Buena práctica europea

en favor de la E-Inclusión

Ganadora del concurso de Buenas Prácticas 2014

RAISe++

Reinforcing the Attractiveness, Impact and Skills of e-Facilitators for e-Inclusion

SAREGUNE, Por un uso de las tecnologías para la dinamización social y el desarrollo comunitario.

www.saregune.net

Memoria de actuación 2015

Registro: Gobierno Vasco **A/3.416/92** | Diputación Foral de Álava **AO 029** | Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz: **650**

Objetivos globales y nivel de ejecución

Objetivo General nº 1	**Promover cambios en las personas participantes de los Planes de Empleo-Formación que les ayuden a mejorar sus situaciones personales y faciliten su incorporación social y laboral futura**
Ámbito formativo	
Obj. Específico 1:	Que aprendan el uso y adquieran competencias y conocimientos en el manejo de aplicaciones informáticas, fundamentalmente, de software libre.
Ámbito laboral	
Obj. Específico 2:	Que obtengan un contrato de trabajo que les permita tener una experiencia laboral gratificante y en condiciones laborales dignas.
Obj. Específico 3:	Que conozcan las posibilidades del mercado laboral en el sector de las nuevas Tecnologías, tanto por cuenta ajena como en empleo asociado y/o autoempleo.
Obj. Específico 4:	Que adquieran (en su caso) y/o mejoren aspectos de carácter socio-personal: puntualidad, autonomía, responsabilidad, respeto normas, implicación en tareas, etc
Obj. Específico 5:	Que aprendan a trabajar en equipo
Ámbito personal	
Obj. Específico 6:	Apoyar los itinerarios de inserción de quienes están en situaciones problemáticas, trabajando para mejorar aquellos aspectos personales que interfieren en su situación.
Obj. Específico 7:	Mejorar las condiciones socio-económicas de las personas participantes.
Obj. Específico 8:	Posibilitar la mejora de la situación administrativa de las personas extranjeras del grupo que se encuentran en situación irregular
Objetivo General nº 2	**Disminuir la brecha digital entre la población general del Casco Viejo y aprovechar este escenario tecnológico para favorecer la creación de interrelaciones cruzadas, tanto entre personas particulares como entre distintos grupos y colectivos**
A nivel individual	
Obj. Específico 9:	Que toda la población, tanto del barrio como del resto de la ciudad, e independientemente de su uso idiomático, cultural, religión, sexo o procedencia, disponga de un espacio “amigable” y “aséptico cultural ideológicamente”de acceso libre para el uso y conocimiento de aplicaciones informáticas de navegación, correo electrónico, ofimática, preparación de documentos, etc.
Obj.Específico 10:	SAREGUNE 2.0. Formar a la población usuaria en la comprensión, finalidad, uso y manejo de aplicaciones informáticas de uso habitual: proceso de texto, navegación, correo electrónico, hoja de cálculo, manejo de imágenes y sonido, etc.
Obj.Específico 11:	Familiarizar a las personas usuarias en el uso de aplicaciones de software libre para que conozcan su existencia, vean su facilidad de uso, comprendan para qué se pueden usar y aprendan a manejar herramientas informáticas libres y gratuitas.
Obj.Específico 12:	Facilitar la interrelación entre las personas, sea cual sea su condición personal o socio-cultural, para fomentar el conocimiento y la comunicación y la relación entre colectivos diversos que habitan en el barrio, e indirectamente luchar contra la xenofobia y la guetización de la zona.

Objetivo General nº 3	**Apoyar a la iniciativa social del barrio para que valore y aproveche el potencial del uso social de la tecnología para favorecer procesos intra e inter-asociativos que redunden en una mejora en la eficacia de sus actuaciones**
A nivel interno	
Obj.Específico 13:	Coordinar la actividad formativa con las líneas de trabajo de la asociación correspondiente para incidir en los aspectos necesarios desde esta otra dimensión, con la informática como excusa y atractivo
Obj.Específico 14:	Ofrecer un espacio de formación a la carta en aspectos relacionados con herramientas informáticas que faciliten, tanto su gestión interna (ofimática, diseño...), como sus comunicaciones (listas de correo, mantenimiento de web)...y todo ello con herramientas de software libre
Como integrantes de colectivos sociales organizados	
Obj.Específico 15:	Ofrecer formación en informática diseñada y dimensionada a la carta en función de las características y necesidades especiales de las personas integrantes del colectivo
Obj.Específico 16:	Que dispongan de un espacio con una buena dotación tecnológica (ordenadores, conexión a internet, periféricos,..) desde el que poder desarrollar sus labores asociativas: memorias, presentaciones, ...Sobre todo las pequeñas organizaciones y grupos vecinales
Obj.Específico 17:	Formación permanente como proceso constante y aditivo de la elaboración del conocimiento hacia la Innovación Tecnológica e Innovación social.
A nivel externo y de colaboración con otras entidades	
Obj.Específico 18:	Ofrecer formación en herramientas colaborativas que faciliten la gestión de proyectos compartidos con el fin de aprovechar la potencialidad de las nuevas tecnologías para rentabilizar esfuerzos y recursos en el desarrollo de actividades de interés para dinamización comunitaria.
Obj.Específico 19:	Coordinar la actividad formativa con las líneas de trabajo de la asociación correspondiente para incidir en los aspectos necesarios desde esta otra dimensión, con la informática como excusa y atractivo
Obj.Específico 20:	Ofrecer un espacio de relaciones distinto, normalizado y normalizador, que les permita desarrollar actividades diferentes que mejoren su autoestima y su abanico de posibilidades
Obj.Específico 21:	Diseñar webs para las asociaciones y grupos del barrio que les ayuden a difundir sus mensajes y actividades y a visibilizar la vivacidad y dinamismo de la actividad existente en el barrio. Fáciles de auto-mantener y que requieran unos conocimientos básicos para hacerlo.
Obj.Específico 22:	Crear un portal web que aglutine las diferentes iniciativas de carácter social del barrio. Que además, ofrezca servicios digitales que faciliten la comunicación: cuentas de correo, listas de distribución, foros, espacios de debate, agenda de eventos, etc.
Objetivo General nº 4	**Promover una presencia distinta del barrio que aporte información sobre la riqueza de la actividad y dinamismo de sus habitantes y ayude a cambiar las percepción externa del mismo en el resto de la ciudad**
Obj.Específico 23:	Crear un espacio virtual que fomente y facilite la participación del vecindario en debates y reflexiones sobre temas de interés para la construcción de un entorno comunitario más acogedor, sensible, cercano y solidario
Obj.Específico 24:	Construir un escaparate virtual desde el que hacer visible la vivacidad, dinamismo y diversidad de iniciativas positivas existentes en el barrio.
Obj.Específico 25:	Regenerar la actividad de esta zona del barrio con una acción distinta, novedosa y tractora de nuevas iniciativas que ayude a cambiar la percepción externa del mismo en el resto de la ciudad. Saregune, como un escaparate real desde el que hacer visible el dinamismo y diversidad de iniciativas positivas existentes en el barrio.

Introducción

Un año más, a través de esta Memoria queremos plasmar el nivel de SAREGUNE "Rehabilitación ciudadana del Casco Antiguo de Vitoria-Gasteiz a través de las TIC´s" y lo conveniado entre el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y la Asociación de Reinserción Social SARTU-ÁLAVA.

Desde la candidatura Urban para el Casco Medieval de Vitoria-Gasteiz (2007-2013) se valora la importancia de actuar sobre el Casco Viejo: *"Es preciso por tanto continuar en el empeño de la rehabilitación del Casco Medieval pero, quizá, aprovechando la oportunidad que brinda la nueva Convocatoria Urban, sea el momento de abordar una política de rehabilitación integrada, que reconociendo la ejemplaridad de los centros históricos desde el punto de vista del valor patrimonial, y habida cuenta de los esfuerzos desarrollados en anteriores etapas en materia de vivienda, infraestructuras y equipamientos, ponga el énfasis en la Reactivación del Casco Medieval, promoviendo actividades económicas y otro tipo de proyectos e iniciativas capaces de generar flujos de personas, vida y atractivo en un espacio de gran potencialidad en y para el conjunto de la ciudad ."*

En Saregune trabajamos en el barrio y con el barrio. Pretendemos que Saregune sea un punto de referencia en el barrio, a donde cualquier persona pueda acudir, sin barreras arquitectónicas, sin barreras de idioma, sin barreras culturales... Queremos ser parte del barrio y trabajamos para que deje de verse como un barrio gueto y pueda verse como un barrio rico, un barrio diverso, un barrio en movimiento.

Llevamos abiertos desde el año 2004 y nos hemos ido convirtiendo en parte de la red de servicios del barrio, cada vez más coordinado con los diferentes servicios del Ayuntamiento e Instituciones y otros colectivos y entidades. Poco a poco vamos tejiendo redes y creemos estar dando pasos interesantes hacia la reactivación del barrio. En ese contexto Saregune surge como un proyecto que, tomando la ruptura de la brecha digital como centro de interés, pretende la ruptura de otra serie de "brechas": inter-culturales, inter-vecinales, inter-asociativas, culturales, educativas, relacionales y colaborativas; donde el acercamiento y uso de las tecnologías tiene un carácter instrumental para la superación de esas otras "brechas", desde un planteamiento de cambio social.

BUENA PRÁCTICA EUROPEA EN FAVOR DE LA E-INCLUSIÓN GANADORA DEL CONCURSO PROMOVIDO POR EL PROYECTO EUROPEO RAISE4EI

El premio ha resultado ser incluídas en el catálogo europeo de Buenas Prácticas en favor de la e-inclusión, además de la posibilidad de participación en el Taller Final del proyecto, que tuvo lugar en Bucarest a finales de junio y tuvimos la oportunidad de compartir e intercambiar experiencias de alfabetización digital con iniciativas de Madrid, Suiza, Italia, Francia y Rumanía.

GANADORES DE LOS PREMIOS DE INTERNET 2012

El 17 de Mayo de 2012, con motivo del Día Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información, el Senado español junto con el Comité de Impulso del Día de Internet, formado por más de 47 colectivos sociales, convocó a destacados representantes del mundo político,

empresarial, mediático, cultural y social para reflexionar sobre como Internet puede ayudar emprender, generar empleo y encontrar trabajo a través de la #innovación y seguidamente proceder a la entrega de los Premios de Internet 2012

Y debemos recordar que en el año 2007, fuimos finalistas en el Premio Chris Nicol de software libre, de APC, entidad consultora de Naciones Unidas, a través de la Unesco, en temas de nuevas tecnologías y ONGs. La Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC) es una red internacional de organizaciones cívicas que apoyan y asisten a grupos y particulares que trabajan por la paz, los derechos humanos, el desarrollo y la protección del medio ambiente, a través de uso estratégico de tecnologías de información y comunicación (TIC), incluida internet.

Es un espacio de relación natural compartido por personas de todo tipo de condición en un clima de aprendizaje, cercanía y respeto.

