

Objetivos globales y nivel de ejecución

Objetivo General nº 1 Promover cambios en las personas participantes de las acciones formativas y posterior contratación, que les ayuden a mejorar sus situaciones personales y faciliten su incorporación social y laboral futura

Ámbito formativo

Obj.Específico 1: Que aprendan el uso y adquieran competencias y conocimientos en el manejo de aplicaciones informáticas, fundamentalmente, de software libre.

Ámbito laboral

Obj.Específico 2: Que obtengan un contrato de trabajo que les permita tener una experiencia laboral gratificante y en condiciones laborales dignas.

Obj.Específico 3: Que conozcan las posibilidades del mercado laboral en el sector de las nuevas Tecnologías, tanto por cuenta ajena como en empleo asociado y/o autoempleo.

Obj.Específico 4: Que adquieran (en su caso) y/o mejoren aspectos de carácter socio-personal: puntualidad, autonomía, responsabilidad, respeto normas, implicación en tareas, etc

Obj.Específico 5: Que aprendan a trabajar en equipo

Ámbito personal

Obj.Específico 6: Apoyar los itinerarios de inserción de quienes están en situaciones problemáticas, trabajando para mejorar aquellos aspectos personales que interfieren en su situación.

Obj. específico 7: Mejorar las condiciones socio-económicas de las personas participantes.

Obj.Específico 8: Posibilitar la mejora de la situación administrativa de las personas extranjeras del grupo que se encuentran en situación irregular

Objetivo General nº 2 Disminuir la brecha digital entre la población general del Casco Viejo y aprovechar este escenario tecnológico para favorecer la creación de interrelaciones cruzadas, tanto entre personas particulares como entre distintos grupos y colectivos

A nivel individual

Obj.Específico 9: Que toda la población, tanto del barrio como del resto de la ciudad, e independientemente de su uso idiomático, cultural, religión, sexo o procedencia, disponga de un espacio "amigable" y "aséptico cultural ideológicamente" de conocimiento de aplicaciones informáticas de navegación, correo electrónico, ofimática, preparación de documentos, etc.

Obj.Específico 10: SAREGUNE 2.0. Formar a la población usuaria en la comprensión, finalidad, uso y manejo de aplicaciones informáticas de uso habitual: proceso de texto, navegación, correo electrónico, hoja de cálculo, manejo de imágenes y sonido, etc.

Obj.Específico 11: Familiarizar a las personas usuarias en el uso de aplicaciones de software libre para que conozcan su existencia, vean su facilidad de uso, comprendan para qué se pueden usar y aprendan a manejar herramientas informáticas libres y gratuitas.

Obj.Específico 12: Facilitar la interrelación entre las personas, sea cual sea su condición personal o socio-cultural, para fomentar el conocimiento y la comunicación y la relación entre colectivos diversos que habitan en el barrio, e indirectamente luchar contra la xenofobia y la guetización de la zona.

Objetivo General nº 3 Apoyar a la iniciativa social del barrio para que valore y aproveche el potencial del uso social de la tecnología para favorecer procesos intra e inter-asociativos que redunden en una mejora en la eficacia de sus actuaciones

A nivel interno

- Obj.Específico 13:** Coordinar la actividad formativa con las líneas de trabajo de la asociación correspondiente para incidir en los aspectos necesarios desde esta otra dimensión, con la informática como excusa y atractivo
- Obj.Específico 14:** Ofrecer un espacio de formación a la carta en aspectos relacionados con herramientas informáticas que faciliten, tanto su gestión interna (ofimática, diseño...), como sus comunicaciones (listas de correo, mantenimiento de web)...y todo ello con herramientas de software libre

Como integrantes de colectivos sociales organizados

- Obj.Específico 15:** Ofrecer formación en informática diseñada y dimensionada a la carta en función de las características y necesidades especiales de las personas integrantes del colectivo
- Obj.Específico 16:** Que dispongan de un espacio con una buena dotación tecnológica (ordenadores, conexión a internet, periféricos,..) desde el que poder desarrollar sus labores asociativas: memorias, presentaciones, ...Sobre todo las pequeñas organizaciones y grupos vecinales
- Obj.Específico 17:** Formación permanente como proceso constante y aditivo de la elaboración del conocimiento hacia la Innovación Tecnológica e Innovación social.

A nivel externo y de colaboración con otras entidades

- Obj.Específico 18:** Ofrecer formación en herramientas colaborativas que faciliten la gestión de proyectos compartidos con el fin de aprovechar la potencialidad de las nuevas tecnologías para rentabilizar esfuerzos y recursos en el desarrollo de actividades de interés para dinamización comunitaria.
- Obj.Específico 19:** Coordinar la actividad formativa con las líneas de trabajo de la asociación correspondiente para incidir en los aspectos necesarios desde esta otra dimensión, con la informática como excusa y atractivo
- Obj.Específico 20:** Ofrecer un espacio de relaciones distinto, normalizado y normalizador, que les permita desarrollar actividades diferentes que mejoren su autoestima y su abanico de posibilidades
- Obj.Específico 21:** Elaborar webs y elaborar trabajos de diseño para las asociaciones y grupos del barrio que les ayuden a difundir sus mensajes y actividades y a visibilizar la vivacidad y dinamismo de la actividad existente en el barrio. Fáciles de auto-mantener y que requieran unos conocimientos básicos para hacerlo
- Obj.Específico 22:** Crear un portal web que aglutine las diferentes iniciativas de carácter social del barrio. Que además, ofrezca servicios digitales que faciliten la comunicación: cuentas de correo, listas de distribución, foros, espacios de debate, agenda de eventos, etc.

Objetivo General nº 4 Promover una presencia distinta del barrio que aporte información sobre la riqueza de la actividad y dinamismo de sus habitantes y ayude a cambiar las percepción externa del mismo en el resto de la ciudad

- Obj.Específico 23:** Crear un espacio virtual que fomente y facilite la participación del vecindario en debates y reflexiones sobre temas de interés para la construcción de un entorno comunitario más acogedor, sensible, cercano y solidario
- Obj.Específico 24:** Construir un escaparate virtual desde el que hacer visible la vivacidad, dinamismo y diversidad de iniciativas positivas existentes en el barrio.
- Obj.Específico 25:** Regenerar la actividad de esta zona del barrio con una acción distinta, novedosa y tractora de nuevas iniciativas que ayude a cambiar la percepción externa del mismo en el resto de la ciudad. Saregune, como un escaparate real desde el que hacer visible el dinamismo y diversidad de iniciativas positivas existentes en el barrio.

Introducción

Un año más, a través de esta memoria queremos plasmar el nivel de SAREGUNE “Rehabilitación ciudadana del Casco Antiguo de Vitoria-Gasteiz a través de las TIC’s” y lo conveniado entre el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y la Asociación de Reinserción Social SARTU-ÁLAVA.

En Saregune trabajamos en el barrio y con el barrio. Pretendemos que Saregune sea un punto de referencia en el barrio, a donde cualquier persona pueda acudir, sin barreras arquitectónicas, sin barreras de idioma, sin barreras culturales... Queremos ser parte del barrio y trabajamos para que deje de verse como un barrio gueto y pueda verse como un barrio rico, un barrio diverso, un barrio en movimiento.

Llevamos abiertos desde el año 2004 y nos hemos ido convirtiendo en parte de la red de servicios del barrio, cada vez más coordinado con los diferentes servicios del Ayuntamiento e Instituciones y otros colectivos y entidades. Poco a poco seguimos tejiendo redes y damos pasos hacia la reactivación del barrio. En ese contexto Saregune surge como un proyecto que, tomando la ruptura de la brecha digital como centro de interés, pretende la ruptura de otra serie de “brechas”: inter-culturales, inter-vecinales, inter-asociativas, culturales, educativas, relacionales y colaborativas; donde el acercamiento y uso de las tecnologías tiene un carácter instrumental para la superación de esas otras “brechas”, desde un planteamiento de cambio social.

A lo largo de nuestra trayectoria, hemos recibido diferentes reconocimientos a nuestro trabajo, los más destacados son los siguientes:

PREMIO ELKARLAN DE PROYECTOS DE COGENERACIÓN DE VALOR PÚBLICO 2017

Los premios Elkarlan “reconocen las 4 mejores propuestas que tengan como objetivo satisfacer alguna de las necesidades o de los retos sociales en los siguientes 6 ámbitos: salud, medio ambiente, desarrollo económico, aprendizaje, cohesión social y cultura open data”

BUENA PRÁCTICA EUROPEA EN FAVOR DE LA E- INCLUSIÓN GANADORA DEL CONCURSO PROMOVIDO POR EL PROYECTO EUROPEO RAISE4EI

El premio ha resultado ser incluidas en el catálogo europeo de Buenas Prácticas en favor de la e-inclusión, además de la posibilidad de participación en el Taller Final del proyecto, que tuvo lugar en Bucarest a finales de junio y tuvimos la oportunidad de compartir e intercambiar experiencias de alfabetización digital con iniciativas de Madrid, Suiza, Italia, Francia y Rumanía.

GANADORES DE LOS PREMIOS DE INTERNET

El 17 de Mayo de 2012, con motivo del Día Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información, el Senado español junto con el Comité de Impulso del Día de Internet, formado por más de 47 colectivos sociales, convocó a destacados representantes del mundo político, empresarial, mediático, cultural y social para reflexionar sobre como Internet puede ayudar emprender, generar empleo y encontrar trabajo a través de la #innovación y seguidamente proceder a la entrega de los Premios de Internet 2012

PREMIO CHRIS NICOL

Debemos recordar que en el año 2007, fuimos finalistas en el Premio Chris Nicol de software libre, de APC, entidad consultora de Naciones Unidas, a través de la Unesco, en temas de nuevas tecnologías y ONGs. La Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC) es una red internacional de organizaciones cívicas que apoyan y asisten a grupos y particulares que trabajan por la paz, los derechos humanos, el desarrollo y la protección del medio ambiente, a través de uso estratégico de tecnologías de información y comunicación (TIC), incluida internet.

Algunas de nuestras principales actividades o proyectos :

[AuzoTV](#)



AuzoTV (Televisión web barrial y comunitaria del Casco Viejo de Vitoria-Gasteiz), **es una experiencia de dinamización comunitaria basada en la participación vecinal y en el empoderamiento colectivo con las TIC como herramienta.** Se trata de **crear una televisión web** aprovechando la facilidad y gratuidad de los medios técnicos necesarios para hacerla visible y extensible a través de internet.

