**eflexión entorno al barrio**, creando así un mayor sentimiento de pertenencia y de **conciencia de barrio.**

Todos estos vídeos pueden ser visualizados en la Web de www.auzo.tv, Web creada por las personas Técnicas en Entornos Multimedia de Saregune, las mismas personas que también han grabado y editado los vídeos. Con el fin de facilitar su manejo y su gestión, hemos usado Wordpress.org como plataforma y las personas Técnicas en Entornos Multimedia se han encargado de diseñarla y programarla para que se adaptase perfectamente a lo que queríamos trasmitir y resultase una web sencilla, fácil e intuitiva.

La Web ha recogido **2744 visitas** y se han **visto 9448 páginas** de la Web y el promedio de tiempo en el sitio ha sido de más de 4 minutos por visita y cabe destacar que el **44%** de las personas visitantes eran **recurrentes**.

Con estos datos, podemos confirmar que se ha duplicado el "movimiento" de la Web pasando de **1169** visitas en 2010 a 2744 en 2011.

Por todo esto, se ha modificado la Web, haciéndola más accesible y visible para poder recoger todos los nuevos vídeos, recogerlos por categoría, filtrarlos por vídeos relacionados...

Obj. específico 25:	**Regenerar la actividad de esta zona del barrio con una acción distinta, novedosa y tractora de nuevas iniciativas que ayude a cambiar la percepción externa del mismo en el resto de la ciudad. Saregune, como un escaparate real desde el que hacer visible el dinamismo y diversidad de iniciativas positivas existentes en el barrio.**

- Desde la puesta en marcha de **Saregune**, la calle ha ido ganado actividad: el local mantiene un alto nivel de ocupación continuo, la calle está iluminada, se ve más movimiento. El constante afluir de gente a los diferentes servicios (formación, asociaciones, ...) y las características multi-étnicas, multi-idiomáticas e intergeneracionales de las personas usuarias han generado un espacio referencial de convivencia en el barrio.

- Junto a las nuevas actividades abiertas en la misma calle, están cambiando la tendencia de desertización comercial a la que apuntaba.

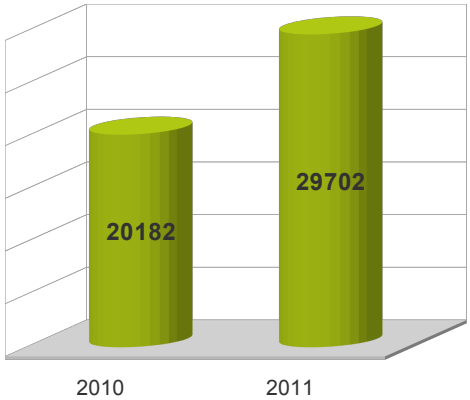
- En febrero de 2011 lanzamos nuestra nueva Web. Una web mucho más cercana y accesible dónde poder informar de todas las actividades que llevamos a cabo.

- Todos estos cambios realizados en Saregune, han contribuido positivamente, tanto al trabajo diario, como a la modernización y adecuación del espacio.

A nivel interno

- www.saregune.net, como centro de Nuevas Tecnologías, utilizamos la red para difusión de las actividades que realizamos.

Durante el ejercicio 2011, hemos tenido 29.702 personas que han visitado nuestra web, con un total de 246.988 páginas vistas, es decir, las personas que han consultado la página web lo han hecho en mas de una ocasión y con una duración media de 3 minutos por sesión *(Fuente Awstat del servidor).*



Comparativa visitas

- Trabajamos con las redes sociales más conocidas como facebook o twitter.