Fruto de todo este trabajo, durante el 2015 hemos recibido diferentes invitaciones para participar y colaborar en diversos foros como:

- El **6 y 7 de noviembre de 2015** tuvo lugar una jornada sobre Wikipedia que comprendió una conferencia y una Editatón sobre mujeres de Vitoria-Gasteiz. Esta actividad estuvo promovida por el Servicio de Igualdad del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, en colaboración con el Departamento Municipal de Participación y Transparencia, Saregune, Wikimedia España, Red Académica i2basque y Asociación Internet & Euskadi. Los hashtags del evento en Twitter son **#EditatónVG** y **#BerdinEskolaVG** (programa de actividades de la Escuela para la Igualdad y el Empoderamiento en el que se enmarca ésta sobre Wikipedia en Vitoria-Gasteiz).

- ***#GazteokON*** : Encuentro promovido desde el Plan Joven en torno a las redes sociales y las personas jóvenes.

  Se trata de encontrarnos a dos niveles, para poder trazar las líneas por las que debería avanzar el futuro Plan Joven Municipal (2016 a 2019) en el tema de las redes sociales y las relaciones con las personas jóvenes en este ámbito.

- Invitación a un seminario para reflexionar sobre ***"Los retos de las migraciones en la sociedad red"*** con expertos en la materia. El objetivo del seminario es abordar desde diferentes miradas el significado y el impacto de la denominada "Sociedad Red" o "Sociedad de la Información" como marco conceptual para explorar la intersección entre movilidades (migraciones / refugiados) y el uso de diferentes herramientas tecnológicas. El seminario se enmarca en la investigación "Integración y Participación de las Asociaciones de Inmigrantes en la Sociedad de la Información" (AsiTIC; Ministerio de Economía y Competitividad de España, CSO2012-31999).

Algunas de nuestras principales actividades o proyectos:

Hezigune

HEZIGUNE, es un lugar para la dinamización social, desarrollada de manera transversal, en **coordinación con la red de apoyo comunitario**.

Hemos llevado a cabo distintos proyectos: coordinación con la Asociación ACTAE, con el Programa de Educación de Calle, con GOIAN, AGLE, con los Dptos. de Juventud, Igualdad... También se ha ofrecido formación y dinamización de diferentes blogs-

Se han impartido **6 talleres de formación a colectivos concretos** en muy diversos temas, estos talleres han supuesto **49 horas** de formación a **55 personas (19 hombres y 36 mujeres)** pertenecientes a grupos de personas que se han ido configurando en función de intereses comunes de contenido, horario, idioma,...etc.

AuzoTV

AuzoTV (Televisión web barrial y comunitaria del Casco Viejo de Vitoria-Gasteiz), **es una experiencia de dinamización comunitaria basada en la participación vecinal y en el empoderamiento colectivo con las TIC como herramienta.** Se trata de **crear una televisión web** aprovechando la facilidad y gratuidad de los medios técnicos necesarios para hacerla visible y extensible a través de internet.

A lo largo de este año, se han realizado **8 piezas audiovisuales** a diferentes asociaciones y comercios del Casco Viejo de Vitoria-Gasteiz.

elkarteak.info

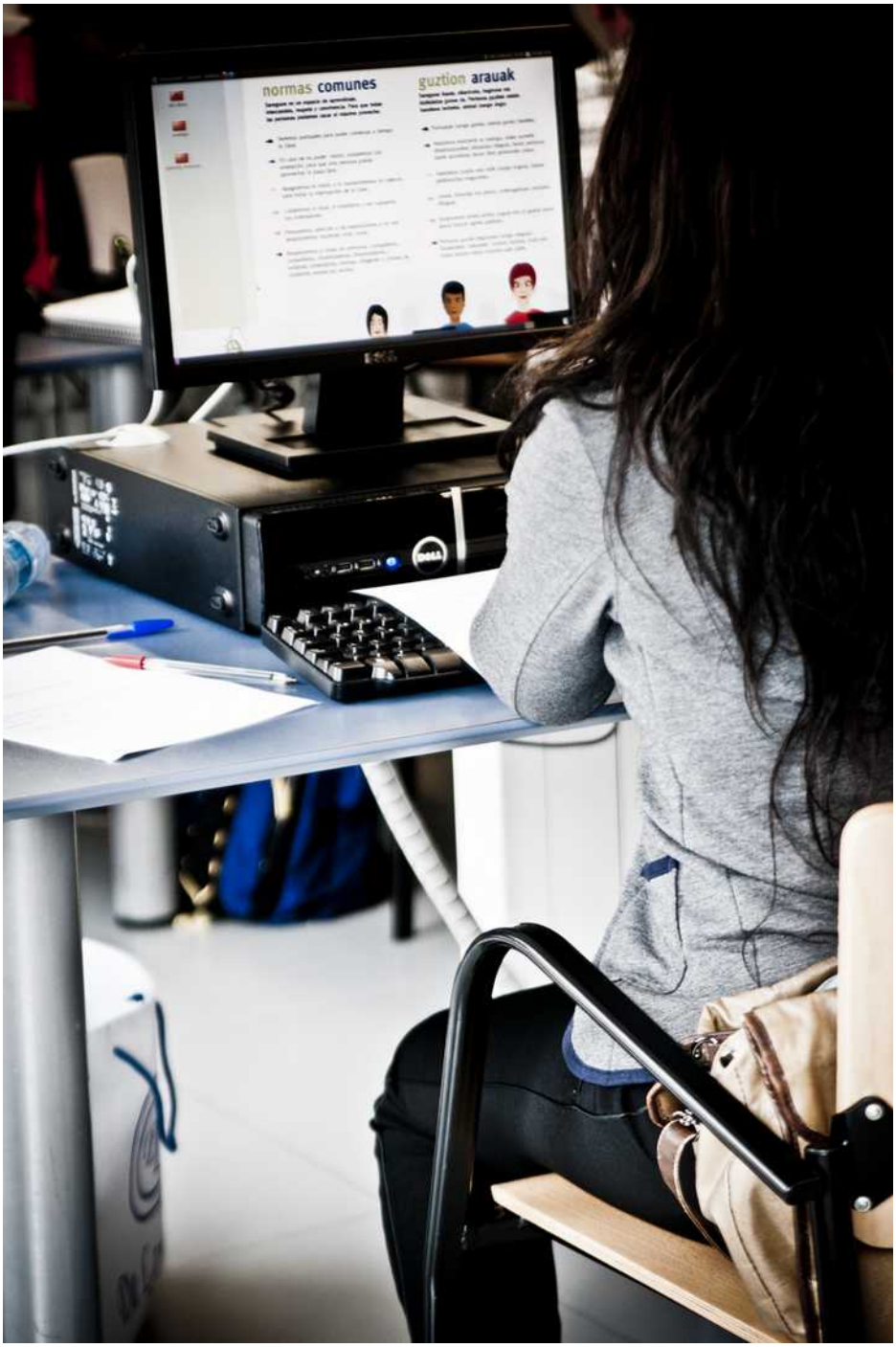
Es un portal asociativo web, con el objetivo de la difusión de los servicios de las Asociaciones y a mejorar los mecanismos de colaboración y cooperación inter e intra asociativas. El desarrollo del mismo nos ha supuesto una nueva linea muy interesante de trabajo. Elkarteak.info, se ha consolidado como un proyecto de trabajo en red y de difusión entre las diferentes asociaciones y colectivos y la ciudadanía en general.
Este proyecto se ha afianzado en los último años y este 2015 hemos consolidado la iniciativa:

- **Espacio del voluntariado** : Un espacio en el Portal para poder gestionar ofertas y demandas de voluntariado

Otras colaboraciones

Seguimos formando parte de los diferentes movimiento sociales del barrio con el fin de trabajar en red, de crear sinergias para poder dinamizar el barrio: Participamos junto a otras asociaciones y colectivos en **plataformas** con el objetivo de fomentar la participación ciudadana y mejorar la realidad social, tanto del barrio.

También participamos y colaboramos con diferentes Dptos. Del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.



4 niveles de intervención

Tanto en el convenio como en el desarrollo posterior del servicio, planteábamos cuatro niveles de intervención generales con diferentes niveles de ejecución desarrollando actividades y estrategias más específicas y operativas, que son las que vamos a detallar. Son las siguientes:

Objetivo General nº 1	**Cambios en las personas participantes de los Planes de Empleo-Formación que les ayuden a mejorar sus situaciones personales y faciliten su incorporación social y laboral futura**

Se han a realizado 2 acciones formativas especializadas para **31** personas y posteriormente se han realizado **9 contrataciones : unas para que desarrollen su trabajo como personas dinamizadoras sociales a través de las nuevas tecnologías (6 personas) y como técnicos/as en entornos multimedia (4 personas)**.

- Está significando **una ilusionante oportunidad laboral**, no solo porque lo consideran una salida individual interesante y con futuro, sino en cuanto que ven en ella la posibilidad de contribuir a la mejora de su entorno de convivencia. En el tiempo que llevamos, más de **190 personas** han estado contratadas y nos han ayudado en la construcción continua de este proyecto. Todas ellas han recibido una formación de calidad, y su contrato en Saregune les ha permitido estabilizar y mejorar sus situaciones personales.

PEFS	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL		
																		M	H
FORMADOS/AS	10	10	0	9	10	22	12	24	17	24	24	24	24	12	28	31	**281**	150	131
INICIO CONTRATACION	10	0	10	0	18	10	20	20	17	10	20	9	9	9	20	9	**191**	102	89
REGULARIZACIONES	0	0	1	0	5	3	4	4	3	1	1	0	0				**22**	11	11

-

- Durante el ejercicio 2015 se han llevado a cabo las 2 acciones formativas que periódicamente anualmente venimos organizamos para poder dinamizar el espacio, al movimiento asociativo y al barrio en general:

  - Dinamización social a través de las NNTT : Un grupo de 16 personas **desde diciembre de 2014 hasta marzo de 2015** de las cuales **5 han pasado a un periodo de contratación de 6 meses con una jornada de 30 horas semanales**

  - CP Confección y publicación de páginas Web : **desde mayo hasta octubre de 2015** para 15 personas de las cuales **4 han pasado a un periodo de contratación** de casi 3 meses y que gracias a la coordinación con Lanbide podrán convalidar por el periodo de prácticas necesario para la consecución del Certificado de Profesionalidad.

AÑO	2014	2015										
MES	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
DINAMIZACIÓN SOCIAL	formación												
							contratación						

CONFECCIÓN Y PUBLICACIÓN DE PAGINAS WEB						formación							
												contratación	

Perfil de las 31 personas formadas en los 2 grupos :

Situación laboral	MUJERES	HOMBRES
Desempleado/a de muy larga duración (1,5 años en adelante)	3	7
Desempleado/a de larga duración(de 1 año a año y medio)	1	1
Desempleado/a	7	9
Mayores de 45 años	0	2
Menores de 30 años en busca de 1º empleo (consideramos 1º empleo cuando haya tenido un contrato mínimo de 6 meses)	0	2
Extranjeros sin regularizar		

Colectivo	MUJERES	HOMBRES
Personas mono-parentales con cargas familiares	1	0
Personas Inmigrantes	8	5
Beneficiarios/as de Ayudas Sociales	5	11
En situación administrativa airregular	1	0

Ámbito formativo

Obj. específico 1:	**Que aprendan el uso y adquieran competencias y conocimientos en el manejo de aplicaciones informáticas, fundamentalmente, software libre.**

Los 2 grupos han participado en procesos formativos con un total de entre **325 horas** de duración y **480** horas de duración respectivamente

- Con el grupo de **"Especialistas en dinamización social de las nuevas tecnologías"** pretendemos que adquieran **competencias para atender y formar a las personas usuarias de Saregune** en el manejo de las aplicaciones informáticas, pero con un componente de dinamización de las relaciones interpersonales que potenciase relaciones entre ellas.