[elkartek.org](#)



Es un portal asociativo web, con el objetivo de la difusión de los servicios de las asociaciones y de mejorar los mecanismos de colaboración y cooperación inter e intra asociativas. El desarrollo del mismo nos ha supuesto una nueva línea muy interesante de trabajo. **Elkartek.org, se ha consolidado como un proyecto de trabajo en red y de difusión entre las diferentes asociaciones y colectivos y la ciudadanía en general.**

[BatEkin](#)



BATEKIN, agencia para el voluntariado y la participación social de Álava surge para dar respuesta a las necesidades detectadas de promoción del tejido asociativo Alavés y de sus voluntarias/os. **Su objetivo es fomentar y fortalecer la acción voluntaria para alcanzar una mejor calidad de vida y una mayor cohesión y justicia social como expresión de ciudadanía activa organizada.**

Para ello, ofrece un servicio gratuito y de calidad a las personas voluntarias y a todas aquellas que quieran iniciarse en el trabajo voluntario así como a las entidades sin ánimo de lucro con sede en Álava que dispongan o quieran disponer de programas de voluntariado. BATEKIN es un proyecto promovido por la dirección de Política Familiar y Desarrollo Comunitario del departamento de Empleo y Políticas Sociales de Gobierno Vasco, la Vital Obra social y la asociación SARTU ÁLAVA.

HEZIGUNE, es un lugar para la dinamización social, desarrollada de manera transversal, en **coordinación con la red de apoyo comunitario**.

Hemos llevado a cabo distintos proyectos: coordinación con la Asociación Medicus Mundi, Aprendiendo a Vivir, con el Programa de Educación de Calle, con GOIAN, con los Dptos. de Juventud, Igualdad... También se ha ofrecido formación y dinamización de diferentes blogs, consultas técnicas, asesoramientos...

Otros logros y colaboraciones

En el 2021 hemos continuado participando y colaborando en diversos, un resumen de ellos es el que hacemos a continuación:

- **Sareak Josten** : Seguimos formando parte de los diferentes movimiento sociales del barrio con el fin de trabajar en red, de crear sinergias para poder dinamizar el barrio: Participamos junto a otras asociaciones y colectivos en **plataformas** con el objetivo de fomentar la participación ciudadana y mejorar la realidad social, tanto del barrio. **Sareak Josten**, es una plataforma constituida por representantes de diferentes recursos y entidades. Sentimos que la diversidad de culturas y personas en un territorio, es un elemento de enriquecimiento sociocultural. Este año hemos organizado unas interesantes jornadas que se detallan mas adelante.
- El Ayuntamiento y Saregune hemos puesto en marcha por segundo año el programa de **formación en competencias digitales a familias** para tratar de disminuir la brecha digital, agravada por el COVID19.

Las familias de más de 10 centros educativos de la ciudad pueden formarse en 'Alfabetización digital básica', 'Manejo de la cuenta de correo electrónico', 'Herramientas para nuestro día a día' y 'Google classroom.' Se están ofertando más de 150 horas de formación en competencias digitales adaptadas a la realidad escolar de estas familias

Se han primado aquellos centros de atención prioritaria donde confluyen circunstancias especiales que dificultan la participación de las familias en la educación de sus hijas e hijos.

- **Formación Servicio de Juventud Ayto. Vitoria-Gasteiz** : Durante este 2021 hemos impartido varias formaciones para Cruz Roja de la mano del Servicio de Juventud del Ayuntamiento.

Ofrecimos 2 formaciones diferentes, una para las personas voluntarias que intervienen con menores y otra para jóvenes. La primera dirigida a que conocieran recursos para elaborar materiales, comunicarse, etc y la segunda formación, iba dirigida a formar en conceptos y cuestiones básicas para que las personas más jóvenes tengan una actitud crítica ante el uso que hacen de la tecnología,

Formación para personas voluntarias (4 horas) :

1. Herramientas para nuestro día a día
 - a) Mega : Almacenamiento
 - b) Jitsi : Videoconferencias
 - c) Telegram Web : mensajería instantánea

2. Herramientas aplicadas en un entorno educativo, por ejemplo :
 - a) Kahoot
 - b) Ideaboardz
 - c) Otros

Formación para adolescentes (3 horas) :

1. ¿Cómo nos mostramos en internet?
2. Herramientas útiles y consejos para...
 - a) Email
 - b) Redes Sociales
 - c) Compras

- **Relato sobre la economía social en el País Vasco** : Hemos colaborado, aportando nuestra visión, con Aitziber Mugarra en esta obra que estudia y analiza la realidad de las diferentes familias que conforman la Economía Social en Euskadi: Cooperativas, Sociedades Laborales, Centros Especiales de Empleo, Empresas de Inserción, Cofradías de Pescadores, Sociedades Agrarias de Transformación, Mutualidades, Asociaciones y Fundaciones. Asimismo, se lleva a cabo un estudio

del conjunto de la Economía Social en Euskadi y una referencia a la Economía Solidaria.

- **Araba a Punto** : Este año hemos sido parte activa de la iniciativa Araba a Punto: se trata de una iniciativa puesta en marcha por la **Diputación Foral de Álava**, para impulsar una estrategia de construcción colectiva para combatir la soledad no deseada que sufren muchas personas mayores.

Un modelo de trabajo enfocado en tejer redes, hilar puntos de encuentro entre diferentes personas, agentes, e instituciones. Un modo de trabajar desde la activación de la responsabilidad individual, la solidaridad comunitaria y la garantía y apoyo del servicio público.

Tiene un enfoque comunitario para aprovechar el potencial de la comunidad para generar una sociedad sostenible en términos sociales y de bienestar.

- **Formación en la HEI** : Hemos impartido varios talleres teórico-prácticos dónde compartimos estrategias de comunicación y facilitaremos algunos recursos de comunicación online para la difusión de tu proyecto.

Después de un importante trabajo de reflexión, toca pasar a la acción y comunicar. En esta formación trabajaremos algunas claves necesarias para hacer que tu mensaje llegue y llegue de la mejor manera posible.

Ambas formaciones han sido ofrecidas dentro del programa "*Mejorando Vitoria-Gasteiz Hobetuz*" para que las personas participantes puedan difundir sus proyectos seleccionados.

1. Difunde tu proyecto, comunica o muere

Objetivos del taller:

- Identificar las claves de la comunicación.
- Descubrir estrategias para tu plan de comunicación.
- Aprender a adecuar el mensaje a diferentes personas destinatarias y situaciones.

2. Difunde tu proyecto, hazlo con estilo

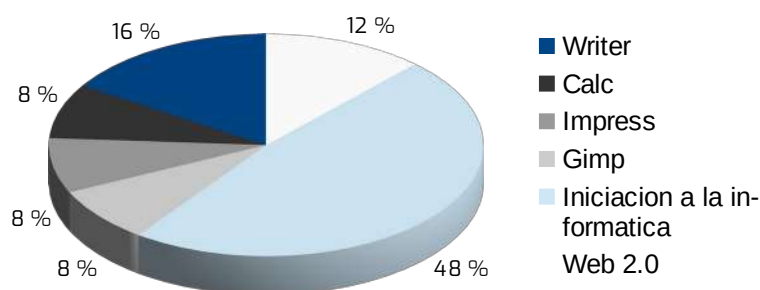
Objetivos del taller:

- Conocer nuevos formatos de transmitir tu mensaje: Flayer, cartel, spot, banner...
- Descubrir diferentes herramientas online para elaborarlo de manera eficaz.

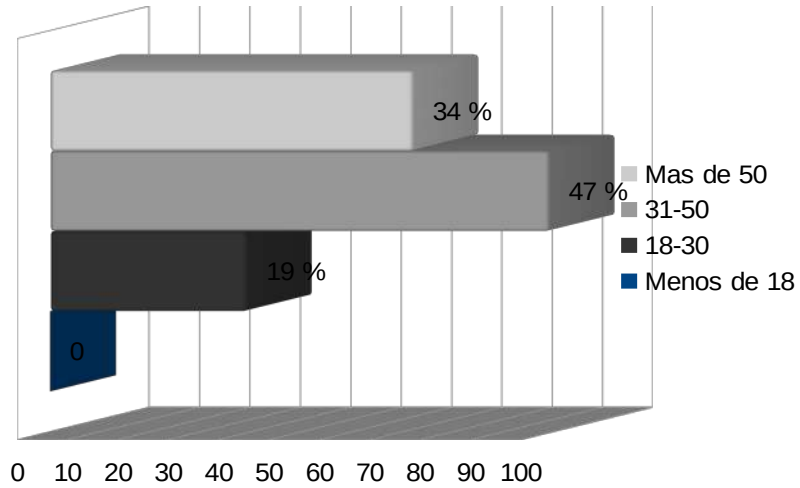
DATOS GENERALES DEL 2021

Formaciones

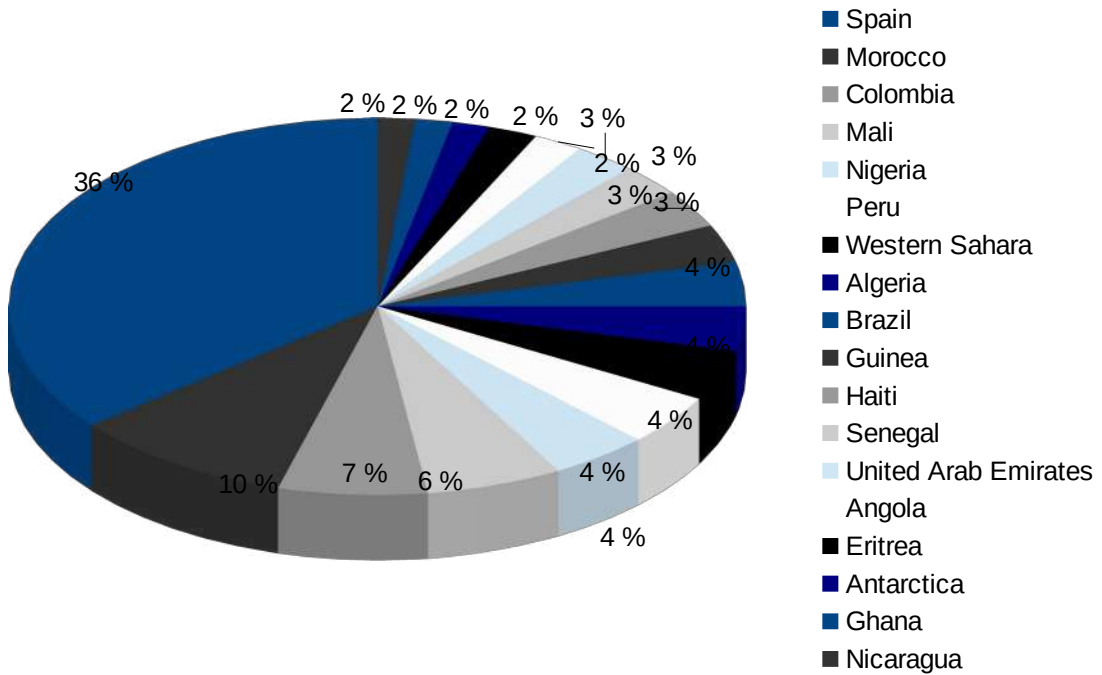
- Durante este ejercicio se han impartido un total de **27 cursos + 12 talleres a familias** con un total de **590 horas de formación más las 90 horas de los talleres impartidos a familias.**
- A los cursos han venido **117 personas y las 79 personas de los talleres de familias.** Hemos tenido que reducir el número de plazas en los cursos para poder mantener las medidas de seguridad. Hasta este año ofrecíamos 10 plazas por curso y este año hemos ofrecido 8, un 20% menos pero con todas las garantías y medidas de seguridad.
- **61 mujeres y 56 hombres** han acudido a Saregune a formarse a los talleres de alfabetización que ofrecemos y a este dato habría que sumar las **79 mujeres** de la formación impartida a familias.