En Facebook disponemos de una página mediante la cual interactuamos con las mas de 265 personal a las que "*Les gusta esto*" *Y las publicaciones han recibido* ***331.302*** *vistas.* (*http://www.facebook.com/saregune.berriak*)

Y en Twitter tenemos **484** seguidores y seguimos a mas de 580 personas, teniendo presencia y compartiendo información y conocimiento con personas a titulo individual o entidades con intereses afines, más de **1600** tweets. (*http://twitter.com/saregune*)

	Visitas
Slideshare.net/saregune	
Scribus (edición dípticos, trípticos..	**19222**
OpenOffice Calc	**15636**
Recursos 2.0	**6511**
Curso Writer e Impress	**1878**
Formación para formadores	**1767**
Aplicaciones ofimáticas libres	**1391**
Gmail Labs, G. Calendar y G.Docs	**1381**

Utilizamos recursos de la Web 2.0, como herramienta de trabajo como Slideshare donde ponemos a disposición los diferentes materiales que elaboramos de uso gratuito. *http://www.slideshare.net/saregune*

A nivel externo y de colaboración con otras entidades

Para poder dinamizar hay que participar socialmente y desde esta premisa formamos parte de las distintas iniciativas que surgen en el barrio y en Vitoria-Gasteiz:

- Seguimos participando en la **Plataforma Amanda** . Amanda pretende ser un proyecto de proyectos, una unión de ideas, enfoques y experiencias sobre la convivencia entre culturas en Vitoria-Gasteiz. En ella confluimos personas con proyectos de trabajo de diferentes ámbitos del casco viejo, todos ellos relacionados con la acogida y la integración de personas que han llegado a esta zona en condiciones de desprotección y desigualdad (http://amanda.elkarteak.net).

- Colaboramos en la **Plataforma de entidades y servicios dinamizadores de recursos destinados a personas mayores** de la zona centro , cuyo objetivo principal es el de configurar una red de agentes sociales que están en recursos sociales, culturales, lúdicos, comunitarios y/o espirituales para personas mayores con el fin de trabajar de forma coordinada y buscar en ellas un envejecimiento activo entendido como proceso de optimización de las oportunidades de participación, salud, bienestar y seguridad a medida que avanza el ciclo de vida (OMS), teniendo presente que estamos en un entorno físico, comunitario y social específico como es la zona centro de Vitoria. (http://www.plataformademayores.elkarteak.net/)
  Este año, se ha organizado el Homenaje a personas mayores de 90 años y residentes en el casco Viejo de Vitoria-Gasteiz.

- Los día 6 y 7 de Abril, tendra lugar en Bilbao el primer **encuentro transnacional del proyecto LABS2LEARN** – Learning Labs for the Transfer of Lifelong Learning Strategies Enmarcado dentro del Programa Europeo de Aprendizaje Permanente en la línea de Apoyo a la Cooperación Europea de Educación y formación, el proyecto LABS2LEARN tiene como objetivo la promoción y el intercambio de experiencias y buenas prácticas innovadoras en el ámbito del Aprendizaje Permanente, así como su posterior transferencia e implementación en otro país diferente al de origen. La duración del proyecto es de 18 meses, iniciándose el 1 de marzo de 2011 y finalizando el 31 de agosto de 2012.
  Los días 6 y 7 de abril se celebra en Bilbao el 1er encuentro transnacional del proyecto en el que participarán las entidades socias: Fondo Formación Euskadi; el área de innovación Social de Innobasque-Agencia Vasca de la Innovación ; Public Interest Groupement of Aix-Marseille Academy (Francia), Vytautas Magnus University (Lituania), Observatory for the Development of Lifelong Learning (Rumania).

Uno de los objetivos de este primer encuentro transnacional será la visita y análisis de la buena práctica de Aprendizaje Permanente HEZIGUNE,desarrollada por Sartu Alava en Casco Viejo de Vitoria-Gasteiz y financiada por el Dirección de Aprendizaje Permanente del Departamento de Educación, Universidades e Investigación de Gobierno Vasco. Hezigune esta integrado en Saregune que surge como un proyecto que, tomando la ruptura de la brecha digital como centro de interés, pretende la ruptura de otra serie de "brechas": inter-culturales, inter-vecinales, inter-asociativas, culturales, educativas, relacionales y colaborativas; donde el acercamiento y uso de las tecnologías tiene un carácter instrumental para la superación de esas otras "brechas", desde un planteamiento de cambio social. Junto con el Departamento de Educación colaboran en la financiación de Saregune el Departamento de Empleo y Asuntos Sociales y el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. "