  Las 16 personas pertenecientes al grupo han conseguido las siguientes competencias:

  - Capacidad para trabajar en sistemas operativos basados en UNIX: GNU/linux (Ubuntu)
  - Capacidad para manejo avanzado de herramientas ofimáticas: Procesador de textos, hoja de cálculo y Presentaciones (LibreOffice)
  - Capacidad para edición de imagen con herramientas de software libre (Gimp).
  - Capacidad para utilizar las herramientas de navegación y búsqueda avanzada.
  - Capacidad de utilización avanzada de los recursos y servicios de la Web 2.0, red participativa y social: blogs, redes sociales, así como diferentes herramientas para edición de imagen, vídeo y otros elementos enmarcados en la Web 2.0.
  - Capacidad para apoyar, trabajar y educar en nuevas tecnologías con las habilidades sociales y metodologías que posibiliten un acercamiento cómodo a las nuevas tecnologías por personas y colectivos de variada procedencia social, cultural, étnica, idiomática.
  - Capacidad para diseñar, impartir y evaluar formación en Nuevas Tecnologías: Alfabetización digital, formación en ofimática, formación en recursos 2.0.
  - Capacidad y conocimientos para realizar el trabajo en condiciones de responsabilidad y minimización de los riesgos de la profesión.

- Con el grupo de **"Confección y publicación de páginas web"** este año por segundo año consecutivo hemos apostado por impartir un **Certificado de Profesionalidad de Grado II**, con la finalidad de que las personas finalicen con una certificación que les facilite más la inserción en el mercado laboral

  Las 15 personas pertenecientes al grupo han conseguido las siguientes competencias tal y como indican los mdulos formativos requeridos para la adquisición de tal CP:

  - Construcción de páginas web.
  - Integración de componentes software en páginas web
  - Publicación de páginas web
  - Módulo de prácticas profesionales no

laborales, que convalidarán tras finalizar la contratación laboral que hemos realizado

- Las evaluaciones y auto valoraciones indican que **el total del alumnado de ambos proyectos está "muy satisfecho" de la formación recibida**, tanto por el "nivel de conocimientos adquiridos" como por su "aplicación posterior".

Ámbito laboral

Obj. específico 2: Que obtengan un contrato de trabajo que les permita tener una experiencia laboral gratificante y en condiciones laborales dignas.

- Se ha producido la contratación de **9** personas: **5 nuevas contrataciones,** como Especialistas en "Dinamización Social de las NNTT" y **4 personas** "Técnicas en entornos multimedia"

- Sus contratos han sido en **régimen general de la seguridad social a media jornada (4 horas) y según el convenio vigente** que da cobertura a las tareas desarrolladas: **15º Convenio Estatal de "*Empresas consultoras de planificación, organización de empresas y contable*"** (es el que mejor recoge la tarea de "Operador de ordenador" en la que están contratadas todas las personas).

- En ese trabajo se pretende **complementar**, desde nuestro ámbito de intervención formativo-laboral, aquellos **aspectos susceptibles de intervención en línea con cada itinerario personal**.

- Para ello se han mantenido reuniones con ambos equipos, tanto con sus coordinadoras, como con Trabajadoras Sociales concretas en particular. La **relación** ha sido, y es, **sumamente satisfactoria y eficaz**.

- **Además** de la relación con Servicios Sociales de Base **se han mantenido relaciones con otras entidades de apoyo social existentes** tanto para profundizar en los apoyos necesarios por las personas contratadas, así como coordinación con los servicios de orientación.

Obj. Específico 3: Que conozcan las posibilidades del mercado laboral en el sector de las nuevas tecnologías, tanto por cuenta ajena como en empleo asociado y/o autoempleo.

- Todos los grupos han sido formados en habilidades para entender el "entramado" del mundo laboral, tanto por cuenta ajena como por cuenta propia: características del sector, empresas existentes, competencias requeridas, huecos de mercado, etc.

Obj. Específico 4: Que adquieran (en su caso) y/o mejoren aspectos de carácter socio-personal : puntualidad, autonomía, responsabilidad, respeto normas, implicación en tareas, etc

- Todo **el paso de las personas por el proyecto** (formación y contratación) **ha estado acompañado por personal educativo** entre cuyas funciones, además de la adaptación didáctica del proceso de aprendizaje, está la de **contribuir a mejorar aquellos aspectos que puedan estar interfiriendo** en su situación personal. Siendo este proceso de acompañamiento uno de las claves del éxito de éste tipo de programas.

- De cara a su inserción posterior, a lo largo del proceso existe coordinación con el servicio de orientación y autoempleo de Sartu Álava como otros centros de orientación (Lanbide, ..) para una posterior inserción laboral.

Obj. específico 5: Que aprendan a trabajar en equipo

- Una parte importante de la intervención y acompañamiento educativo tiene que ver con el **desarrollo de competencias transversales entre las cuales "el trabajo en equipo" tiene gran importancia**. En este sentido cabe destacar que para muchas de las personas contratadas ha sido su primera experiencia laboral y hemos tratado de que ese aspecto sea abordado con seriedad. La distribución por equipos (turnos) con necesidad de interrelación para estar al tanto de lo acontecido a lo largo del día y la necesidad de coordinar las distintas tareas asignadas, ha contribuido a reforzar esta competencia tanto en el grupo de "dinamizadores/as" como en el de "diseño web".

- A su vez existen distintos espacios de coordinación para que el trabajo se desarrolle de la mejor manera posible, y a su vez para que adquieran también competencias a este nivel. Para ello realizamos reuniones periódicas de coordinación, reuniones por turno, entrevistas individuales en la que ir valorando el proceso de cada persona, y utilización de herramientas de groupware.

Ámbito personal

Obj. específico 6: Apoyar los itinerarios de inserción de quienes están en situaciones problemáticas, trabajando para mejorar aquellos aspectos personales que interfieren en su situación.

- Somos conscientes de la necesidad de un acompañamiento que oriente y canalice las potencialidades personales, máxime cuando ven necesario un apoyo para mejorar sus situaciones.

  En ese sentido **ha habido un "Trabajo educativo" coordinado con los Servicios Sociales de Base y el servicio de orientación de Sartu Alava que se ha ido concretando individualmente** con cada Trabajadora Social de referencia o persona referente.

- En ese trabajo se pretende **complementar,** desde nuestro ámbito de intervención formativo-laboral, **aquellos aspectos susceptibles de intervención en línea con cada itinerario personal.**

- **Además** de la relación con Servicios Sociales de Base **se han mantenido relaciones con otras entidades de apoyo social existentes en el barrio,** tanto para profundizar en los apoyos necesarios por las personas contratadas (Asociación AGLE, ASPACE, Goian...), como para la búsqueda y ofrecimiento de servicios adaptados a las necesidades específicas del colectivo de personas a las que atienden (IRSE-Educadores/as Calle, Goian, Radix;2..)

- Trabajamos de manera muy **coordinada con las orientadoras** de las oficinas de Sartu Álava que derivan a las personas que consideran oportuno, por ser una actividad adecuada en sus procesos de orientación, inserción, formación... A lo largo de este año han derivado a los talleres de Saregune a **17 personas del programa de Personas Penadas.**

Obj. específico 7: Mejorar las condiciones socioeconómicas de las personas participantes

- **Parte de las personas que han compuesto ambos grupos de trabajo pertenecen a contextos familiares en situaciones de dificultad** (por ser extranjeras, por situación económica o personal, familias monoparentales, discapacidades). Uno de los objetivos del proyecto era contribuir a **mejorar esas condiciones facilitando que tuvieran un ingreso como resultado de su trabajo**,..algo que contribuyera a la economía familiar / personal y ayudara a mejorar las condiciones de dificultad.

- **El proyecto ha contribuido precisamente a que obtengan unos ingresos dignos por el desarrollo del trabajo** (según convenio y con todos los derechos reconocidos por la legislación laboral: Seg. Social, derecho a desempleo, vacaciones, ..)

Obj. específico 8: Posibilitar la mejora de la situación administrativa de las personas extranjeras del grupo que se encuentran en situación irregular

- Las contrataciones han supuesto la mejora de la situaciones administrativas de 3 personas de otros orígenes culturales participantes en el proyecto, permitiéndoles

acceder a otro tipo de situaciones administrativas como pueden ser la renovación de permisos temporales, acceso al permiso comunitario o el acceso a la nacionalidad debido a sumar tiempo de cotización a la Seguridad Social

Objetivo General nº 2	**Disminuir la brecha digital entre la población general del Casco Viejo y aprovechar este escenario tecnológico para favorecer la creación de interrelaciones cruzadas, tanto entre personas particulares como entre distintos grupos y colectivos**

El trabajo se ha desarrollado a dos niveles y en diferentes espacios: con las personas a **título individual (SAREGUNE)** y con **grupos y colectivos del barrio (HEZIGUNE)**. El resultado de la intervención a estos niveles desde Saregune ha sido el siguiente:

- El centro **SAREGUNE** abrió sus puertas el día 29/03/2004, con un horario de 10:00h a 14:00 h. y de 16:00 a 20:00h., de lunes a viernes. Hoy en día el horario es **de las 9:00h a las 18:00 h de lunes a viernes.**

- **HEZIGUNE** (espacio formativo) se puso en marcha el día 1 de Septiembre de 2004 y ha continuado hasta el día de hoy. Se ha mantenido abierto desde las 14:00 hasta las 18:00h. de Lunes a Viernes.

A nivel individual

Obj. Específico 9:	**Que toda la población, tanto del barrio como del resto de la ciudad, e independientemente de su uso idiomático, cultural, religión, sexo o procedencia, disponga de un espacio "amigable" y "aséptico cultural e ideológicamente" de acceso libre para el uso y conocimiento de aplicaciones informáticas de navegación, correo electrónico, ofimática, preparación de documentos, etc.**

- Durante este ejercicio, **Saregune** se ha consolidado como un espacio formativo, con la característica de dinamización comunitaria, con una amplia oferta formativa de lunes a viernes en horario continuado de 9.00h-18.00h, ofertando un total de **873,5 horas de formación.**

- Los distintos talleres han sido impartidos por el personal contratado, es decir, las personas que inicialmente eran alumnado han pasado a desarrollar una función de profesorado. La finalidad de esto es que adquieran las competencias mediante el desarrollo del propio trabajo. Eso ha significado un mayor tiempo de preparación y entrenamiento en las habilidades necesarias, pero ha ayudado a profundizar en la estrategia de acercamiento a personas muy distintas en función de su procedencia.

- Como podemos observar en los siguientes datos que aportamos, desde Saregune conseguimos uno de nuestros principales objetivos, tomando la ruptura de la brecha digital como centro de interés, pretende la ruptura de otra serie de "brechas": interculturales, intervecinales, inter-asociativas, culturales, educativas, relacionales y colaborativas; donde el acercamiento y uso de las tecnologías tiene un carácter instrumental para la superación de esas otras "brechas", desde un planteamiento de

cambio social.