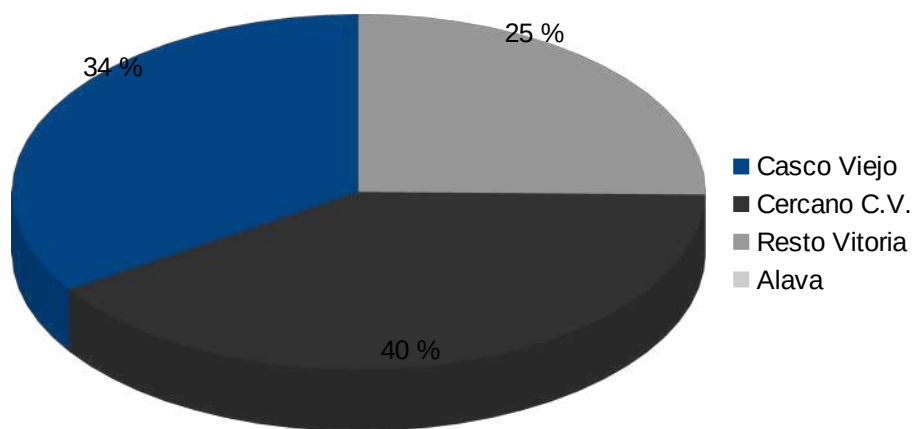


- Destacamos como franja de edad que acuden a Saregune es muy diversa fomentando así las relaciones **intergeneracionales**. La franja de edad entre los 31 y 50 años es la mas destacada aun que la franja de más de 50 años ha aumentado y por contra, ha disminuido la presencia de personas menores de 30años.



- Otros de los datos a destacar son las relaciones interculturales que se generan en el centro. Como se refleja en la siguiente tabla, las personas que han acudido a Saregune proceden de más de **43 países diferentes** (7 procedencias más que el año pasado). Esto genera de una manera normalizada las interrelaciones cruzadas tomando como eje la interculturalidad. (Este es el gráfico de las principales nacionalidades)





Datos de las formaciones en Competencias Digitales a Familias

A las formaciones dirigidas a vecinas y vecinos de la ciudad, también debemos añadir las que hemos impartido a las familias de diferentes centros escolares.

Las temáticas de las formaciones son 4:

1. Alfabetización digital básica (9 horas)

1. Teclado y ratón
2. Manejo del Sistema Operativo Ubuntu
3. Aprendiendo a gestionar carpetas

2. Manejo de la cuenta de correo electrónico con Gmail (9 horas)

1. Gestión de libreta de direcciones
2. Envío y recepción de correos electrónicos
3. Adjuntar archivos
4. Gestión de filtros y etiquetas
5. Acercamiento a otros servicios de Google

3. Herramientas para nuestro día a día (6 horas)

1. Mega : Almacenamiento
2. Jitsi : Videoconferencias
3. Telegram Web : mensajería instantánea

4. Google Classroom (6 horas)

1. Visualización y entrega de tareas
2. Calendario y Chat
3. Vinculación con otros servicios de Google

Se han impartido **12 talleres** haciendo un total de **90 horas**. A estos talleres han acudido **79 personas**, todas ellas mujeres,

Datos de formaciones grupales en procesos de inserción

- Impartición de la competencia transversal de **"TIC para el empleo"** en la acción formativa "Coaching para el empleo" organizada por Sartu-Alava
- Durante 2021 hemos participado en las **5 acciones** de este tipo organizadas por Sartu-Alava (3 en Vitoria-Gasteiz, 1 en Araia y 1 en Nanclares). En estas acciones formativas tratamos de la **importancia de la tecnología en la vida en general y en el ámbito del empleo** en concreto, incidiendo en el **valor de las nuevas tecnologías o TIC** en el momento de la búsqueda o como un sector en sí.. Introducimos el concepto de **Software Libre**, como factor favorecedor para el acercamiento y ruptura de la brecha digital. Además, trabajamos sobre un **procesador de textos** como paso previo a la elaboración del Curriculum Vitae.
- **Acompañamiento** en el módulo de **competencias digitales** básicas en la Acción Formativa **AUX DE MONTAJE DE INSTALACIONES ELECTROTÉNICAS Y DE TELECOMUNICACIONES EN EDIFICIOS** organizada por el departamento de Promoción económica, Empleo, Comercio y Turismo, durante los meses de noviembre y diciembre. En esta ocasión, hemos acompañado al alumnado en el uso de la plataforma digital en la que se encontraban los materiales de este módulo.

Datos de los trabajos realizados

Hemos colaborado con **26 entidades diferentes** para acompañarles y/o asegurarles en diferentes temáticas, en total mas de **47 "acciones"** diferentes relacionadas con la apropiación tecnológica de dichas asociaciones

Elkartek.org	0
Formación	1
Consulta/Asesoramiento	5
Coordinación/Reuniones	6
Servicio Técnico	31
Uso del espacio	1
Otros	2
Jornadas/Premios	1
TOTAL	47

También hemos elaborado **trabajos Web y de Diseño** para entidades que nos lo han solicitado, a continuación se puede ver un listado de los tipos de trabajos que hemos realizado.

Hemos realizado 17 trabajos diferentes (7 de tipo web y 10 relacionados con el diseño y/o la cartelería)

Web			
	Entidad	Nombre	Descripción
1	AGLE	Actualización Web	Actualización de las webs de AGLE e INSOLA
2	Centro Gallego	Nueva Web	Creación de nueva Web para el centro
3	AMAPASE	Mejoras Web	Mejoras en el espacio de formación online de su nueva web
4	Zentzuz	Actualización Web	Reestructuración completa de la página web Zentzuz
5	Sareguné	Nueva Web	Crear sitio web multi-lenguaje para el proyecto familiidik.sareguné.net
6	Medicus Mundi Alava	Nueva Web	Crear sitio web nuevo para el proyecto alternativas de Medicus Mundi Alava, https://exp.onativas.org
7	Consejo Vasco Voluntariado	Nueva Web	Crear sitio web para el proyecto del consejo vasco de voluntariado Boluntariotza

Cartelería			
	Entidad	Nombre	Descripción
1	Batekin	+qRap	Cartel para el taller de +qRap
2	Batekin	Cartelería Jornadas	Jornada de Voluntariado
3	Cuidándonos Alde Zaharra	Logo Red Cuidándonos	Logo Red Cuidándonos EN aLDE zAHARRA
4	ADELPRISE	Re-elaboración de logo	Re-elaboración de logo
5	BIZADELPRISE	Re-elaboración de logo	Re-elaboración de logo
6	EUSKDADELPRISE	Re-elaboración de logo	Re-elaboración de Logo
7	ADSI5	Logo Hazia23	Logo programa Hazia23
8	Sareak Josten	Logo Estudio y maquetación	Logo Estudio y maquetación de materiales
9	AlteRNATIVAS	Elaboración de logo	Proyecto de medicusmundi Araba para visibilizar mujeres líderesas
	Centro Gallego	Logo	Re-elaboración del logo
10	Sareak Josten	Cartelería	Cartelería para el Día Internacional de la personas migrantes

A continuación desglosamos detalladamente los datos y resultados en base a los objetivos planteados del proyecto:

4 niveles de intervención

Tanto en el convenio como en el desarrollo posterior del servicio, planteábamos cuatro niveles de intervención generales con diferentes niveles de ejecución desarrollando actividades y estrategias más específicas y operativas, que son las que vamos a detallar. Son las siguientes:

Objetivo General nº 1	Promover cambios en las personas participantes de las acciones formativas y posterior contratación, que les ayuden a mejorar sus situaciones personales y faciliten su incorporación social y laboral futura
------------------------------	---

Se han realizado 2 acciones formativas especializadas y posteriormente se han realizado **6 contrataciones para que desarrollen su trabajo como personas dinamizadoras sociales a través de las nuevas tecnologías**

- Está significando **una ilusionante oportunidad laboral**, no solo porque lo consideran una salida individual interesante y con futuro, sino en cuanto que ven en ella la posibilidad de contribuir a la mejora de su entorno de convivencia. En el tiempo que llevamos **218 personas** han estado contratadas y nos han ayudado en la construcción continua de este proyecto. Todas ellas han recibido una formación de calidad, y su contrato en Saregune les ha permitido estabilizar y mejorar sus situaciones personales, laborales y formativas.
- Durante el ejercicio 2021 se han llevado a cabo las 2 acciones formativas que anualmente organizamos para poder dinamizar el espacio, al movimiento asociativo y al barrio en general:
 - Dinamización social a través de las NNTT : Un grupo de 15 personas de las cuales **7** han pasado a un periodo de contratación de 4 meses con una jornada de **29,83 horas semanales**
 - Revitalización comercial y asociativa a través de entornos multimedia : Formación para 12 personas

Ámbito formativo

Obj. específico 1: Que aprendan el uso y adquieran competencias y conocimientos en el manejo de aplicaciones informáticas, fundamentalmente, software libre.

- Con el grupo de **“Especialistas en dinamización social de las nuevas tecnologías”** pretendemos que adquieran **competencias para atender y formar a las personas usuarias de Saregune** en el manejo de las aplicaciones informáticas, pero con un componente de dinamización de las relaciones interpersonales que potenciase relaciones entre ellas.