Fuente: http://www.basqueinnopolis.com/publications/258

- Hemos participado como formadores en el proyecto **Elkartekintza sarean 2.0**, contando la experiencia de Saregune como proyecto de Intervención Comunitaria : "*Elkartekintza sarean 2.0 es un proyecto de impulso de la Sociedad de la Información. Una iniciativa impulsada desde los Departamentos de Industria, Innovación, Comercio y Turismo y de Empleo y Asuntos Sociales, dentro del Plan Euskadi Sociedad de la Información, con la colaboración de la red de telecentros KZgunea.*

  A lo largo de los últimos meses hemos recopilado algunas experiencias que en Euskadi y desde la esfera sin animo de lucro están dinamizando colaboración y red, utilizando TIC.Ttoda la información esta en el este blog: elkartekintzasarean.wordpress.com"

  Partiendo de este trabajo diseñaron un curso esencialmente online para reflexionar y aprender más sobre la actividad en un contexto diferente por las posibilidades que nos ofrece internet, las herramientas colaborativas y las redes sociales. Hemos participado en esta formación impartiendo uno de los módulos formativos "Desarrollo comunitario, la experiencia de Saregune", del 21 al 28 de Marzo "

- En Junio, organizamos las jornadas con motivo del aniversario de de elkarteak.info : *"El Portal Asociativo tiene la intención de ser una herramienta útil para el movimiento asociativo de Vitoria-Gasteiz.*
  Queremos que sea un reflejo de la diversidad, riqueza, dinamismo y diferencias de nuestro movimiento asociativo local.
  Es un espacio colaborativo donde encontrarás información sobre las asociaciones de Vitoria-Gasteiz: qué hacen y quiénes son, proyectos en marcha, solicitud de colaboración, etc. Para poder seguir trabajando en el Portal en concreto y en la participación en internet en general, para celebrar su 2º aniversario el 9 de Junio se organizaron unas jornadas llamadas ***Asociaciones en red : elkarticipa !! "***

- Hemos participado en el **Laboratorio de Tran Lab** con el Portal Asociativo junto a otros 14 proyectos. El objetivo final ha sido dar difusión al portal, obtener aportaciones, recoger sugerencias y poder acercar elkarteak.info a otros espacios de colaboración y trabajo en red.

  TRANSDUCTORES es un proyecto cultural que pretende investigar y conocer iniciativas de colectivos en las que se articulen de manera flexible las prácticas artísticas, la intervención política y la educación.
  El laboratorio es un proceso de trabajo para que los proyectos del contexto local analicen de forma autocrítica y compartida sus proyectos, poniéndolas en diálogo con otras iniciativas locales y extranjeras y socializándolas finalmente con la ciudadanía a través de la exposición.

- También hemos participado en varios premios:

  - Los **Premios de Internet** en los que recibimos 337 votos. "*Estos premios tienen como objetivo de reconocer a los mejores de Internet de la Comunidad Iberoamericana de Naciones. Son convocados anualmente por Asociaciones de Usuarios de Internet e Internautas de Ibero América con motivo de la celebración del Día Mundial de la Sociedad de la Información, @diadeinternet que se celebra el 17 de Mayo.*
    Reconocen las mejores Webs, a las Empresas que mejor hayan integrado Internet en el desarrollo de su negocio, a los Comunicadores que más hayan contribuido a la difusión de Internet, a las iniciativas de Organizaciones sin ánimo de lucro o Administraciones públicas que mejor han contribuido al buen uso o a mejorar el acceso y desarrollo de Internet durante el año anterior y un reconocimiento especial a la Trayectoria de un personaje comprometido e influyente en el desarrollo de la red."

  - Nos presentamos a los **Premios Fundetec** con el proyecto **auzo.tv**, en los que el 9 de Febrero de 2012 conoceremos el veredicto. "*Los Premios Fundetec se crearon en 2005 con el objetivo de reconocer la labor de proyectos desarrollados por Administraciones Públicas, organizaciones privadas y entidades sin ánimo de lucro para fomentar el acceso a la Sociedad de la Información y el uso de las TIC entre los ciudadanos (principalmente entre aquellos grupos sociales con mayores dificultades de acceso a las nuevas tecnologías) y las empresas (particularmente las pymes, microempresas y autónomos)."*