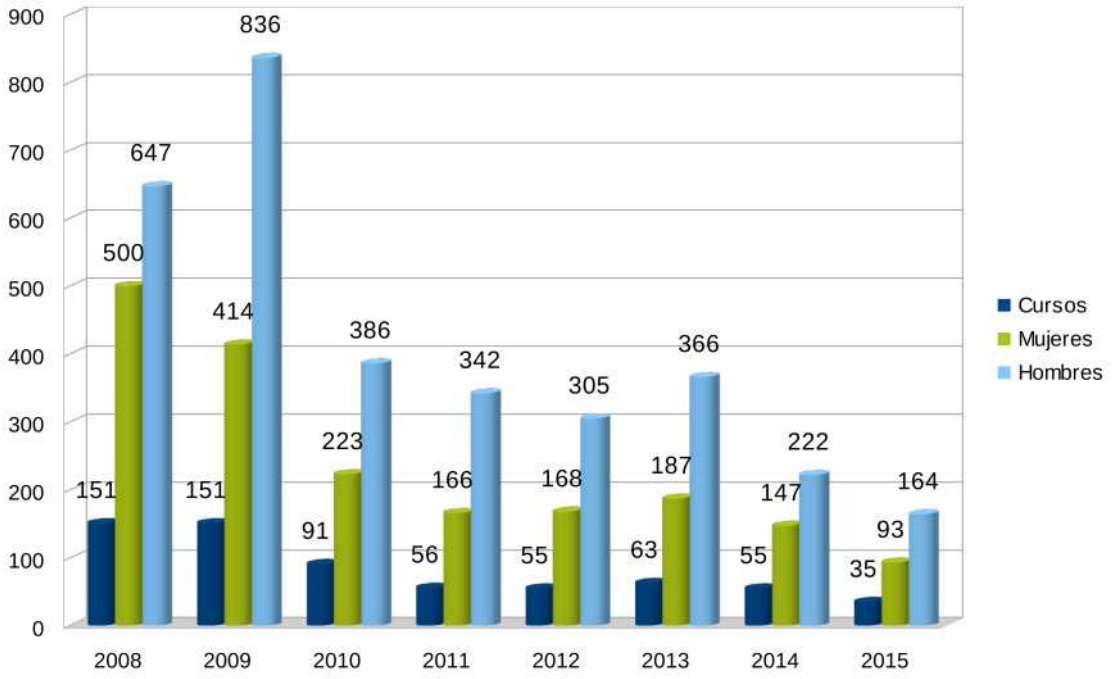
- El sistema de adjudicación de las plazas de nuestros cursos es en la modalidad de sorteo, facilitando varios días para la inscripción y realizando el sorteo el día previo al comienzo de la oferta formativa. Generamos una lista de espera por cada tipología de curso para cubrir las posibles plazas vacantes o que puedan ir quedando libres una vez comenzado cada curso, de tal manera que podamos ofrecer el máximo de oportunidades a las personas. Además, este sistema de lista de espera, nos permite que el acceso a los cursos pueda ser contínuo incluso fuera de los días de inscripción al sorteo, ya que según adjudicamos plazas de lista de espera y disponemos de libres, cualquier persona que se interese por nuestros cursos tiene la opción de acceder a esa lista

- Se realiza una programación cuatrimestral, en la que se ofertan diferentes cursos de formación en Nuevas Tecnologías, con una amplia gama de horarios. Siendo el mas solicitado el curso de iniciación a la informática.

- Saregune es un punto de encuentro de personas de diferentes edades, sexo, nacionalidad, cultura... que comparten un espacio común bajo la convivencia e interculturalidad de forma normalizada.

- Esta es la comparativa desde 2010 de personas que han acudido a apuntarse a los cursos de Saregune. Como se puede observar continuamos registrando nuevas altas y también se mantienen las diferencias en cuanto a sexo, siendo el numero de hombres mayor que el de mujeres, apreciándose este año una ligera disminución de diferencia de número entre ambos sexos.

- Desde 2008 y hasta el 31 de Diciembre de 2015, **5166 personas** se han formado en Saregune, en los **657 cursos** que se han ofrecido

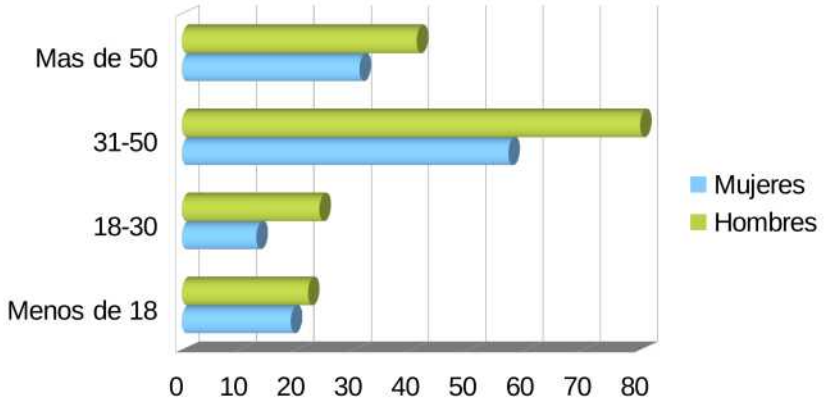


DATOS GENERALES ENERO 2015 – DICIEMBRE 2015

- Durante este ejercicio se han impartido un total de **35 cursos** en diferentes temáticas, siendo la Iniciación a la Informática y Procesador de textos los cursos mas demandados. Con un total de **873,5 horas de formación.**

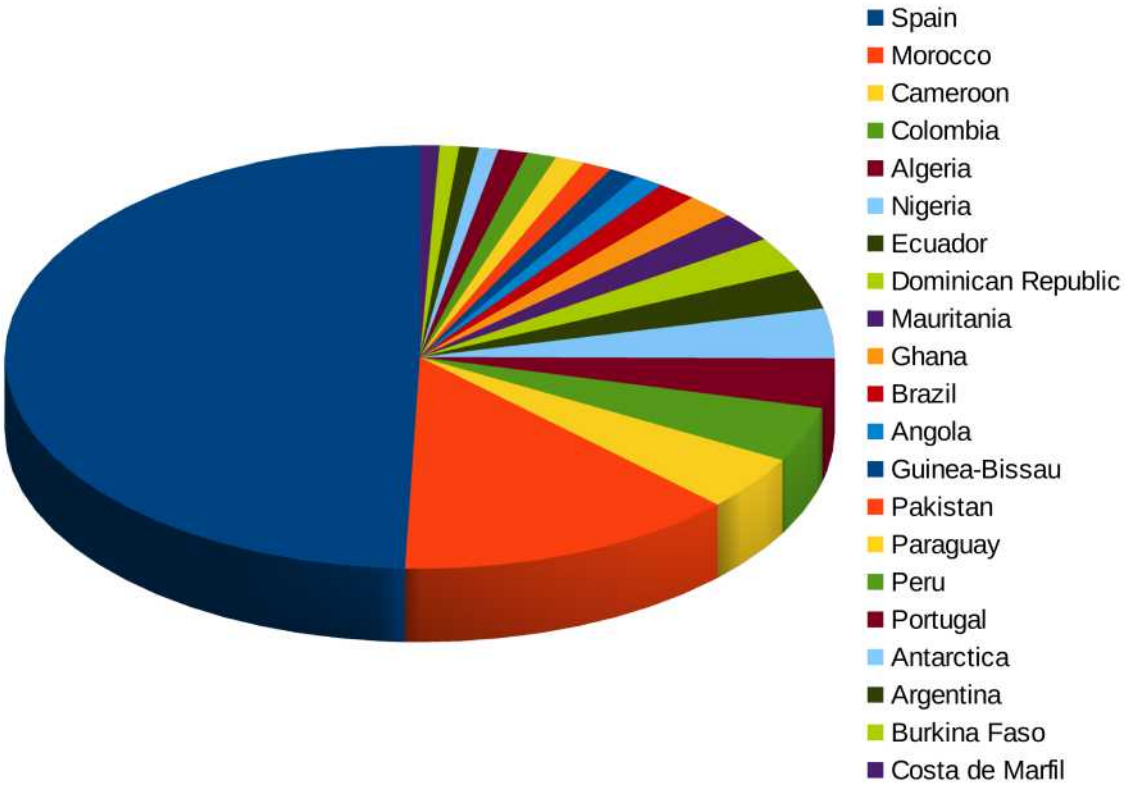
- Todos los cursos han sido impartidos con el sistema operativo GNU/Linux- Software Libre y utilizando los recursos de la Web 2.0.

- Destacamos como franja de edad que acuden a Saregune es muy diversa fomentando así las relaciones **intergeneracionales.** La franja de edad entre los 31 y 50 años es la mas destacada.



- A pesar de que el numero de hombres es prácticamente el doble con respecto al de las mujeres, es interesante ver como desaparece la diferencia entre sexos a partir de los 50 años.

- Otros de los datos a destacar son las relaciones inter-culturales que se generan en el centro. Como se refleja en la siguiente tabla, las personas que han acudido a Saregune proceden de más de **40 países diferentes.** Esto genera de una manera normalizada las interrelaciones cruzadas tomando como eje la interculturalidad. (Este es el gráfico de las principales nacionalidades)



- En cuanto su lugar de residencia se refleja claramente que más de un **69% (199 personas)** que han acudido a Saregune, tienen **residencia en el Casco Viejo o barrios cercanos,** cumpliendo así con nuestro objetivo de promover las relaciones **intervecinales.**

Usos por barrios	Mujeres	Hombres	TOTAL	%
Casco Viejo	38	36	74	25,78%
Cercano C.V.	47	78	125	43,55%
Resto Vitoria	33	48	81	28,22%
Alava	2	5	7	2,44%
TOTAL	**120**	**167**	**287**	**100,00%**

Obj. específico 10: SAREGUNE 2.0. Formar a la población usuaria en la comprensión, finalidad, uso y manejo de aplicaciones informáticas de uso habitual: proceso de texto, navegación, correo electrónico, hoja de cálculo, manejo de imágenes y sonido, etc.

- Saregune dispone de un horario de apertura al público de lunes a viernes de 9:00h a 20:30h interrumpidamente.

- Este año hemos mantenido para la inscripción en nuestro curso la modalidad de sorteo iniciada en el año anterior, facilitando varios días para la inscripción en el curso elegido y más conveniente para cada persona y adjudicando las plazas por sorteo. Además, generamos una lista de espera para cubrir las vacantes que pueden ir surgiendo y aunque sea fuera de plazo, las personas que se acercan a Saregune interesadas en adquirir conocimientos informáticos tienen la opción de ir accediendo a esta lista de espera. Por lo que el sistema de sorteo no es un sistema cerrado, si no que es posible la inscripción según vamos avanzando.

Obj. específico 11: Familiarizar a las personas usuarias en el uso de aplicaciones de software libre para que conozcan su existencia, vean su facilidad de uso, comprendan para qué se pueden usar y aprendan a manejar herramientas informáticas libres y gratuitas, así como los recursos WEB 2.0 existentes.