Las **15 personas** pertenecientes al grupo han conseguido las siguientes competencias:

- Capacidad para trabajar en sistemas operativos basados en UNIX: **GNU/linux** (Ubuntu)
 - Capacidad para manejo avanzado de **herramientas ofimáticas**: Procesador de textos, hoja de cálculo y Presentaciones (**LibreOffice**)
 - Capacidad para edición de imagen con herramientas de software libre (**Gimp**).
 - Capacidad para utilizar las herramientas de **navegación y búsqueda avanzada**.
 - Capacidad de utilización avanzada de los recursos y servicios de la **Web 2.0**, red participativa y social: blogs, redes sociales, así como diferentes herramientas para edición de imagen, vídeo y otros elementos enmarcados en la Web 2.0.
 - Capacidad para apoyar, trabajar y educar en nuevas tecnologías con las **habilidades sociales y metodologías** que posibiliten un acercamiento cómodo a las nuevas tecnologías por personas y colectivos de variada procedencia social, cultural, étnica, idiomática.
 - Capacidad para **diseñar, impartir y evaluar formación** en Nuevas Tecnologías: Alfabetización digital, formación en ofimática, formación en recursos 2.0.
- Con el grupo de **“Revitalización comercial y asociativa a través de entornos multimedia”**, con la finalidad de que las personas finalicen con una certificación que les facilite más la inserción en el mercado laboral

Las **12** personas pertenecientes al grupo han trabajado las siguientes competencias tal y como indican los módulos formativos:

1. Sistemas operativos basados en **UNIX: GNU/Linux (Ubuntu)**
2. Diseño gráfico con software libre :
 - 2.1. Diseño vectorial con **Inkscape**
 - 2.2. Retoque fotográfico con **Gimp**
3. **Web 2.0: Herramientas web de información y colaboración**
 - 3.1. Open Source
 - 3.2. Recursos Multimedia
4. **Social Media y Redes Sociales:** Usos, herramientas y monitorización
5. Diseño, creación y administración de CMS en **Wordpress**
6. Maquetación de páginas Web en **HTML5** y **CSS3**
7. Programación Web en **PHP** y bases de datos **MYSQL**
8. **SEO y posicionamiento web. Analítica Web**

Las evaluaciones y auto valoraciones indican que **el total del alumnado de ambos proyectos está "muy satisfecho" de la formación recibida**, tanto por el "nivel de conocimientos adquiridos" como por su "aplicación posterior".

Los datos generales son los siguientes :

- Grado de satisfacción general con el curso en DINAMIZACIÓN : **3,64** (sobre 4)

9.1 Puede contribuir a mi incorporación al mercado de trabajo	9.2 Me ha permitido adquirir nuevas habilidades/capacidades que puedo aplicar al puesto de trabajo	9.3 Ha mejorado mis posibilidades para cambiar de puesto de trabajo en la empresa o fuera de ella	9.4 He ampliado conocimientos para progresar en mi carrera profesional	9.5 Ha favorecido mi desarrollo personal	10. Grado de satisfacción general con el curso
3,43	3,71	3,43	3,79	3,86	3,64

- Grado de satisfacción con el curso Revitalización comercial y asociativa a través de entornos multimedia **3,08** (sobre 4)

9.1 Puede contribuir a mi incorporación al mercado de trabajo	9.2 Me ha permitido adquirir nuevas habilidades/capacidades que puedo aplicar al puesto de trabajo	9.3 Ha mejorado mis posibilidades para cambiar de puesto de trabajo en la empresa o fuera de ella	9.4 He ampliado conocimientos para progresar en mi carrera profesional	9.5 Ha favorecido mi desarrollo personal	10. Grado de satisfacción general con el curso
2,62	3,15	2,54	2,77	3,23	3,08

Ámbito laboral

Obj. específico 2: Que obtengan un contrato de trabajo que les permita tener una experiencia laboral gratificante y en condiciones laborales dignas.

- Hemos llevado a cabo la contratación de 7 personas: 7 nuevas contrataciones como Especialistas en “Dinamización Social de las NNTT”
- Sus contratos han sido en **régimen general de la seguridad social a algo más de media jornada (73,57% de la jornada) según el convenio vigente** que da cobertura a las tareas desarrolladas: **15º Convenio Estatal de “Empresas consultoras de planificación, organización de empresas y contable”** (es el que mejor recoge la tarea de “Operador de ordenador” en la que están contratadas todas las personas).
- En ese trabajo se pretende **complementar**, desde nuestro ámbito de intervención formativo-laboral, aquellos **aspectos susceptibles de intervención en línea con cada itinerario personal**.
- Para ello se han mantenido reuniones con ambos equipos, tanto con sus coordinadoras, como con Trabajadoras Sociales concretas en particular. La **relación** ha sido, y es, **sumamente satisfactoria y eficaz**.
- **Además** de la relación con Servicios Sociales de Base **se han mantenido relaciones con otras entidades de apoyo social existentes** tanto para profundizar en los apoyos necesarios por las personas contratadas, así como coordinación con los servicios de orientación.

Obj. Específico 3: Que conozcan las posibilidades del mercado laboral en el sector de las nuevas tecnologías, tanto por cuenta ajena como en empleo asociado y/o autoempleo.

- Ambos grupos han recibido orientaciones en tema de emprendizaje para entender el “entramado” del mundo laboral, tanto por cuenta ajena como por cuenta propia: características del sector, empresas existentes, competencias requeridas, huecos de mercado, etc.

Obj. Específico 4: Que adquieran (en su caso) y/o mejoren aspectos de carácter socio-personal : puntualidad, autonomía, responsabilidad, respeto normas, implicación en tareas,...

- Todo **el paso de las personas por el proyecto** (formación y contratación) **ha estado acompañado por personal educativo** entre cuyas funciones, además de la adaptación didáctica del proceso de aprendizaje, está la de **contribuir a mejorar aquellos aspectos que puedan estar interfiriendo** en su situación personal. Siendo este proceso de acompañamiento uno de las claves del éxito de éste tipo de programas.
- De cara a su inserción posterior, a lo largo del proceso existe coordinación con el servicio de orientación de Sartu Álava como otros centros de orientación (Lanbide, ..) para una posterior inserción laboral.

Obj. específico 5: Que aprendan a trabajar en equipo

- Una parte importante de la intervención y acompañamiento educativo tiene que ver con el **desarrollo de competencias transversales entre las cuales “el trabajo en equipo” tiene gran importancia**. En este sentido cabe destacar que para muchas de las personas contratadas ha sido su primera experiencia laboral y hemos tratado de que ese aspecto sea abordado con seriedad. La distribución por equipos (turnos) con necesidad de interrelación para estar al tanto de lo acontecido a lo largo del día y la necesidad de coordinar las distintas tareas asignadas, ha contribuido a reforzar esta competencia tanto en el grupo de “dinamizadores/as”.
- A su vez existen distintos espacios de coordinación para que el trabajo se desarrolle de la mejor manera posible, y a su vez para que adquieran también competencias a este nivel. Para ello realizamos reuniones periódicas de coordinación, reuniones por turno, entrevistas individuales en la que ir valorando el proceso de cada persona, y utilización de herramientas de groupware.

Ámbito personal

Obj. Específico 6: Apoyar los itinerarios de inserción de quienes están en situaciones problemáticas, trabajando para mejorar aquellos aspectos personales que interfieren en su situación.

- Somos conscientes de la necesidad de un acompañamiento que oriente y canalice las potencialidades personales, máxime cuando ven necesario un apoyo para mejorar sus situaciones.
- En ese sentido **ha habido un “Trabajo educativo” coordinado con los Servicios Sociales de Base y el servicio de orientación de Sartu Alava que se ha ido concretando individualmente** con cada Trabajadora Social de referencia o persona referente. En ese trabajo se pretende complementar, desde nuestro ámbito de intervención formativo-laboral, aquellos aspectos susceptibles de intervención en línea con cada itinerario personal.
- **Además** de la relación con Servicios Sociales de Base **se han mantenido relaciones con otras entidades de apoyo social existentes en el barrio**, tanto para profundizar en los apoyos necesarios por las personas contratadas (ACCEM, ADRA, Asociación CEAR, ...), como para la búsqueda y ofrecimiento de servicios adaptados a las necesidades específicas del colectivo de personas a las que atienden (Goian, ACCEM...)
- Trabajamos de manera muy **coordinada con las orientadoras** de las oficinas de Sartu Álava que derivan a las personas para complementar su itinerario sociolaboral, por ser una actividad adecuada en sus procesos de orientación, inserción, formación... A lo largo de este año han derivado a los talleres de Saregune a **32 personas** que tras su paso por los cursos de alfabetización digital en Saregune mejoran su empleabilidad y competencias tecnológicas y personales.
- Impartición de la competencia transversal de **“TIC para el empleo”** en la acción formativa “Coaching para el empleo” organizada por Sartu-Alava

Durante 2021 hemos participado en las **5 acciones** de este tipo organizadas por Sartu-Alava (3 en Vitoria-Gasteiz, 1 en Araia y 1 en Nanclares).

En estas acciones formativas tratamos de la **importancia de la tecnología en la vida en general y en el ámbito del empleo** en concreto, incidiendo en el **valor de las nuevas tecnologías o TIC** en el momento de la búsqueda o como un sector en sí.

Introducimos el concepto de **Software Libre**, como factor favorecedor para el acercamiento y ruptura de la brecha digital. Además, trabajamos sobre un **procesador de textos** como paso previo a la elaboración del Curriculum Vitae.

- **Acompañamiento** en el módulo de **competencias digitales** básicas en la Acción Formativa **AUX DE MONTAJE DE INSTALACIONES ELECTROTÉNICAS Y DE TELECOMUNICACIONES EN EDIFICIOS** organizada por el departamento de Promoción económica, Empleo, Comercio y Turismo, durante los meses de noviembre y diciembre. En esta ocasión, hemos acompañado al alumnado en el uso de la plataforma digital en la que se encontraban los materiales de este módulo.

Obj. específico 7: Mejorar las condiciones socioeconómicas de las personas participantes

- **Parte de las personas que han compuesto ambos grupos de trabajo pertenecen a contextos familiares en situaciones de dificultad** (por ser extranjeras, por situación económica o personal, familias monoparentales, discapacidades). Uno de los objetivos del proyecto era contribuir a **mejorar esas condiciones facilitando que tuvieran un ingreso como resultado de su trabajo**...algo que contribuyera a la economía familiar / personal y ayudara a mejorar las condiciones de dificultad.
- **El proyecto ha contribuido precisamente a que obtengan unos ingresos dignos por el desarrollo del trabajo** (según convenio y con todos los derechos reconocidos por la legislación laboral: Seguridad Social, pagas extraordinarias, derecho a desempleo, vacaciones, ..)
- En este grupo de personas contratadas hemos contado con **7 personas** en total, **3 mujeres y 4 hombres**. Un grupo heterogéneo y diverso en el que destacamos que 2 de las personas son mayores de 45 años y 4 son menores de 30. Una de ellas pertenece al colectivo de personas sordas. Para esta persona y siempre en colaboración con ella, hicimos un esfuerzo para adaptar tareas y funciones y facilitar su participación en el equipo de trabajo. Además, hemos contado con una mujer Víctima de Violencia, que forma una familia monoparental, para la cual hemos adaptado horarios de tal forma que ha podido conciliar con los horarios escolares.

Obj. específico 8: Posibilitar la mejora de la situación administrativa de las personas extranjeras del grupo que se encuentran en situación irregular

- Las contrataciones han supuesto la **contratación a una persona solicitante de protección internacional, lo que le permite disponer de ingresos propios y cotización a la Seguridad Social, que si bien no es su primer contrato, le permite ir generando antigüedad que le puede facilitar la solicitud de otros tipos de permisos en el caso de perder esa condición (en el caso de que le fuera denegada la condición de asilo, podría acceder al arraigo laboral)**
- Para las otras personas ha supuesto la continuidad de su cotización en la Seguridad Social, que no es posible siendo su condición la de perceptoras de RGI.