- **Todas las aplicaciones usadas en el Centro son de Software Libre** (licencia de uso y distribución gratuita)

  Software libre (en inglés free software) es la denominación del software que respeta la libertad de los usuarios sobre su producto adquirido y, por tanto, una vez obtenido puede ser usado, copiado, estudiado, modificado y redistribuido libremente. Según la Free Software Foundation, el software libre se refiere a la libertad de los usuarios para ejecutar, copiar, distribuir, estudiar, cambiar y mejorar el software; de modo más preciso, se refiere a cuatro libertades de los usuarios del software: la libertad de usar el programa, con cualquier propósito; de estudiar el funcionamiento del programa, y adaptarlo a las necesidades; de distribuir copias, con lo cual se puede ayudar a otros, y de mejorar el programa y hacer públicas las mejoras, de modo que toda la comunidad se beneficie (para la segunda y última libertad mencionadas, el acceso al código fuente es un requisito previo).[1] Definición Wikipedia

- Asimismo los sistemas operativos que gestionan los equipos informáticos del centro es la distribución de Linux llamada Ubuntu con entorno de escritorio Gnome.

- Así como los Recursos Web 2.0 utilizados en los diferentes talleres:

  Los propulsores de la aproximación a la Web 2.0 creen que el uso de la web está orientado a la interacción y redes sociales, que pueden servir contenido que explota los efectos de las redes, creando o no webs interactivas y visuales. Es decir, los sitios Web 2.0 actúan más como puntos de encuentro, o webs dependientes de usuarios, que como webs tradicionales.[1] Definición Wikipedia

Obj. Específico 12: Facilitar la interrelación entre las personas, sea cual sea su condición personal o socio-cultural, para fomentar el conocimiento y la comunicación y la relación entre colectivos diversos que habitan en el barrio, e indirectamente luchar contra la xenofobia y la guetización de la zona

- Los distintos talleres han sido **impartidos por el personal contratado** es decir, las personas que inicialmente eran alumnado han pasado a desarrollar una función de profesorado. La finalidad de esto es que adquieran las competencias mediante el desarrollo del propio trabajo. Eso ha significado un mayor tiempo de preparación y entrenamiento en las habilidades necesarias, pero **ha ayudado a profundizar en la estrategia de acercamiento a personas muy distintas en función de su procedencia**.

- Una de la **"herramientas" usadas** para conseguir este objetivo es **la propia diversidad existente entre el personal contratado.** Esta configuración grupal nos ha permitido poner en juego dinámicas muy variadas:

  - Mujer joven vitoriana, dando clase tanto a población autóctona como no autóctona
  - Mujer camerunesa dando curso a población autóctona.
  - Hombre marroquí dando clase a mujeres amas de casa del barrio, hombres jubilados...etc

La intención ha sido ir rompiendo con prejuicios y estereotipos en cuanto a la "viabilidad" de las interrelaciones entre personas de diferentes culturas. Siempre respetando al idiosincrasia y valores de todas las personas.

- **Otra de las herramientas** ha sido la **creación de grupos de aprendizaje heterogéneos respecto a su referencia cultural**, pero homogéneos en sus intereses y necesidades en el ámbito tecnológico. Con esa excusa, **se han fomentado muy diferentes grupos**. La finalidad es que tengan la oportunidad de conocerse y se amplíen las posibilidades de empatía y acercamiento personal. Con este objetivo hemos intentado que las personas que empezaban con informática básica continuaran haciendo el resto de cursos, para conseguir por un lado un mayor aprovechamiento personal y por otro, un grupo más cohesionado y con más nivel de interrelación.

- Al finalizar los cursos, se realiza una **encuesta de evaluación**, donde se refleja la satisfacción de las personas usuarias. Uno de los aspectos mas valorados por las personas usuarias es la valoración realizada a las personas educadoras de los cursos**.**

- A continuación un pequeño extracto de los comentarios realizados (transcripción original)

1. *me ha gustado mucho ya que hacia mucho,tiempo que no practicava.*
2. *el espacio me parece muy adecuado para la actividad, tanto la sala, como el material, el silencio para poder concentrarse también me parece importante*
3. *El equipo es lo mas sencillo de la tecnologia pero Ubuntu (el programa)para mi ha sido una novedad y estoy satisfecho.*
4. *las personas que estan de educadores son unas personas muy amables y tienen mucha paciencia en enseñar.*
5. *se han cumplido mis expectativas porque yo no tenia ningun conocimiento en informatica y ahora he aprendido mucho*
6. *Si me parece muy interante y necesrio sobre todo pra los jovenes. Importante tambien que sea gratuito para ellos.*
7. *creo que aparte del anterior curso que si que me costo mucho cojerle el tranquillo este ha sido mucho mas intenso y lo he ido cojiendo dia tras dia por lo que estoy muy satisfecho de como se me han explicado las cosas aunque me hubiese perdido en algun paso que otro. Ha sido para mi el curso mas enriquecedor de los que hasta ahora e hecho con saregune y agradezco a tod@s la dedicacion que me han brindado.*
8. *si esta muy bien el taller de saregune porque esta facilita la gente aprendar muchas cosas de informatiqa en general*
9. *grasiaaas por todoooooooooooo*
10. *Disponer cada usuario de un ordenador esta muy bien Las aulas son muy luminosas*
11. *Me ha ayudado mucho la coordinaci ón entre la profesora y su compañero.*
12. *Me ha gustado mucho la metodologia empleada.*
13. *Ha sido importante para mi poder ampliar mis conocimientos, o ponerme al dia, ya que lo nececitaba para posibles trabajos en el futuro.*
14. *Saregune te da un toque único.parabienes a todo el equipo saregune.*
15. *Esta muy bien, seguir ofreciendo cursos diferentes para aprender a manejar el ordenador y diferentes programas. gracias, ESKERRIK ASKO.*
16. *los que he aprendido me servira para porque para mi me parecenimportante para hoy en dia*
17. *twengo que agradesertle a todos los profesores que se han portado muy bien y han tenido bastante paciencia para conmigo para enseñarme*
18. *Me parecen muy interesantes y entretenidos Los compañeros muy majos y el profe tambien.*

Objetivo General nº 3	**Apoyar a la iniciativa social del barrio para que valore y aproveche el potencial del uso social de la tecnología para favorecer procesos intra e inter-asociativos que redunden en una mejora en la eficacia de sus actuaciones**

Desde **Hezigune hemos consolidado un espacio de aprendizaje permanente no formal.** Con él tratamos de afianzar un proceso, continuado y sostenido, **de aplicación del uso de las tecnologías a la dinamización y participación comunitaria.** Una actividad dirigida a fomentar el interés por participar activamente en la construcción de un entorno social más acogedor y sin exclusiones, y a la generación de una red rica y activa frente a la solución de las diferentes problemáticas existentes en el ámbito local del Casco Histórico de Vitoria-Gasteiz

El papel de las tecnologías en la dinamización social está siendo muy importante, entendemos su sentido en la formación y organización de las personas y movimientos de la iniciativa social, de manera que permita un manejo responsable de las nuevas tecnologías como una herramienta más de creación y acceso a la información y la cultura, de comunicación e intercambio, y de participación. **Donde la tecnología no es un fin, sino un medio** que contribuye de manera positiva en la obtención de otros objetivos.

A nivel interno

Obj. específico 13: Coordinar la actividad formativa con las líneas de trabajo de la asociación correspondiente para incidir en los aspectos necesarios desde esta otra dimensión, con la informática como excusa y atractivo

Desde esta línea de trabajo se ha pretendido ofrecer el recurso de **HEZIGUNE** como un espacio con dotación tecnológica para uso libre y gratuito por parte del movimiento asociativo existente en el barrio. Aquí se pretende poner a disposición de grupos y colectivos el local y el equipamiento existente para que sea usado por distintas entidades y colectivos para el aprendizaje de aplicaciones y herramientas tecnológicas que faciliten sus propios procesos de gestión interna y de comunicación y divulgación hacia el exterior. Este trabajo se ha desarrollado a diferentes niveles:
Se han impartido también más de **6 talleres** de formación a colectivos concretos en muy diversos temas, estos talleres han supuesto **49 horas de formación a 55 personas** pertenecientes a grupos de personas que se han ido configurando en función de intereses comunes de contenido, horario, idioma,...

Asociación	2015 Enero-Diciembre	Horas	Mujeres	Hombres
ADRA	Twitter	5	5	1
Centros Cultura Popular	TIC y empleo	6	5	0
Centros Cultura Popular	TIC y castellano	6	3	7
Centros Cultura Popular	Manejo y gestión del propio blog y de Elkarte-ak.info	4	7	1
Servicio de Rehabilitación Comunitaria	Acercamiento a las TIC	6	6	3
Corazón sin fronteras	Correo electrónicio y redes sociales	16	3	5
Medicus Mundi	Redes sociales: Facebook / Microblogging: Twitter	6	7	2
TOTAL		**49**	**36**	**19**

Obj. específico 14: Ofrecer un espacio de formación a la carta en aspectos relacionados con herramientas informáticas que faciliten, tanto su gestión interna (ofimática, diseño de boletines digitales de divulgación), como sus comunicaciones (listas de correo, mantenimiento de web)...y todo ello con herramientas de software libre

Algunos de los diferentes contenidos de estos cursos han sido los siguientes:

Acercamiento a los blogs

- El blog como herramienta esencial de presencia y comunicación en Internet
- Wordpress.com como plataforma para la creación y manejo autónomo del propio blog
- Diseño de la estructura de páginas y categorías
- Publicación de contenidos

Acercamiento a Ubuntu y LibreOffice

- Sistema operativo libre alternativo: Ubuntu
- Conocimiento del entorno y gestión de ficheros y contenidos
- LibreOffice como suite ofimática

Redes Sociales

- Presentación de las Redes Sociales
- Posibilidades que nos ofrecen
- Posibilidades para nuestra asociación
- Creación y manejo
  - Perfil
  - Página
  - Grupo
  - Aplicaciones

Como integrantes de colectivos sociales organizados

Obj. específico 15: Ofrecer formación en informática diseñada y dimensionada a la carta en función de las características y necesidades especiales de las personas integrantes del colectivo