Objetivo General nº 2	Disminuir la brecha digital entre la población general del Casco Viejo y aprovechar este escenario tecnológico para favorecer la creación de interrelaciones cruzadas, tanto entre personas particulares como entre distintos grupos y colectivos
------------------------------	--

El trabajo se ha desarrollado a dos niveles y en diferentes espacios: con las personas a **título individual (SAREGUNE)** y con **grupos y colectivos del barrio (HEZIGUNE)**. El resultado de la intervención a estos niveles desde Saregune ha sido el siguiente:

- El centro **SAREGUNE** abrió sus puertas el día 29/03/2004, con un horario de 10:00h a 14:00 h. y de 16:00 a 20:00h., de lunes a viernes. Durante las formaciones el horario ha sido de **las 9:00h a las 19:30h de lunes a viernes, ampliando en una hora el horario de apertura anterior.**
- Este año hemos cedido el espacio de **Hezigune** en varias ocasiones para que diferentes asociaciones como Goian o el programa de Educación de Calle, pudieran impartir determinadas formaciones relacionadas con la tecnología.

A nivel individual

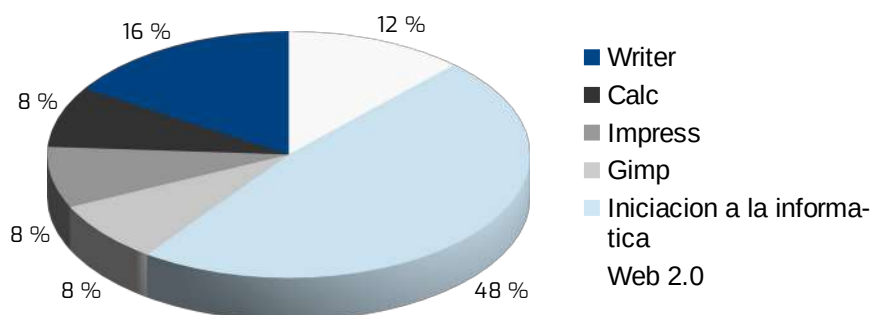
Obj. Específico 9: Que toda la población, tanto del barrio como del resto de la ciudad, e independientemente de su uso idiomático, cultural, religión, sexo o procedencia, disponga de un espacio "amigable" y "aséptico cultural e ideológicamente" de conocimiento de aplicaciones informáticas de navegación, correo electrónico, ofimática, preparación de documentos, etc.

- Durante este ejercicio, Saregune se ha consolidado como un espacio formativo, con la característica de dinamización comunitaria, con una amplia oferta formativa de lunes a viernes en horario continuado de 9.00h-18.00h, ofertando un total de **590 horas de formación + 90 horas de formación a familias**.
- Los distintos talleres han sido impartidos por el personal contratado, es decir, las personas que inicialmente eran alumnado han pasado a desarrollar una función de profesorado. La finalidad de esto es que adquieran las competencias mediante el desarrollo del propio trabajo. Eso ha significado un mayor tiempo de preparación y entrenamiento en las habilidades necesarias, pero ha ayudado a profundizar en la estrategia de acercamiento a personas muy distintas en función de su procedencia.
- Saregune, tomando la ruptura de la brecha digital como centro de interés, pretende romper otra serie de "brechas": interculturales, intervecinales, inter-asociativas, culturales, educativas, relacionales y colaborativas; donde el acercamiento y uso de las tecnologías tiene un carácter instrumental para la superación de esas otras "brechas", desde un planteamiento de cambio social.
- El sistema de adjudicación de las plazas de nuestros cursos es en la modalidad de sorteo, facilitando varios días para la inscripción y realizando el sorteo el día previo al comienzo de la oferta formativa. Generamos una lista de espera por cada tipología de curso para cubrir las posibles plazas vacantes o que puedan ir quedando libres una vez comenzado cada curso, de tal manera que podamos ofrecer el máximo de oportunidades a las personas.
- Además, este sistema de lista de espera, nos permite que el acceso a los cursos pueda ser continuo incluso fuera de los días de inscripción al sorteo, ya que según adjudicamos plazas de lista de espera y disponemos de libres, cualquier persona que se interese por nuestros cursos tiene la opción de acceder a esa lista

- Se realiza una programación cuatrimestral, en la que se ofertan diferentes cursos de formación en Nuevas Tecnologías, con una amplia gama de horarios. Siendo el más solicitado el curso de iniciación a la informática.
- Saregune es un punto de encuentro de personas de diferentes edades, sexo, nacionalidad, cultura... que comparten un espacio común bajo la convivencia e interculturalidad de forma normalizada.
- Desde septiembre de este año 2021 hemos añadido una franja horaria más de formación en todo nuestro horario de apertura, lo que nos ha permitido ofrecer un curso más y poder dar respuesta a la demanda de formación en TIC y sobre todo en Alfabetización Digital.
- Desde 2008 y hasta el 31 de Diciembre de 2021, **6544 personas** se han formado en Saregune, en los **871 cursos** que se han ofrecido, superando las **5882 horas de formación**

Obj. específico 10: SAREGUNE 2.0. Formar a la población usuaria en la comprensión, finalidad, uso y manejo de aplicaciones informáticas de uso habitual: proceso de texto, navegación, correo electrónico, hoja de cálculo, manejo de imágenes y sonido, etc.

- Saregune dispone de un horario de apertura al público de lunes a viernes de 9:00h a 18:30h ininterrumpidamente.
- Durante este ejercicio se han impartido un total de **27 cursos** con un total de **590 horas de formación**. Se imparten en muy diferentes temáticas, siendo la Iniciación a la Informática y Procesador de textos y presentaciones, los cursos mas demandados. Todos los cursos han sido impartidos con el sistema operativo GNU/Linux- Software Libre y utilizando los recursos de la Web 2.0.
- A los cursos han venido **117 personas**. Hemos tenido que reducir el número de plazas en los cursos para poder mantener las medidas de seguridad. Hasta este año ofrecíamos 10 plazas por curso y este año hemos ofrecido 8, un 20% menos pero con todas las garantías y medidas de seguridad.
- A estos datos hay que añadir los datos detallados en la página 12, de los talleres en Competencias Digitales a Familias, **90 horas de formación a 79 personas**



Obj. específico 11: Familiarizar a las personas usuarias en el uso de aplicaciones de software libre para que conozcan su existencia, vean su facilidad de uso, comprendan para qué se pueden usar y aprendan a manejar herramientas informáticas libres y gratuitas, así como los recursos WEB 2.0 existentes.

- **Todas las aplicaciones usadas en el Centro son de Software Libre** (licencia de uso y distribución gratuita)

Software libre (en inglés free software) es la denominación del software que respeta la libertad de los usuarios sobre su producto adquirido y, por tanto, una vez obtenido puede ser usado, copiado, estudiado, modificado y redistribuido libremente. Según la Free Software Foundation, el software libre se refiere a la libertad de los usuarios para ejecutar, copiar, distribuir, estudiar, cambiar y mejorar el software; de modo más preciso, se refiere a cuatro libertades de los usuarios del software: la libertad de usar el programa, con cualquier propósito; de estudiar el funcionamiento del programa, y adaptarlo a las necesidades; de distribuir copias, con lo cual se puede ayudar a otros, y de mejorar el programa y hacer públicas las mejoras, de modo que toda la comunidad se beneficie (para la segunda y última libertad mencionadas, el acceso al código fuente es un requisito previo).[1] Definición Wikipedia



- Asimismo los sistemas operativos que gestionan los equipos informáticos del centro es la distribución de Linux llamada Ubuntu.
- Así como los Recursos Web 2.0 utilizados en los diferentes talleres
- Al finalizar los cursos, se realiza una **encuesta de evaluación**, donde se refleja la satisfacción de las personas usuarias. Uno de los aspectos mas valorados por las personas usuarias es la valoración realizada a las personas educadoras de los cursos.

Transcripción original de algunos comentarios recogidos:

- x Me ha parecido muy interesante todo lo que he aprendido durante el curso, y los educadores explican muy bien todos los conceptos que nos han transmitido muchas gracias*
- x LE CURSO ME HAS GUSTADO QUERO TERMINAR TODO A QUI MUCHO GRACIAS PROFOSERE/A*
- x #4 me a parecido muy sastifatorio los conocimiento los cuales no os tenia*
- x #4 muy bien muy atentos a nuetra enseñanza*
- x nos yuda a estar actualizados*
- x muy buenos ya que ya teniendo mas informacion sobre la informatica aclaramos muchas dudas*
- x el predendizaje todo fue exlente*
- x es u7n curso muy ameno y te ayuda a perder el miedo al ordenador*
- x Son importantes para acceder a todo tipo de situaciones como por ejemplo citas medicas, citas previas*
- x El sistema de enseñansa es bueno y muy buena participacion de todos los estudiantes y nos enseña a tener buen manejo de um ordenador que es de mucha importancia. Agradecido por los conocimientos adquiridos en este*
- x siempre es importante formarte en las nuevas tecnología ya que estan en auge*
- x Me gustaría salir de estos cursos de informática, sabiendo bastante, para no tener que andar pidiendo ayuda a todas horas*
- x es muy importante la clase informatica en estos tiempos de pamdemia asi aprendemos a utilizar el ordenador me gustaria que sea dos horas para poder aprender mas.*
- x El sistema de enseñansa es bueno y muy buena participacion de todos los estudiantes y nos enseña a tener buen manejo de um ordenador que es de mucha importancia. Agradecido por los conocimientos adquiridos en este*
- x que si uno no tiene ordendor para practicar se olvidan pronto la cosa*
- x porque para casi todo y cada vez mas hace falta pedir cita medica consultar tu pagina de lanbide sobre deudas etc etc.*
- x megusta el abiente y el methodo de enseñaza.*
- x desearia que lo cursos fuesen de mas horas*
- x siempre es importante formarte en las nuevas tecnología ya que estan en auge*
- x En la era en que vivimos es necesaria e imprescindibles*

Obj. Específico 12: Facilitar la interrelación entre las personas, sea cual sea su condición personal o socio-cultural, para fomentar el conocimiento y la comunicación y la relación entre colectivos diversos que habitan en el barrio, e indirectamente luchar contra la xenofobia y la guetización de la zona

- Los distintos talleres han sido **impartidos por el personal contratado** es decir, las personas que inicialmente eran alumnado han pasado a desarrollar una función de profesorado. La finalidad de esto es que adquieran las competencias mediante el desarrollo del propio trabajo. Eso ha significado un mayor tiempo de preparación y entrenamiento en las habilidades necesarias, pero **ha ayudado a profundizar en la estrategia de acercamiento a personas muy distintas en función de su procedencia.**
- Una de la **"herramientas" usadas** para conseguir este objetivo es **la propia diversidad existente entre el personal contratado.** Esta configuración grupal nos ha permitido poner en juego dinámicas muy variadas:
 - Mujer joven con discapacidad visual y auditiva, elaborando materiales y apoyando al profesorado en la formación
 - Mujer mayor de 50 y residente en el barrio impartiendo formación en alfabetización digital a vecinas y vecinos
 - Hombre joven marroquí dando clase a mujeres amas de casa del barrio, hombres jubilados...etc

La intención ha sido ir rompiendo con prejuicios y estereotipos en cuanto a la "viabilidad" de las interrelaciones entre personas de diferentes culturas. Siempre respetando al idiosincrasia y valores de todas las personas.

- **Otra de las herramientas** ha sido la **creación de grupos de aprendizaje heterogéneos respecto a su referencia cultural**, pero homogéneos en sus intereses y necesidades en el ámbito tecnológico. Con esa excusa, **se han fomentado muy diferentes grupos.** La finalidad es que tengan la oportunidad de conocerse y se amplíen las posibilidades de empatía y acercamiento personal.

Con este objetivo hemos intentado que las personas que empezaban con informática básica continuaran haciendo el resto de cursos, para conseguir por un lado un mayor aprovechamiento personal y por otro, un grupo más cohesionado y con más nivel de interrelación.

**Objetivo
General nº 3**

Apoyar a la iniciativa social del barrio para que valore y aproveche el potencial del uso social de la tecnología para favorecer procesos intra e inter-asociativos que redunden en una mejora en la eficacia de sus actuaciones

Desde **Hezigune** hemos consolidado un espacio de aprendizaje permanente no formal. Con él tratamos de afianzar un proceso, continuado y sostenido, **de aplicación del uso de las tecnologías a la dinamización y participación comunitaria**. Una actividad dirigida a fomentar el interés por participar activamente en la construcción de un entorno social más acogedor y sin exclusiones, y a la generación de una red rica y activa frente a la solución de las diferentes problemáticas existentes en el ámbito local del Casco Histórico de Vitoria-Gasteiz

El papel de las tecnologías en la dinamización social está siendo muy importante, entendemos su sentido en la formación y organización de las personas y movimientos de la iniciativa social, de manera que permita un manejo responsable de las nuevas tecnologías como una herramienta más de creación y acceso a la información y la cultura, de comunicación e intercambio, y de participación. **Donde la tecnología no es un fin, sino un medio** que contribuye de manera positiva en la obtención de otros objetivos.

A nivel interno

Obj. específico 13: Coordinar la actividad formativa con las líneas de trabajo de la asociación correspondiente para incidir en los aspectos necesarios desde esta otra dimensión, con la informática como excusa y atractivo

Desde esta línea de trabajo se ha pretendido ofrecer el recurso de **HEZIGUNE** como un espacio con dotación tecnológica para uso libre y gratuito por parte del movimiento asociativo existente en el barrio.

Aquí se pretende poner a disposición de grupos y colectivos el local y el equipamiento existente para que sea usado por distintas entidades y colectivos para el aprendizaje de aplicaciones y herramientas tecnológicas que faciliten sus propios procesos de gestión interna y de comunicación y divulgación hacia el exterior. Este trabajo se ha desarrollado a diferentes niveles.

Obj. específico 14: Ofrecer un espacio de formación a la carta en aspectos relacionados con herramientas informáticas que faciliten, tanto su gestión interna (ofimática, diseño de boletines digitales de divulgación), como sus comunicaciones (listas de correo, mantenimiento de web), etc. y todo ello con herramientas de software libre

En Saregune, disponemos y ofrecemos un servicio de formación a la carta para entidades y organizaciones. En ocasiones no solo se ofrecen formaciones amplias, si no que también se ofrece apoyo puntual y continuado de cuestiones mas breves y personales que las entidades demandas "casi a diario".

En colaboración con la [HEI la Escuela Abierta de la Ciudadanía](#) impartimos talleres para acercar a las entidades al mundo del software libre y para mejorar la comunicación de las organizaciones.

Hemos impartido varios talleres teórico-prácticos dónde compartimos estrategias de comunicación y facilitaremos algunos recursos de comunicación online para la difusión de tu proyecto.



Después de un importante trabajo de reflexión, toca pasar a la acción y comunicar. En esta formación trabajaremos algunas claves necesarias para hacer que tu mensaje llegue y llegue de la mejor manera posible.

Ambas formaciones han sido ofrecidas dentro del programa "Mejorando Vitoria-Gasteiz Hobetuz" para que las personas participantes puedan difundir sus proyectos seleccionados.

1. Difunde tu proyecto, comunica o muere

Objetivos del taller:

- Identificar las claves de la comunicación.
- Descubrir estrategias para tu plan de comunicación.
- Aprender a adecuar el mensaje a diferentes personas destinatarias y situaciones.

2. Difunde tu proyecto, hazlo con estilo

Objetivos del taller:

- Conocer nuevos formatos de transmitir tu mensaje: Falyer, cartel, spot, banner...
- Descubrir diferentes herramientas online para elaborarlo de manera eficaz.

También nos coordinamos estrechamente con el Servicio de Participación y la HEI para acciones conjuntas, coordinaciones, etc.

Como integrantes de colectivos sociales organizados

Obj. Específico 15: Ofrecer formación en informática diseñada y dimensionada a la carta en función de las características y necesidades especiales de las personas integrantes del colectivo

Se ofrecen talleres "a la carta" con varios colectivos de personas en situación de dificultad social. Su característica más específica es que su duración se adapta a la consecución de objetivos de aprendizaje. En lugar de ofrecer un número determinado de horas de formación, **los talleres se adaptan en función del ritmo que imprima el grupo al proceso de aprendizaje.**

La actualidad parece que marca que la tendencia va más orientada hacia la resolución de consultas más concretas y urgentes, más que a la formación de las entidades. Por ello, ofrecemos asesoramiento individualizado que tiene una muy buena acogida. Tratamos cuestiones técnicas, resolvemos dudas, ofrecemos asesoramiento en definitiva, nos adaptamos a las necesidades de las organizaciones.

- **Formación Servicio de Juventud Ayto. Vitoria-Gasteiz** : Durante este 2021 hemos impartido varias formaciones para Cruz Roja de la mano del Servicio de Juventud del Ayuntamiento.

Ofrecimos 2 formaciones diferentes, una para las personas voluntarias que intervienen con menores y otra para jóvenes. La primera dirigida a que conocieran recursos para elaborar materiales, comunicarse, etc y la segunda formación, iba dirigida a formar en conceptos y cuestiones básicas para que las personas más jóvenes tengan una actitud crítica ante el uso que hacen de la tecnología

Formación para personas voluntarias (4 horas) :

1. Herramientas para nuestro día a día
 - a) Mega : Almacenamiento
 - b) Jitsi : Videoconferencias
 - c) Telegram Web : mensajería instantánea

2. Herramientas aplicadas en un entorno educativo, por ejemplo :
 - a) Kahoot
 - b) Ideaboardz
 - c) Otros

Formación para adolescentes (3 horas) :

1. ¿Cómo nos mostramos en internet?
2. Herramientas útiles y consejos para...
 - a) Email
 - b) Redes Sociales
 - c) Compras

Obj. específico 16: Que dispongan de un espacio con una buena dotación tecnológica (ordenadores, conexión a internet, periféricos,..) desde el que poder desarrollar sus labores asociativas: memorias, presentaciones,... Sobre todo las pequeñas organizaciones y grupos vecinales

- El espacio de **HEZIGUNE** ha seguido teniendo continuidad durante 2021. Es por ello que seguimos organizado algunas sesiones formativas con algún colectivo con un interés y necesidad especial para su trabajo y funcionamiento y el uso del espacio por grupo fijos como son Goian y el Programa de Educación de Calle del barrio se han mantenido durante todo este año

- También hemos cedido el espacio a otras entidades que requerían de un espacio para formación tecnológica como a CEAR para sus talleres de orientación laboral.

Obj. específico 17: Formación permanente como proceso constante y aditivo de la elaboración del conocimiento hacia la Innovación Tecnológica e Innovación social.

Para poder seguir ofreciendo unos servicios de calidad y actualizados, el personal de Saregune, estamos en constante actualización.

El pasado año y con la situación de confinamiento comenzamos a realizar una labor de análisis y mejoras internas. Entre otras la puesta en marcha de un **espacio de formación online** para cualquier persona que tenga interés.

Es una herramienta, personalizada y adaptada a nuestras necesidades y a las de nuestras personas destinatarias. Durante estos meses se han incorporado algunas formaciones y se ha testado con diferentes grupos comprobando su usabilidad. Estamos muy satisfechos del trabajo realizado de las opciones que nos ofrece.

Este año, también hemos acompañado a la asociación **ASPASOR** en una tarea de aprender a enfocar y manejar las redes sociales de la asociación. Conociendo el uso que hacen, las necesidades reales y valorando las posibilidades para poder aconsejarles sobre las opciones mas adecuadas para la entidad.

Hemos acompañado a **AMAPASE** en su lanzamiento de la formación online por segundo año consecutivo donde han incluido la plataforma de formación online que creamos para ellas el año pasado, como una herramienta más en su día a día.

A nivel externo y de colaboración con otras entidades

Obj. Específico 18: Ofrecer formación en herramientas colaborativas que faciliten la gestión de proyectos compartidos con el fin de aprovechar la potencialidad de las nuevas tecnologías para rentabilizar esfuerzos y recursos en el desarrollo de actividades de interés para dinamización comunitaria

Damos respuesta a la demandas concretas de las asociaciones en la solicitud de formación adaptándonos a las diferentes temáticas a desarrollar. Hemos continuado con las 3 líneas de trabajo preferenciales:

- Herramientas web 2.0
- Edición multimedia (diseño de blogs, edición de cartelería y dípticos...)
- Envío de boletines digitales, etc.

Así como apoyo técnico a la instalación de software libre, en especial aplicaciones ofimáticas y de edición multimedia, entre el movimiento asociativo. Todas ellas orientadas a una mejora en la gestión de la comunicación tanto interna como externa.

Obj. específico 19: Coordinar la actividad formativa con las líneas de trabajo de la asociación correspondiente para incidir en los aspectos necesarios desde esta otra dimensión, con la informática como excusa y atractivo

Buena parte de la demanda va encaminada a apoyar la parte de **comunicación** de los colectivos, el darse a conocer al exterior a través de Internet y utilizando servicios de la web 2.0.

Una vez generada la relación a través de un curso o una actividad concreta, mantenemos un servicio de **asesoría-formación individualizada** atendiendo a los colectivos en el momento que así nos lo demandan.

Uno de los servicios que más valoran las asociaciones es que en cualquier momento, incluso por email o teléfono, pueden plantearnos dudas o problemas concretos, de manera que siempre cuentan con un **apoyo técnico gratuito, cercano e inmediato**.

Por otro lado, debemos destacar la relación que mantenemos con otros servicios u **Departamentos de las diferentes Administraciones**.