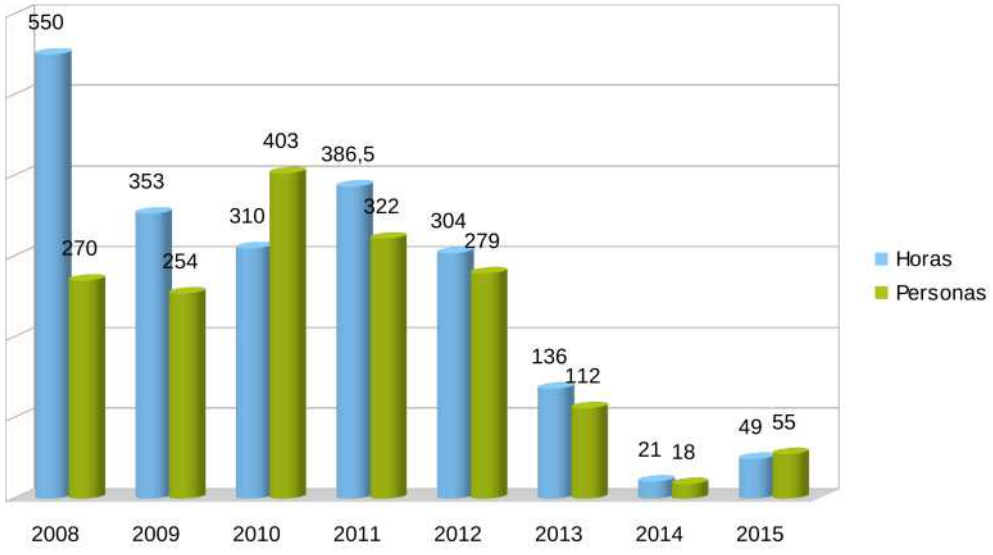
Se han desarrollado talleres "a la carta" con varios colectivos de personas en situación de dificultad social . Su característica más específica es que su duración se adapta a la consecución de objetivos de aprendizaje. En lugar de ofrecer un número determinado de horas de formación, l**os talleres se adaptan en función del ritmo que imprima el grupo al proceso de aprendizaje**. Los colectivos con los que se ha trabajado son:

Asociación	2015 Enero-Diciembre
ADRA	Twitter
Centros Cultura Popular	TIC y empleo
Centros Cultura Popular	TIC y castellano
Centros Cultura Popular	Manejo y gestión del propio blog y de Elkarteak.info
Servicio de Rehabilitación Comunitaria	Acercamiento a las TIC
Corazón sin fronteras	Correo electrónicio y redes sociales
Medicus Mundi	Redes sociales: Facebook / Microblogging: Twitter
TOTAL	

Obj. específico 16: Que dispongan de un espacio con una buena dotación tecnológica (ordenadores, conexión a internet, periféricos,..) desde el que poder desarrollar sus labores asociativas: memorias, presentaciones, ... Sobre todo las pequeñas organizaciones y grupos vecinales

- El espacio de **HEZIGUNE** ha seguido teniendo continuidad durante 2015. Es por ello que hemos organizado algunas sesiones formativas con algún colectivo con un interés y necesidad especial para su trabajo y funcionamiento y el uso del espacio por grupo fijos como son Goian y el Programa de Educación de Calle del barrio se han mantenido durante todo este año

- Si bien el uso dado a este espacio se ha afianzado a lo largo de éstos últimos años, así el número de personas que acude a éste espacio ha aumentado progresivamente, este año hemos limitado las acciones formativas impartidas, aunque siempre que algún colectivo o asociación nos ha demandado asesoramiento técnico (instalación de Ubuntu, consejos de manejo..) hemos facilitado ese acercamiento al software libre. A continuación, el gráfico comparativo de este espacio desde 2008 :



Comparativa desde 2008 a 2015

Obj. específico 17: Formación permanente como proceso constante y aditivo de la elaboración del conocimiento hacia la Innovación Tecnológica e Innovación social.

Se han impartido cursos específicos a diferentes asociaciones y colectivos tratando de mejorar sus habilidades, ofreciendo una oportunidad de iniciarse en el mundo de las TICs o perfeccionando algunos de sus conocimientos.

En el espacio de HEZIGUNE, las asociaciones demandan la formación que desean y desde Saregune, la preparamos e impartimos siempre según su demanda y sus necesidades. Trabajamos desde talleres de iniciación o de redes sociales, hasta maquetación o gestión de blogs, siempre según la demanda recibida.

A nivel externo y de colaboración con otras entidades

Obj. Específico 18: Ofrecer formación en herramientas colaborativas que faciliten la gestión de proyectos compartidos con el fin de aprovechar la potencialidad de las nuevas tecnologías para rentabilizar esfuerzos y recursos en el desarrollo de actividades de interés para dinamización comunitaria

Durante este periodo hemos dado respuesta a la demanda de las asociaciones en la solicitud de formación adaptándonos a las diferentes temáticas a desarrollar. Hemos continuado con las 3 lineas de trabajo preferenciales:

- Informática e Internet básico
- Herramientas web 2.0
- Edición multimedia (diseño de weblogs, edición-maquetación de cartelería y dípticos...)

Así como apoyo técnico a la instalación de software libre, en especial aplicaciones ofimáticas y de edición multimedia, entre el movimiento asociativo. Todas ellas orientadas a una mejora en la gestión de la comunicación tanto interna como externa.

Sin embargo, la influencia de las redes sociales en las nuevas tecnologías han generado una demanda formativa, que como ya hemos detallado, hemos dedicado una especial atención con el fin de potenciar el uso redes sociales, no meramente lúdicos, sino con fines de dinamización comunitaria.

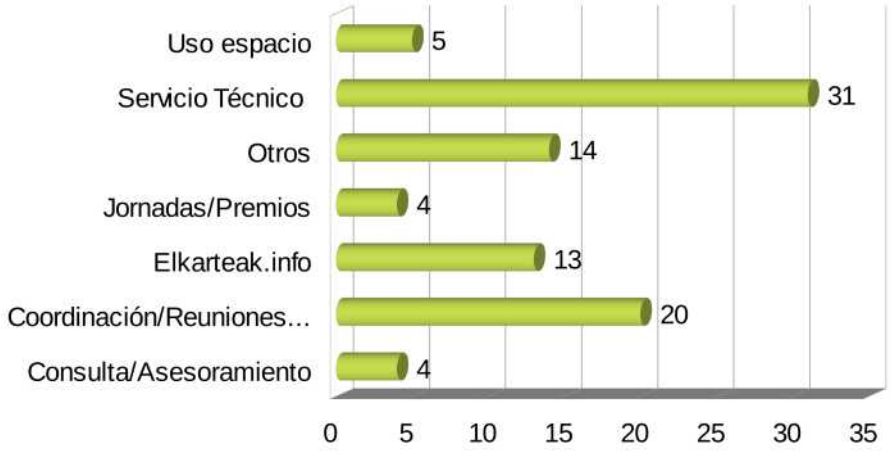
Obj. específico 19: Coordinar la actividad formativa con las líneas de trabajo de la asociación correspondiente para incidir en los aspectos necesarios desde esta otra dimensión, con la informática como excusa y atractivo

En todos estos cursos **se ha buscado reforzar las líneas marcadas por cada colectivo**, en el sentido de que este proceso no fuese solo un proceso de aprendizaje "tecnológico" y trabajar también habilidades sociales, fomentar las relaciones interpersonales y la utilización de recursos normalizados, en función de cada grupo. Con otros grupos y colectivos se han ido adaptando de la misma manera los objetivos de nuestra intervención: más técnica, más social,...tratando de combinar ambas en la medida más oportuna.

Buena parte de la demanda va encaminada a apoyar la parte de **comunicación** de los colectivos, el darse a conocer al exterior a través de Internet y utilizando servicios de la web 2.0. Una vez generada la relación a través de un curso o una actividad concreta, mantenemos un servicio de **asesoría-formación individualizada** atendiendo a los colectivos en el momento que así nos lo demandan.

Uno de los servicios que más valoran las asociaciones es que en cualquier momento, incluso por email o teléfono, pueden plantearnos dudas o problemas concretos, de manera que siempre cuentan con un **apoyo técnico gratuito, cercano e inmediato.**

Estas son las diferentes colaboraciones que se han llevado a cabo con variadas entidades y asociaciones, clasificadas por temáticas:



Obj. específico 20: Ofrecer un espacio de relaciones distinto, normalizado y normalizador, que les permita desarrollar actividades diferentes que mejoren su autoestima y su abanico de posibilidades

- En línea con lo comentado anteriormente, desde Hezigune pretendemos ofrecer un servicio "externo", que desde una óptica de "no especificidad", permita a los diferentes colectivos desarrollar una actividad en el marco de un servicio normalizado. Nuestra intención con ello es **hacer visible la diversidad** de manera que la población usuaria de Saregune **sea consciente de la existencia de otras realidades y aprenda a convivir con ellas con el máximo respeto**.

- Esta es una acción "transversal" en cuanto que es potenciada y trabajada de manera continua, buscando la empatía y la atracción hacia el uso del servicio, y donde lo tecnológico no sea un barrera por la continua disponibilidad de personal de apoyo ante las necesidades de cualquiera de las personas usuarias.

Obj. específico 21: Diseñar webs para las asociaciones y grupos del barrio que les ayuden a difundir sus mensajes y actividades y a visibilizar la vivacidad y dinamismo de la actividad existente en el barrio. Fáciles de auto-mantener y que requieran unos conocimientos básicos para hacerlo

Durante este ejercicio hemos continuado trabajando y colaborando dando servicio al área de comunicación a las diferentes asociaciones con la elaboración y mantenimiento de blogs:

ELKARTEAK.NET
acdcampillo.elkarteak.net
agitalo.elkarteak.net
aisia.elkarteak.net
aizan.elkarteak.net
alokairuduina.elkarteak.net
amanda.elkarteak.net
aquivivoaquivoto.elkarteak.net
arazoak.elkarteak.net
arrozak.elkarteak.net
asafima.elkarteak.net
besartean.elkarteak.net
bidezkobideanelkarteak.net
bitarteanjolaseanelkarteak.net
bizilagun.elkarteak.net
centrosdecultura.elkarteak.net
elkarteak.net
errilur.elkarteak.net
euskariafundazioa.elkarteak.net
garapena.elkarteak.net
Gizarterako.elkarteak.net
mboolo.elkarteak.net
orumar.elkarteak.net
Pintamonas.elkarteak.net
plataformademayores.elkarteak.net
povodasenzala.elkarteak.net
povodasenzala.elkarteak.net
transgenikorikez.elkarteak.net

	TIENEBLOG.NET
29	ainara.tieneblog.net
30	cascopuntoviejo.tieneblog.net
31	goian.tieneblog.net
32	laweb20.tieneblog.net
33	sumakkawsay.tieneblog.net
34	txiopioproject.tieneblog.net
35	12nubes.tieneblog.net
36	estitic.tieneblog.net
37	raultic.tieneblog.net

	BADUBLOGA.NET
38	zirika.badubloga.net
39	geureaezagutuz.badubloga.net

	DOMINIOS EXTERNOS
40	sartu.net
41	blogune.org
42	euskaltzale.net
43	gasteizaktiba.info
44	sartu.org
45	ikasgune.info
46	elkarteak.info
47	halabedi.org
48	aspanafoha.org
49	dendamundi.com
50	consumoresponsable.info
51	creaturas.eu
52	yacullay.com
53	ailaket.com
54	saharaelkartea.org
55	redsolidaria.info

Seguimos gestionando blogs (alrededor de 50) desarrollados en otros años dentro de diferentes espacios como elkarteak.net, desde dominios externos, tieneblog.net, badubloga.net... Junto con otros trabajos de cartelería, asesoramiento...