Nos coordinamos con el equipo de Zona del Casco Viejo y con los equipos de educación de calle, tenemos coordinación continua con los servicios de Participación Ciudadana y Juventud, trabajando conjuntamente y colaborando en acciones e iniciativas.

Obj. específico 20: Ofrecer un espacio de relaciones distinto, normalizado y normalizador, que les permita desarrollar actividades diferentes que mejoren su autoestima y su abanico de posibilidades

- En línea con lo comentado anteriormente, desde Saregune pretendemos ofrecer un servicio "externo", que desde una óptica de "no especificidad", permita a los diferentes colectivos desarrollar una actividad en el marco de un servicio normalizado. Nuestra intención con ello es **hacer visible la diversidad** de manera que la población usuaria de Saregune **sea consciente de la existencia de otras realidades y aprenda a convivir con ellas con el máximo**

respeto.

- Esta es una acción “transversal” en cuanto que es potenciada y trabajada de manera continua, buscando la empatía y la atracción hacia el uso del servicio, y donde lo tecnológico no sea un barrera por la continua disponibilidad de personal de apoyo ante las necesidades de cualquiera de las personas usuarias.

Obj. específico 21: Elaborar webs y elaborar trabajos de diseño para las asociaciones y grupos del barrio que les ayuden a difundir sus mensajes y actividades y a visibilizar la vivacidad y dinamismo de la actividad existente en el barrio. Fáciles de auto-mantener y que requieran unos conocimientos básicos para hacerlo

Durante este ejercicio hemos continuado trabajando y colaborando dando servicio al área de comunicación a las diferentes asociaciones con la elaboración y mantenimiento de blogs. Seguimos gestionando blogs (**56 dominios diferentes**) desarrollados en este o en otros años, dentro de diferentes espacios como elkarateak.net, desde dominios externos, tieneblog.net, badubloga.net... Junto con otros trabajos de cartelería, ...

El trabajo diario de actualización y mantenimiento de todos estos trabajos es una de las cuestiones importantes a nivel técnico y de cara al servicio de acompañamiento que ofrecemos a asociaciones.

DOMINIOS GESTIONADOS	
	ELKARTEAK.NET
1	aizan.elkarateak.net
2	euskariafundazioa.elkarateak.net
3	gjarterako.elkarateak.net
4	afromujeresdiversas.elkarateak.net
5	aldarte.elkarateak.net
6	arabakoemakumeenasanblada.elkarateak.net
7	asovenala.elkarateak.net
8	kolektibobachue.elkarateak.net
9	asociacionberrinann.elkarateak.net
10	emakumeenwayra.elkarateak.net
11	sanmartin.elkarateak.net
12	eoncult.elkarateak.net/
13	kalimba.elkarateak.net
14	goizargi.elkarateak.net
15	adra.elkarateak.net
16	forumfeminista.elkarateak.net
17	actae.elkarateak.net
18	adap.elkarateak.net
	TIENEBLOG.NET
19	ainara.tieneblog.net
20	estitic.tieneblog.net
21	raulperez.tieneblog.net
22	sumakkawsay.tieneblog.net
23	marta.tieneblog.net
24	patriciacasero.tieneblog.net
25	goian.tieneblog.net
26	warmogames.tieneblog.net
27	tipitapa.tieneblog.net
28	zurruez.tieneblog.net (no funciona)
	DOMINIOS EXTERNOS
29	blogune.org
30	yacullay.com
31	elkarateak.info
32	dendamundi.com (no lo gestionamos ya)
33	consumoresponsable.info
34	www.asoagle.org
35	ongsonrisasdelali.org
36	kalezkalevg.org
37	acabealava.org
38	pompa945.kalezkalevg.org
39	12nubes.kalezkalevg.org
40	alava.sartu.net
41	goian.org
42	multiplicaporcero.wordpress.com
43	sareakjosten.org
44	batekin.org
45	auzo.tv
46	haalypularvitoria.org
47	alcondes.org
48	salhaketa.org
49	asve.org
50	boluntariotza.eus
51	alava.secot.org
52	asociacioninsola.org
53	amapase.org
54	benetakogreen.org
55	centrogallegovitoria.es/
56	exponativas.org/

Trabajos Web

Seguimos teniendo mucha demanda de temas web y también el mantenimiento de las herramientas creadas en años anteriores.

Las nuevas actualizaciones, las revisiones de seguridad, los cambios en la legislación, etc son tareas a tener en cuenta en todos los trabajos que llevamos a cabo, que no tienen una fecha de finalización si no que son tareas continuadas, cuestiones de mantenimiento y supervisión para ofrecer servicios de calidad.

Estos son los trabajos web que se hemos realizado este año, destacando el importante número de nuevos proyectos elaborados.

Web			
	Entidad	Nombre	Descripción
1	AGLE	Actualización Web	Actualización de las webs de AGLE e INSOLA
2	Centro Gallego	Nueva Web	Creación de nueva Web para el centro
3	AMAPASE	Mejoras Web	Mejoras en el espacio de formación online de su nueva web
4	Zentzuz	Actualización Web	Reestructuración completa de la página web Zentzuz
5	Saragune	Nueva Web	Crear sitio web multi-lenguaje para el proyecto familiKik.saragune.net
6	Medicus Mundi Alava	Nueva Web	Crear sitio web nuevo para el proyecto alternativas de Medicus Mundi Alava, https://expnativas.org
7	Consejo Vasco Voluntariado	Nueva Web	Crear sitio web para el proyecto del consejo vasco de voluntariado Boluntariotza

Trabajos de diseño

Uno de los servicios más solicitados es el de elaboración de trabajos de diseño y cartelería.

Hemos duplicado el número de trabajos realizados ya que es un servicio en aumento y que las asociaciones demandan habitualmente.

Es importante seguir haciendo inca pie en el uso de herramientas libres para la elaboración de estos trabajos, tanto herramientas de diseño como Inkscape o Gimp, como recursos en la red para la obtención de materiales, imágenes libres, tipografías, iconos, etc.

Este es el listado de los trabajos realizados en 2021.

Cartelería			
	Entidad	Nombre	Descripción
1	Batekin	+qRap	Cartel para el taller de +qRap
2	Batekin	Cartelería Jornadas	Jornada de Voluntariado
3	Cuidándonos Alde Zaharra	Logo Red Cuidándonos	Logo Red Cuidándonos EN aLDE zAHARRA
4	ADELPRISE	Re-elaboración de logo	Re-elaboración de logo
5	BIZADELPRISE	Re-elaboración de logo	Re-elaboración de logo
6	EUSKOADELPRISE	Re-elaboración de logo	Re-elaboración de logo
7	ADSIS	Logo Hazia23	Logo programa Hazia23
8	Sareak Josten	Logo Estudio y maquetación	Logo Estudio y maquetación de materiales
9	AlterNATIVAS	Elaboración de logo	Proyecto de medicusmundi Araba para visibilizar mujeres líderes
	Centro Gallego	Logo	Re-elaboración del logo
10	Sareak Josten	Cartelería	Cartelería para el Día Internacional de la personas migrantes

Estos son algunos ejemplos de los trabajos realizados durante el 2021:



+qRap

Rapea para romper barreras

6 larunbat urrian, azaroan eta abenduan
6 sábados en octubre, noviembre y diciembre

11:00etatik 13:30etara
De 11:00 a 13:30horas

16 eta 25 urte bitarteko gazteentzako
Para jóvenes entre 16 y 25 años

El Pilar Gizrte Etxean
En el Centro Cívico El Pilar

Con Saloa García, La Omega en eskua!

Calle Portal del Rey 20 aupa@batekin.org 945203414

jornada

BUENAS PRÁCTICAS EN GESTIÓN DEL VOLUNTARIADO

14 / 12 | martes
2021 | 11:00

Palacio Villa Suso

11:15 Presentación
Zutimo García - Coordinadora de Batekin, Agencia de Voluntariado de Álava

11:30 Exposición de buenas prácticas

- "La participación de las personas voluntarias en la entidad"
- "Un programa innovador con excelentes resultados"
- "La importancia de la comunicación: clave del éxito"
- "El trabajo en red como pilar fundamental"

12:30 Entrega de placas conmemorativas a cargo de

Beritza Arriola - Concejales de Igualdad, Justicia y Políticas Sociales
Emilio Sala - Diputado Foral de Políticas Sociales
Gorka Urteaga - Alcalde de Vitoria-Gasteiz
Jon Urresti - Presidente de las Fundaciones Vitol

13:00 Despedida

INSCRIPCIONES Y +INFO EN WWW.BATEKIN.ORG



Obj. Específico 22: Crear un portal web que aglutine las diferentes iniciativas de carácter social para las asociaciones y grupos del barrio que les ayuden a difundir sus mensajes y actividades y a visibilizar la vivacidad y dinamismo de la actividad. Que además, ofrezca servicios digitales que faciliten la comunicación inter-asociativa y con la ciudadanía en general.



Es un portal asociativo web, con el objetivo de la difusión de los servicios de las Asociaciones y a mejorar los mecanismos de colaboración y cooperación inter e intra asociativas. El desarrollo del mismo nos ha supuesto una nueva línea muy interesante de trabajo. Elkarteak.org, se ha consolidado como un proyecto de trabajo en red y de difusión entre las diferentes asociaciones y colectivos y la ciudadanía en general.

Fruto del trabajo de todos estos años, en 2013 fue **el proyecto ganador de los Premios Buber Sariaik 2013 a la mejor Web elaborada en Software Libre.**

Este 2021, hemos dado un gran salto creando una nueva web, totalmente actualizada, incluyendo novedades y herramientas de gran utilidad para las asociaciones. Así mismo, recogemos también las últimas tecnologías para hacer del Portal una herramienta totalmente actualizada y novedosa.

Datos generales del Portal

Podemos ver como el proyecto se va afianzando con el paso del tiempo y es un recurso importante para las organizaciones de la ciudad y el territorio.

Con los datos recogidos este año sacamos dos conclusiones, una es que a pesar de tener menos publicaciones que otros años, hemos incrementado muy considerablemente el numero de altas de nuevas asociaciones y que estas nuevas asociaciones publican muy habitualmente sus informaciones en el Portal.

Datos generales de 2021 (sumatorio desde los comienzos aun que la tabla solo muestre los 3 últimos años)

	2019	2020	2021	TOTAL
PORTAL				
asociaciones	25	21	19	294
eventos	503	360	331	6160
noticias	171	186	138	2082
VOLUNTARIADO				
demanda voluntariado	32	29	21	265
oferta voluntariado	30	37	44	529

Mantenemos una tendencia muy positiva en datos que nos refleja la finalización de muchas asociaciones en el uso del Portal, de manera que difunden periódicamente sus noticias, eventos, demandas de voluntariado, etc.

	PUBLICACIÓN DE DIFERENTES ASOCIACIONES						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nuevas Altas	19	30	18	32	25	21	19
Eventos + noticias	93	121	114	127	129	103	134
Demandas Voluntariado	15	15	24	24	15	14	14

Seguimos actualizando los datos de cada asociación, para mantener la base de datos al día y poder ofrecer una visión de un mapa asociativo totalmente actualizado.