A lo largo del 2015, estos han sido los trabajos realizados por las personas que han realizado el CP “Confección y Publicación de páginas web”:

Blogs			
	Entidad	**Nombre**	**Descripción**
1	Ailaket	Reestablecer web de Ailaket	La página web de Ailaket, http://ailaket.com, no funciona. El motivo es que Arsys, ha hecho tareas de mantenimiento en la base de datos, y se ha cargado toda la base de datos.Según ellos, mandaron un correo, advirtiendo que iban a realizar tareas de mantenimiento en las bases de datos, y que se tenía que hacer copias de seguridad de ellas, ya que no se hacen cargo de posibles perdidas.
2	AGLE	Nueva web AGLE	Se demanda realizar un nuevo sitio web para Agle el cual conjunte la web actual de Agle:http://www.asoagle.org/ y la de Lorea Maitea:http://www.loremaitea.com/.
3	Educación de Calle	Contenidos 12 nubes	Adición de diferentes secciones, diseñadas y programadas a medida.(botonera redes sociales, inserción banners,...)Apertura de perfiles y canales para alojamiento y difusión de contenidos (flickr, instagram, cincopa ...)Adaptación de materiales y contenidos proporcionados para su implementación en la web.Gestión y alimentación de contenidos (fotos, vídeos, PDF)Asesoramiento periódico a medida y personal al CEO.
4	Creaturas	Adaptación CSS y mejoras en diferentes secciones	Arreglar el captcha del formulario de contacto. Se visualiza mal en los navegadores, en Microsoft y Mac Os x
5	elkarteak.info	Promoción campaña traducción al Euskera	Se requiere creación de un banner, para la campaña de traducción al Euskera, promocionando el servicio de tarducción del ayuntamiento para las asociaciones de Vitoria-Gasteiz. Posteriormente se implantará en la web de http://elkarteak.info, en diferentes páginas, en la sección lateral, en español y en euskera.
6	Orumar	Modificaciones página web Orúmar	Cambios en la web http:// www.orumar.elkarteak.net. Cambios en el apartado quienes somos. Poner un icono de facebook para enlazar la pagina Orúmar El logo de la asociación, arriba a la izquierda de la página, subir el tono de las letras, se ve muy poco: Asociación Orumar Apoyo en el duelo Cambios en la pestaña, hazte socio
7	Ailaket	Podcast de Ailaket y tabla análisis	Recuperación de tabla de análisis y creación y diseño de nueva categoría en su web para la publicación de podcast
8	Sonrisas DELALÍ	Sonrisas de DALALI	Creación y diseño de sitio web completo
9	Plataforma Amanda	Actualización del Blog	Actualización del blog
10	Plataforma de Mayores	Actualización del Blog	Actualización del Blog: *Optimización de Widgets *Actualización de plugins *Arreglo de problema de SPAM *Limpieza de contenidos
Cartelería			
	Entidad	**Nombre**	**Descripción**
1	III Feria de Economía Solidaria	Banner TT #GoazenAzokara	Banner TT #GoazenAzokara

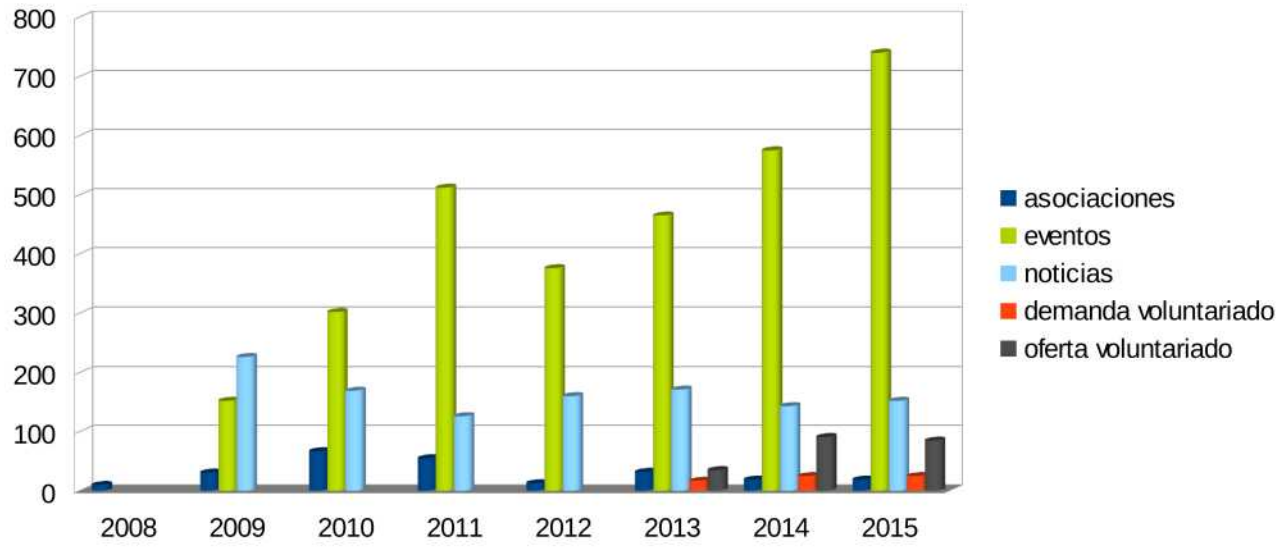
Obj. Específico 22: Crear un portal web que aglutine las diferentes iniciativas de carácter social para las asociaciones y grupos del barrio que les ayuden a difundir sus mensajes y actividades y a visibilizar la vivacidad y dinamismo de la actividad. Que además, ofrezca servicios digitales que faciliten la comunicación inter-asociativa y con la ciudadanía en general.

elkarteak info Es un portal asociativo web, con el objetivo de la difusión de los servicios de las Asociaciones y a mejorar los mecanismos de colaboración y cooperación inter e intra asociativas. El desarrollo del mismo nos ha supuesto una nueva linea muy interesante de trabajo. Elkarteak.info, se ha consolidado como un proyecto de trabajo en red y de difusión entre las diferentes asociaciones y colectivos y la ciudadanía en general.

Fruto del trabajo de todos estos años, este años ha sido **el proyecto ganador de los Premios Buber Sariak 2013a la mejor Web elaborada en Software Libre.**

Datos generales del Portal

Podemos ver como el proyecto se ha afianzado en los último años, se ha realizado un esfuerzo en incluir las redes sociales como herramienta de difusión fundamental, por lo que este año se han incrementado muy considerablemente y también como la nueva herramienta de voluntariado esta teniendo una gran acogida



Objetivo General nº 4	**Promover una presencia distinta del barrio que aporte información sobre la riqueza de la actividad y dinamismo de sus habitantes y ayude a cambiar las percepción externa del mismo en el resto de la ciudad**

Obj. específico 23: Crear un espacio virtual que fomente y facilite la participación del vecindario, asociaciones y colectivos en debates y reflexiones sobre temas de interés para la construcción de un entorno comunitario más acogedor, sensible, cercano y solidario.

Tras este tiempo de experimentación práctica con una batería creciente de tecnologías hemos tomado la decisión de **dar un paso más allá** y aprovechar las sinergias de todo lo que se desarrolla en Saregune (socialización tecnológica, agitación cultural comunitaria, trabajo social con colectivos, dinamización de la cohesión social,...) y **aprovechar una nueva herramienta** con la que canalizar y **trabajar de "forma holística" una serie de aspectos a nivel comunitario que ayuden, de manera significativa, atractiva y novedosa, a la generación de capital social y a la cohesión del vecindario**.

Se trata de **crear una televisión web** aprovechando la facilidad y gratuidad de los medios técnicos necesarios para hacerla visible y extensible a través de internet. Con ello queremos **contribuir al empoderamiento ciudadano y a aumentar sus posibilidades de incidencia en la (re)construcción de los espacios de convivencia**, dotando a la comunidad en general (a través de su ciudadanía individual y de sus iniciativas colectivas) de herramientas de participación activa, directa, y siempre desde un planteamiento educativo.

Los **tres grandes objetivos** que pretendemos alcanzar a largo plazo con su puesta en marcha son:

1. Crear una **identidad común de barrio**, de espacio de convivencia, especialmente **frente a las situaciones de injusticia social** percibida y a la escasez de respuesta desde quienes tienen la responsabilidad de mejorarlas.

2. Romper con el consenso generalizado de que las cosas son así y no se pueden cambiar.

3. **Generar una conciencia colectiva de que existen posibilidades**, recursos, creatividad y personas suficientemente dispuestas **para cambiarlas**.

Algunas de las **actividades** que planteamos inicialmente son las siguientes:

1. **Elaboración de informativos** sobre situaciones o acontecimientos singulares y de interés especial para el barrio. Se abordarán **desde un tratamiento en profundidad, no como noticias puntuales** que se hacen viejas al día siguiente. Intentando abordarlas desde distintas perspectivas y con un tratamiento donde prime la imagen a la "opinión interesada",... aunque siempre escorada hacia interpretaciones que promuevan la

participación activa en su mejora.

2. **Guía visual** contada **sobre servicios y actividades existentes en el barrio**: desde pequeños documentales de las distintas asociaciones e iniciativas sociales existentes, hasta las actividades culturales y de ocio promovidas en su entorno.

3. **Contar nuestra historia como comunidad, recuperar la memoria histórica de sus habitantes** para no olvidar, para entender lo que somos desde las claves de cómo hemos llegado a serlo, vinculadas a personas significativas, lugares o situaciones. Con ello pretendemos iniciar un legado que nos ayude a generar una identidad de barrio que refuerce los vínculos afectivos y potencie la consolidación de redes de relación naturales y cercanas.

4. **Divulgar las "excelencias" de nuestro pequeño comercio** que, como parte de nuestro entramado social y agente activo en la habitabilidad del entorno, necesita de impulsos que lo reactiven frente otros modelos más impersonales de relación comercial y recuperen el gusto por la cercanía, la atención directa y su papel como servicio a la comunidad por encima de su percepción como "negocio".

5. **Trabajar problemáticas sociales concretas que necesitan un impulso**: situación del Centro escolar y apoyos necesarios, trabajo con adolescentes en situaciones de dificultad,... Para ello **les daremos "la voz"** para que sean estos diferentes grupos quienes **hagan sus propias demandas y las estructuren como consideren necesarias**, siempre con objetivo educativo y ejemplarizante.

6. **Divulgar nuestro patrimonio histórico, no solo monumental, sino también de cultura colectiva** que han ayudado al barrio a ser lo que es y a estar como está, con el fin de conocer lo que hemos sido y "apalancar" en ello las iniciativas de mejora.

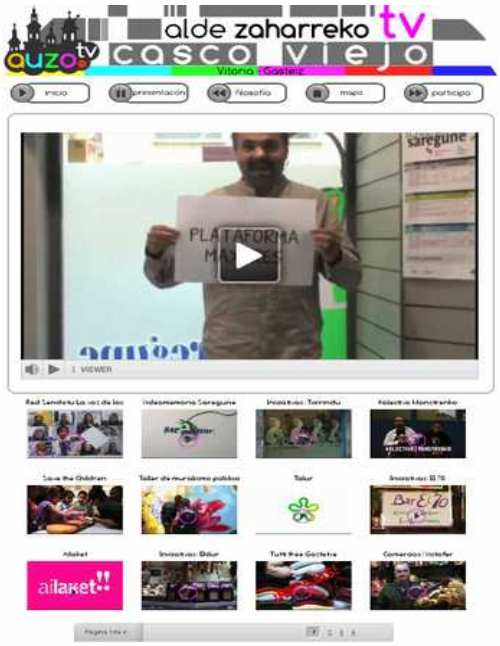
Este es el listado de vídeos que se han elaborado a lo largo del 2015.

Juventud Ayto	Vídeo sobre el encuentro "Jóvenes y redes sociales" de Gazteak On
Comercios	Vídeo sobre "La jabonería de la almendra"
Sonrisas DELALÍ	Ayuda con edición de vídeos para presentación. Edición de un vídeo sobre la asociación. Sin concluir por falta de tiempo de la asociación.
Arabako Gorrak	Vídeo en el que se muestra qué es Arabako Gorrak y qué actividades realizan.
Goian	Video sobre las actividades de Goian, con la participación de todas las personas que toman parte en sus actividades.
Educación de Calle	Proyecto 12 NUBES: Curso-Taller de grabación y edición de vídeo a las personas adolescentes que participan en 12 Nubes.Como resultado, las personas adolescentes editaron una serie de vídeos para su publicación en su blog. Grabación y Edición de 12 vídeos cortos de entrevistas a las personas que han participado en 12 Nubes. Edición de un vídeo documental de 10 minutos sobre el proyecto 12 Nubes.
Gasteiz Irekia	Vídeo sobre la presentación de la iniciativa Gasteiz Irekia.
Servicio de Igualdad	Vídeo sobre la Editatón por la visibilidad de las mujeres de Vitoria-Gasteiz en wikipedia.

Obj. específico 24: Construir un escaparate virtual web desde el que hacer visible la vivacidad, dinamismo y diversidad de iniciativas positivas existentes en el barrio.

El objetivo general es formar y capacitar a Técnicos/as de entornos multimedia, en procesos de intervención a través del audiovisual con objetivos específicos:

- Realizar un primer **acercamiento a las dinámicas socioculturales, económicas y de convivencia que se dan en el casco viejo de Vitoria-Gasteiz.**
- Conocer los procesos básicos de realización audiovisual, así como las herramientas necesarias para su utilización.
- Utilizar las herramientas de comunicación para contar historias de nuestra realidad.



En el tiempo en el que el proyecto esta en marcha se han conseguido grandes resultados. A pesar de contar con casi de **80 vídeos** tanto de comercios como asociaciones, se han conseguido otros logros como:

- La tecnología se ha convertido en una herramienta accesible y útil que ha **permitido participar opinar y trasmitir, rompiendo la brecha** que en ocasiones existe.
- **Las personas han podido participar en el proceso** de guionización, grabación y edición viéndolo, como algo fácil, cercano y gratuito rompiendo con la visión "poco accesible" que los medios de comunicación ofrecen habitualmente.
- Se ha podido **visibilizar el trabajo que las asociaciones** llevan a cabo, sus proyectos , sus actividades...
- Las personas han podido **expresar sus demandas y necesidades en primera persona**. Ha sido protagonistas del proceso de detección de necesidades y la realización de los contenidos.
- La realización de los vídeos ha supuesto una **reflexión entorno al barrio**, creando así un mayor sentimiento de pertenencia y de **conciencia de barrio.**

Todos estos vídeos pueden ser visualizados en la Web de www.auzo.tv, Web creada por las personas Técnicas en Entornos Multimedia de Saregune. Con el fin de facilitar su manejo y su gestión, hemos usado Wordpress.org como plataforma y las personas Técnicas en Entornos Multimedia se han encargado de diseñarla y programarla para que se adaptase perfectamente a lo que queríamos trasmitir y resultase una web sencilla, fácil e intuitiva.

Obj. específico 25: Regenerar la actividad de esta zona del barrio con una acción distinta, novedosa y tractora de nuevas iniciativas que ayude a cambiar la percepción externa del mismo en el resto de la ciudad. Saregune, como un escaparate real desde el que hacer visible el dinamismo y diversidad de iniciativas positivas existentes en el barrio.

- Desde la puesta en marcha de **Saregune**, la calle ha ido ganado actividad: el local mantiene un alto nivel de ocupación continuo, la calle está iluminada, se ve más movimiento. El constante afluir de gente a los diferentes servicios (formación, asociaciones, ...) y las características multi-étnicas, multi-idiomáticas e intergeneracionales de las personas usuarias han generado un espacio referencial de convivencia en el barrio.

- Junto a las nuevas actividades abiertas en la misma calle, están cambiando la tendencia de desertización comercial a la que apuntaba.

- Todos estos cambios realizados en Saregune, han contribuido positivamente, tanto al trabajo diario, como a la modernización y adecuación del espacio.

A nivel interno

- www.saregune.net, como centro de Nuevas Tecnologías, utilizamos la red para difusión de las actividades que realizamos.

- Durante el ejercicio 2015, hemos tenido **6165** personas que han visitado nuestra web.

- Desde nuestra web, ofrecemos la opción de suscripción al boletín de novedades que

enviamos periódicamente, contando en la actualidad con **54** suscriptores

- Trabajamos con las redes sociales más conocidas como facebook o twitter.

En Facebook disponemos de una página mediante la cual interactuamos con las mas de **534** personas a las que "*Les gusta esto*" (*http://www.facebook.com/saregune.berriak*)

Y en Twitter tenemos **8745** seguidores y seguimos a mas de 1917 personas, teniendo presencia y compartiendo información y conocimiento con personas a titulo individual o entidades con intereses afines, casi **8745** tweets. (*http://twitter.com/saregune*)

	Visitas
Slideshare.net/saregune	
Present. Sobre algunos rec Web 2.0	39550
Pres. OpenOffice Calc	31516
Edición carteles, dípticos... Scribus	21684
Aplicaciones ofimáticas libres	5889
Twitterdiccionario	5290
Presentación OpenOffice Impress	4156
Formación Formadores	4009

Utilizamos recursos de la Web 2.0, como herramienta de trabajo como Slideshare donde ponemos a disposición los diferentes materiales que elaboramos, de uso gratuito. *http://www.slideshare.net/saregune*

A nivel externo y de colaboración con otras entidades

Para poder dinamizar hay que participar socialmente y desde esta premisa formamos parte de las distintas iniciativas que surgen en el barrio y en Vitoria-Gasteiz:

- Colaboramos en la **Plataforma de entidades y servicios dinamizadores de recursos destinados a personas mayores** de la zona centro , cuyo objetivo principal es el de configurar una red de agentes sociales que están en recursos sociales, culturales, lúdicos, comunitarios y/o espirituales para personas mayores con el fin de trabajar de forma coordinada y buscar en ellas un envejecimiento activo entendido como proceso de optimización de las oportunidades de participación, salud, bienestar y seguridad a medida que avanza el ciclo de vida (OMS), teniendo presente que estamos en un entorno físico, comunitario y social específico como es la zona centro de Vitoria. (http://www.plataformademayores.elkarteak.net/). Durante este año, como Plataforma nos propusimos el objetivo de trabajar la buena vecindad, la diversidad y la convivencia, por lo que creímos importante organizar una actividad colectiva que enredara e implicara al máximo de personas posible, vinculadas con el barrio, de una manera amena, divertida y que reflejara la diversidad en positivo. Para ello, grabamos un Lip-Dub que podemos ver en: https://www.youtube.com/watch?v=dl9o8eUuJko

- ### #EDITATONVG

  El **6 y 7 de noviembre de 2015** tuvo lugar una jornada sobre Wikipedia que comprendió una conferencia y una Editatón sobre mujeres de Vitoria-Gasteiz. Esta actividad estuvo promovida por el Servicio de Igualdad del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, en colaboración con el Departamento Municipal de Participación y Transparencia, Saregune, Wikimedia España, Red Académica i2basque y Asociación Internet & Euskadi. Los hashtags del evento en Twitter fueron **#EditatónVG** y **#BerdinEskolaVG** (programa de actividades de la Escuela para la Igualdad y el Empoderamiento en el que se enmarca ésta sobre Wikipedia en Vitoria-Gasteiz).

  El número de artículos que hablan sobre mujeres en Wikipedia es notablemente inferior de los que tratan sobre hombres. Un pobre porcentaje que pone de manifiesto el tremendo desequilibrio en la presencia y visibilidad de las mujeres en esta gran enciclopedia en línea. También la presencia de mujeres editoras en Wikipedia es escasa. Por tanto, *es fundamental generar más contenidos sobre ellas y por ellas en Wikipedia*.

  Con el objetivo de contribuir a que las mujeres de Vitoria-Gasteiz y su trabajo tengan más presencia en las Wikipedias en euskera y castellano, invitamos a participar en la **Editatón por la visibilidad de las mujeres de Vitoria-Gasteiz** que seguió abierto hasta el 6 de diciembre de 2015.

  En esta jornada, se editaron contenidos sobre:

  - mujeres y colectivos feministas o para la igualdad de género de Vitoria-Gasteiz que aún no están en Wikipedia,
  - actualizar la información existente
  - y mejorar los artículos que lo precisen.

  Se recomendó a las personas inscritas que tuvieran pensado y/o preparado sobre qué mujeres y/o colectivos de Vitoria-Gasteiz iban a escribir.

  Para participar fue necesario inscribirse con antelación, para la participación de forma presencial o virtual. En Wikipedia:Editatón se amplía la información sobre este tipo de actividades y los requisitos a tener en cuenta por las personas participantes. Se entregó un certificado de asistencia a quien facilitó sus datos personales al inscribirse.

#GAZTEAKON

Este encuentro promovido desde el Plan Joven en torno a las redes sociales y las personas jóvenes, se enmarca en la acción de la Línea 2 "Participación y creatividad" denominada "Encuentros de personas jóvenes en torno a ámbitos de su realidad".

Se trata de encontrarnos para poder trazar las líneas por las que debería avanzar el futuro **Plan Joven Municipal (2016 a 2019)** en el tema de las redes sociales y las relaciones con las personas jóvenes en este ámbito.

Estructura del encuentro:

Sesión de trabajo de un grupo no muy amplio de personas habituales en las redes sociales **"influencers",** con trabajo en grupo de reflexión y posibles propuestas.

Paralelamente otras **personas jóvenes** que se acerquen y en diferentes medios que tendrán en Saregune podrán aportar su visión, opinar y realizar propuestas.

Durante la sesión y los días posteriores se moverá el hashtag #gazteakON y se podrá rellenar un cuestionario.

Como compensación a sus aportaciones les ofreceríamos una chocolatada y una entrada para el monólogo que ese día habrá en KUBIK sobre redes sociales, hasta agotar existencias, (monólogo de Pedro Llamas sobre jóvenes y que tocará, entre otros, el tema de las redes), el 10 de diciembre, a las 21.00 horas.

Algunas noticias publicadas al respecto:

- *gasteizhoy.com* Los jóvenes vitorianos analizan el uso de las redes sociales
- *noticiasdealava.com* Emprender como juego desde niños - Noticias de Álava
- *novagob.org* Personas jóvenes y uso de redes sociales digitales en las redes sociales
- *Euskadi.net* Encuentro 'Jóvenes y Redes Sociales' en Vitoria-Gasteiz
- *Gazteaukera www.gazteaukera.euskadi.eus/r58-ginfocon/es/.../es.../c311649.html*