**Objetivo
General nº 4**

Promover una presencia distinta del barrio que aporte información sobre la riqueza de la actividad y dinamismo de sus habitantes y ayude a cambiar la percepción externa del mismo en el resto de la ciudad

Obj. específico 23: Crear un espacio virtual que fomente y facilite la participación del vecindario, asociaciones y colectivos en debates y reflexiones sobre temas de interés para la construcción de un entorno comunitario más acogedor, sensible, cercano y solidario.

Tras este tiempo de experimentación práctica con una batería creciente de tecnologías hemos tomado la decisión de **dar un paso más allá** y aprovechar las sinergias de todo lo que se desarrolla en Saregune (socialización tecnológica, agitación cultural comunitaria, trabajo social con colectivos, dinamización de la cohesión social,...) y **aprovechar una nueva herramienta** con la que canalizar y **trabajar de "forma holística" una serie de aspectos a nivel comunitario que ayuden, de manera significativa, atractiva y novedosa, a la generación de capital social y a la cohesión del vecindario.**

Se trata de **crear una televisión web** aprovechando la facilidad y gratuidad de los medios técnicos necesarios para hacerla visible y extensible a través de internet. Con ello queremos **contribuir al empoderamiento ciudadano y a aumentar sus posibilidades de incidencia en la (re)construcción de los espacios de convivencia**, dotando a la comunidad en general (a través de su ciudadanía individual y de sus iniciativas colectivas) de herramientas de participación activa, directa, y siempre desde un planteamiento educativo.

Los **tres grandes objetivos** que pretendemos alcanzar a largo plazo con su puesta en marcha son:

1. Crear una **identidad común de barrio**, de espacio de convivencia, especialmente **frente a las situaciones de injusticia social** percibida y a la escasez de respuesta desde quienes tienen la responsabilidad de mejorarlas.
2. Romper con el consenso generalizado de que las cosas son así y no se pueden cambiar.
3. **Generar una conciencia colectiva de que existen posibilidades**, recursos, creatividad y personas suficientemente dispuestas **para cambiarlas**.

Algunas de las **actividades** que planteamos inicialmente son las siguientes:

1. **Elaboración de informativos** sobre situaciones o acontecimientos singulares y de

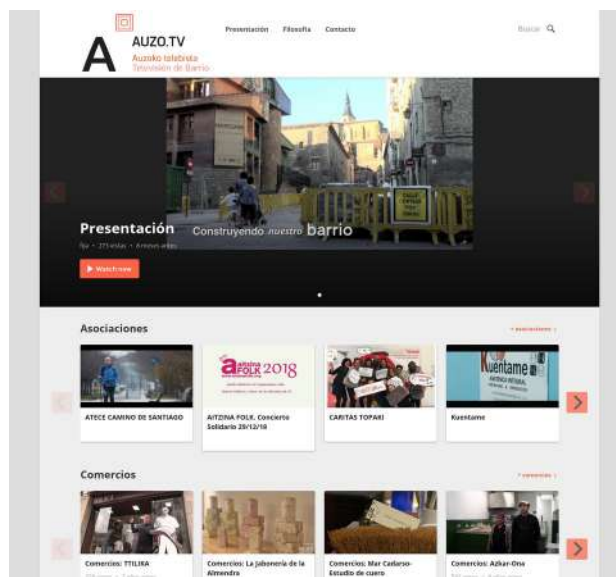
interés especial para el barrio. Se abordarán **desde un tratamiento en profundidad, no como noticias puntuales** que se hacen viejas al día siguiente. Intentando abordarlas desde distintas perspectivas y con un tratamiento donde prime la imagen a la "opinión interesada",... aunque siempre escorada hacia interpretaciones que promuevan la participación activa en su mejora.

2. **Guía visual** contada **sobre servicios y actividades existentes en el barrio**: desde pequeños documentales de las distintas asociaciones e iniciativas sociales existentes, hasta las actividades culturales y de ocio promovidas en su entorno.
3. **Contar nuestra historia como comunidad, recuperar la memoria histórica de sus habitantes** para no olvidar, para entender lo que somos desde las claves de cómo hemos llegado a serlo, vinculadas a personas significativas, lugares o situaciones. Con ello pretendemos iniciar un legado que nos ayude a generar una identidad de barrio que refuerce los vínculos afectivos y potencie la consolidación de redes de relación naturales y cercanas.
4. **Divulgar las "excelencias" de nuestro pequeño comercio** que, como parte de nuestro entramado social y agente activo en la habitabilidad del entorno, necesita de impulsos que lo reactiven frente otros modelos más impersonales de relación comercial y recuperen el gusto por la cercanía, la atención directa y su papel como servicio a la comunidad por encima de su percepción como "negocio".
5. **Trabajar problemáticas sociales concretas que necesitan un impulso**: situación del Centro escolar y apoyos necesarios, trabajo con adolescentes en situaciones de dificultad,... Para ello **les daremos "la voz"** para que sean estos diferentes grupos quienes **hagan sus propias demandas y las estructuren como consideren necesarias**, siempre con objetivo educativo y ejemplarizante.
6. **Divulgar nuestro patrimonio histórico, no solo monumental, sino también de cultura colectiva** que han ayudado al barrio a ser lo que es y a estar como está, con el fin de conocer lo que hemos sido y "apalancar" en ello las iniciativas de mejora.

Obj. específico 24: Construir un escaparate virtual web desde el que hacer visible la vivacidad, dinamismo y diversidad de iniciativas positivas existentes en el barrio.

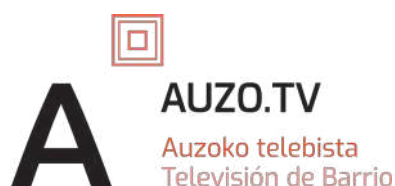
El objetivo general es formar y capacitar a Técnicos/as de entornos multimedia, en procesos de intervención a través del audiovisual con objetivos específicos:

- Realizar un primer **acercamiento a las dinámicas socioculturales, económicas y de convivencia que se dan en el casco viejo de Vitoria-Gasteiz.**
- Conocer los procesos básicos de realización audiovisual, así como las herramientas necesarias para su utilización.
- Utilizar las herramientas de comunicación para contar historias de nuestra realidad.



En el tiempo en el que el proyecto esta en marcha se han conseguido grandes resultados. A pesar de contar con mas de **130 vídeos** tanto de comercios como asociaciones, se han conseguido otros logros como:

- La tecnología se ha convertido en una herramienta accesible y útil que ha **permitido participar opinar y transmitir, rompiendo la brecha** que en ocasiones existe.
- **Las personas han podido participar en el proceso** de guionización, grabación y edición viéndolo, como algo fácil, cercano y gratuito rompiendo con la visión "poco accesible" que los medios de comunicación ofrecen habitualmente.
- Se ha podido **visibilizar el trabajo que las asociaciones** llevan a cabo, sus proyectos , sus actividades...
- Las personas han podido **expresar sus demandas y necesidades en primera persona**. Ha sido protagonistas del proceso de detección de necesidades y la realización de los contenidos.



- La realización de los vídeos ha supuesto una **reflexión en torno al barrio**, creando así un mayor sentimiento de pertenencia y de **conciencia de barrio**.

Obj. específico 25: Regenerar la actividad de esta zona del barrio con una acción distinta, novedosa y tractora de nuevas iniciativas que ayude a cambiar la percepción externa del mismo en el resto de la ciudad. Saregune, como un escaparate real desde el que hacer visible el dinamismo y diversidad de iniciativas positivas existentes en el barrio.

- Desde la puesta en marcha de **Saregune**, la calle ha ido ganando actividad: el local mantiene un alto nivel de ocupación continuo, la calle está iluminada, se ve más movimiento. El constante afluir de gente a los diferentes servicios (formación, asociaciones, ...) y las características multi-étnicas, multi-idiomáticas e intergeneracionales de las personas usuarias han generado un espacio referencial de convivencia en el barrio.
- Junto a las nuevas actividades abiertas en la misma calle, están cambiando la tendencia de desertización comercial a la que apuntaba.
- Todos estos cambios realizados en Saregune, han contribuido positivamente, tanto al trabajo diario, como a la modernización y adecuación del espacio.

A nivel interno

- Durante el ejercicio 2021, 18.576 personas usuarias han visitado la web
- Trabajamos con las redes sociales más conocidas como facebook o twitter e Instagram
 - o En Facebook disponemos de una página mediante la cual interactuamos con las mas de **722 personas** a las que "Les gusta esto" (<http://www.facebook.com/saregune.berriak>)
 - o Y en Twitter tenemos 2510 seguidores y seguimos a mas de 1977 personas, teniendo presencia y compartiendo información y conocimiento con personas a titulo individual o entidades con intereses afines, casi **11800 tweets**. (<http://twitter.com/saregune>)
 - o Instagram es nuestro perfil social de más reciente creación, adaptándonos a las tendencias de la web y dónde podemos encontrarnos con nuestra audiencia. Así, actualmente contamos con 340 seguidores.

A nivel externo y de colaboración con otras entidades

Para poder dinamizar hay que participar socialmente y desde esta premisa formamos parte de las distintas iniciativas que surgen en el barrio y en Vitoria-Gasteiz:

- Colaboramos activamente con una gran cantidad de **asociaciones y colectivos**. Con algunas en momentos puntuales, con otras derivando a personas, en reuniones de coordinación, estando en contante comunicación, etc.
- **Araba a Punto** : Este año hemos sido parte activa de la iniciativa Araba a Punto: se trata de una iniciativa puesta en marcha por la **Diputación Foral de Álava**, para impulsar una estrategia de construcción colectiva para combatir la soledad no deseada que sufren muchas personas mayores.
Un modelo de trabajo enfocado en tejer redes, hilar puntos de encuentro entre diferentes personas, agentes, e instituciones. Un modo de trabajar desde la activación de la responsabilidad individual, la solidaridad comunitaria y la garantía y apoyo del servicio público.
Tiene un enfoque comunitario para aprovechar el potencial de la comunidad para generar una sociedad sostenible en términos sociales y de bienestar.
- **Sareak Josten** : plataforma constituida por representantes de diferentes recursos y entidades. Sentimos que la diversidad de culturas y personas en un territorio, es un elemento de enriquecimiento sociocultural.
Nos une:
 - Que sentimos que la diversidad de culturas y personas en un territorio es un elemento de enriquecimiento sociocultural.
 - Que queremos caminar hacia una sociedad intercultural y buena convivencia.
 - Que trabajamos con las personas en procesos de formación, cultura, ocio, deporte y participación social.
 - Que pretendemos que las personas sean las protagonistas de sus procesos.
- Tenemos estrecha relación con diferentes servicios del **Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz** principalmente con :
 - Servicio de Participación Ciudadana
 - Servicio de Educación
 - Servicio de Juventud